

# 新常态下强化国有企业党建思想政治工作的思考

□ 山西省建筑科学研究院集团有限公司 张慧珠

随着我国经济的快速发展和改革开放的深入推进,国有企业作为国民经济的支柱,其作用和地位日益凸显。然而,在新的历史条件下,国有企业也面临着诸多挑战,如市场环境变化、国际化竞争加剧、内部管理体制深化改革等。因此,在新常态下,如何强化国有企业的党建思想政治工作,成为推动国有企业健康发展的关键问题。本文力求深入分析在当前新常态背景下,加强国有企业党建与思想政治工作的紧迫性与实施可能,旨在为国有企业的持续发展提供理论支撑与实践建议。

## 一、新常态下国有企业党建思想政治工作的重要意义

(一)加强党的领导,确保国有企业发展方向  
坚持党的领导核心地位,确保国有企业发展始终与党的路线方针政策保持一致。完善党建工作体系,将党建工作融入企业经营管理全过程,提高党的领导能力和水平。强化党组织在企业决策、管理和监督中的领导作用,确保企业发展的正确方向。

(二)凝聚员工力量,提升企业竞争力  
深化思想教育,提升员工的政治意识和道德素质。加强企业文化建设,塑造积极进取、协同合作的企业风气,增强员工的团队凝聚力和自豪感。关注员工成长需求,实施人才强企战略,提高员工综合素质,为企业发展提供智力支持。

(三)适应新常态要求,推动企业创新发展  
适应新常态挑战,调整发展策略,提高企业抗风险指数。深化改革与创新,改善产业布局,增强企业的核心竞争力。加强与国内外优秀企业的交流合作,学习先进经验,推动企业创新发展。

## 二、新常态下强化国有企业党建思想政治工作的策略

(一)加强党组织建设,提高党建工作水平  
1.完善党组织架构  
明确党组织职责,确保党组织在国有企业中的领导核心地位。优化党组织设置,根据企业实际情况,调整党组织设置,确保党组织覆盖面广,便于开展工作。提升党组织领导团队建设质量,挑选具备优良政治素养、出色业务技能及广泛群众基础的干部加入党组织

领导层。  
2.加强党员队伍建设  
加强党员教育培训,提高党员的政治思想觉悟和业务能力。严格党员发展程序,确保发展党员的质量。加强党员日常管理,强化党员的党性修养和纪律意识。  
3.推进党建工作规范化和制度化  
制定党建工作规章制度,明确党建工作责任,确保党建工作有章可循。加强党建工作考核,将党建工作纳入企业绩效考核体系,激励党组织和党员积极开展党建工作。探索党建工作新路径,结合企业现状,举办多样化党建活动,提升党组织的向心力和执行力。推进党建信息化进程,借助网络平台,拓宽党建活动途径,提升党建工作效率。

(二)创新思想政治工作方法,增强工作实效性  
1.运用新媒体技术,拓展思想政治工作渠道  
国有企业可以搭建官方网站、微信公众号、微博等新媒体平台,及时发布党的方针政策、企业新闻、员工风采等内容,扩大思想政治工作的覆盖面。利用新媒体技术,制作生动有趣、富有教育意义的短视频、动漫、图文等宣传产品,提高员工参与思想政治工作的积极性。通过举办线上讲座、论坛、知识竞赛等活动,引导员工关注时事政治,增强思想政治觉悟。同时,线下组织各类文体活动,丰富员工精神文化生活,提高思想政治工作实效。培养一支既懂党建思想政治工作,又熟悉新媒体运营的专业队伍,确保新媒体平台内容健康、积极、向上。

2.结合企业文化建设,丰富思想政治工作内涵  
国有企业要结合自身实际,挖掘和传承优秀企业文化,将其融入思想政治工作中,增强员工对企业文化的认同感和归属感。通过举办企业文化活动、展示企业历史、宣传企业成就等方式,塑造企业良好形象,提高员工对企业品牌的自豪感。加强企业文化建设与思想政治工作的融合,将企业文化理念贯穿于思想政治工作的各个环节,使员工在潜移默化中接受正确的价值观、道德观。通过开展道德讲堂、廉洁教育等活动,引导员工树立正确的世界观,提高员工的思想政治觉悟。

