

各地区各部门多措并举 保障务工人员返岗就业

【详见02版】

数据

0.7%

2月9日,国家统计局发布的数据显示:2025年1月份,受春节因素影响,全国居民消费价格指数(CPI)涨幅扩大,环比由上月持平转为上涨0.7%,同比涨幅由上月的0.1%扩大至0.5%,扣除食品和能源价格的核心CPI连续第四个月回升,本月环比上涨0.5%,同比上涨0.6%,涨幅均比上月有所扩大。

79.3万亿元

中国人民银行日前发布的数据显示,2024年我国债券市场规模稳定增长,债券市场共发行各类债券79.3万亿元,同比增长11.7%。其中,银行间债券市场发行债券70.4万亿元,交易所市场发行债券8.9万亿元。中国人民银行公布的金融市场运行情况显示,2024年,国债发行12.4万亿元,地方政府债券发行9.8万亿元。

1455个

据商务部消息,中华老字号数量已扩围至1455个,“国货潮品”备受年轻人青睐。从年夜饭预订来看,老字号传统美食、地方特色名菜成为餐饮消费热点,北京、上海、四川等地部分热门餐厅年夜饭“一桌难求”“一扁难求”,一些餐饮平台年夜饭订单量同比增长一倍以上。



呼和浩特:文化庙会贺新春

2月3日,民间艺人在呼和浩特新春文化庙会上与游客互动。

当日,“欢欢喜喜过大年——歌游内蒙古 非遗贺新春”2025年呼和浩特新春文化庙会在玉泉区大

召广场启幕。扭秧歌、大头娃娃、踩高跷等传统非遗社火表演和“空中飞龙”展示展演活动精彩纷呈,吸引市民和游客前来逛庙会、赏民俗、品年味,欢度新春佳节。

新华网发 丁根厚/摄

市场信息报社
法律顾问
闫艳军 律师

18035115486

山西成诚律师事务所
山西省太原市学府街126号
汇都大厦A座18层

中消协发布的2024年投诉分析报告显示—— 部分商家存在涨价套取补贴行为

中国消费者协会日前公布《2024年全国消协组织受理投诉情况分析》。在投诉热点方面,中消协表示,2024年,消费者投诉热点涉及多行业、多场景,其中,国补消费市场活跃,部分商家营销行为有待规范。

国家补贴政策的初衷是让利于民、促进消费,但中消协梳理发现,部分商家和平台的不当行为损害了消费者权益,背离了政策初衷。一是商家涨价套取补贴。一些商家在补贴前先抬高价格,再用国补优惠吸引消费者,消费者质疑补贴被商家或平台截留。二是使用国补后不给予价保。消费者购买了国补商品后发现价格大幅下降,要求补差价但被商家以“国补商品不参与价保”为由拒绝。三是商家原因导致消费者国补资格丧失。商家未按承诺时间发货,或者以库存不足为由强制取消订单,导致消费者国补资格丧失。

对此,中消协建议,相关部门进一步明确补贴政策细则,细化国补商品的价格计算规则。监管部门可重点加强对补贴商品价格的检测,对参与国补商品的价格波动进行动态监管,及时发现异常涨价行为。平台应当建立完善售后保障机制,明确国补价保政策。同时,建立补贴名额恢复机制等。

中消协有关负责人表示,去年,消费者投诉热点从商家落实国补政策不规范,到金融消费隐性收费,再到预付式消费纠纷、电信服务乱象等等,反映出部分经营者在商品质量、营销和服务等方面存在着问题。这些问题不仅损害了消费者的合法权益,也暴露了监管的短板。各方面应加强协同共治,织密织牢消费者权益保护网络,让群众放心、安心、舒心消费。

(齐志明)