3.建立党建工作与企业经营管理的协同机制  
在新常态下,国有企业面临着前所未有的挑战和机遇。为了强化国有企业党建思想政治工作与企业经营管理的融合,建立党建工作与企业经营管理的协同机制至关重要。构建党建与企业管理的信息交流平台、增强党建工作在企业决策中的引领作用、设立党建与企业绩效管理评估体系,以及探索党建与企业管理创新融合的途径和模式。加强党建工作与企业经营管理工作之间的信息交流与共享,实现党建与企业经营管理工作同步推进。通过定期召开党建与企业经

营管理联席会议,及时沟通工作进展、问题和对策,形成工作合力。充分发挥党组织的战斗堡垒作用,确保企业经营管理决策符合国家政策导向、市场需求和企业长远发展。在企业重大决策过程中,党组织要充分发挥监督作用,确保决策的科学性、民主性和合法性。将党建工作与企业经营管理考核评价相结合,形成一套科学、合理、全面的考核评价体系。通过考核评价,激励企业经营管理者 and 员工积极参与党建工作,推动党建与企业经营管理的深度融合。积极探索党建工作与企业经营管理相结合的新途径、新方法,如开展党建与企业经营管理研讨会、经验交流会等,促进党建工作与企业经营管理工作的相互借鉴和共同提高。

## 三、强化党建思想政治工作与企业经营管理的融合

1.将党建工作纳入企业战略规划  
在新的经济常态下,强化国有企业党建思想政治工作与企业经营管理的融合,首先应将党建工作纳入企业战略规划。将党建工作与企业发展战略相结合,明确党建工作在企业发展中的定位和作用,确保党建工作与企业生产经营目标相一致。根据企业发展战略,制定党建工作规划,明确党建工作任务、措施和保障机制,确保党建工作与企业经营管理同步推进。建立健全党建工作责任制,明确党组织在企业中的领导核心地位。将党建工作纳入企业领导班子考核体系,确保党建工作与企业经营管理同步落实。强化党组织领导团队建设,挑选政治觉悟高、业务技能精湛、深受群众信任的党员干部担任领导职务,增强党组织的向心力和战斗力。将党建工作与企业文化塑造相融合,深入挖掘企业历史与文化底蕴,塑造企业精神,实现党建工作与企业文化建设的有机结合,打造独具企业风格的文化环境。

2.建立党建工作与企业经营管理的协同机制  
在新常态下,国有企业面临着前所未有的挑战和机遇。为了强化国有企业党建思想政治工作与企业经营管理的融合,建立党建工作与企业经营管理的协同机制至关重要。构建党建与企业管理的信息交流平台、增强党建工作在企业决策中的引领作用、设立党建与企业绩效管理评估体系,以及探索党建与企业管理创新融合的途径和模式。加强党建工作与企业经营管理工作之间的信息交流与共享,实现党建与企业经营管理工作同步推进。通过定期召开党建与企业经

营管理联席会议,及时沟通工作进展、问题和对策,形成工作合力。充分发挥党组织的战斗堡垒作用,确保企业经营管理决策符合国家政策导向、市场需求和企业长远发展。在企业重大决策过程中,党组织要充分发挥监督作用,确保决策的科学性、民主性和合法性。将党建工作与企业经营管理考核评价相结合,形成一套科学、合理、全面的考核评价体系。通过考核评价,激励企业经营管理者 and 员工积极参与党建工作,推动党建与企业经营管理的深度融合。积极探索党建工作与企业经营管理相结合的新途径、新方法,如开展党建与企业经营管理研讨会、经验交流会等,促进党建工作与企业经营管理工作的相互借鉴和共同提高。

3.以党建工作推动企业创新和转型升级  
在新常态下,国有企业要充分发挥党建思想政治工作的引领作用,推动企业创新和转型升级。通过加强党建工作与企业战略规划、创新、转型升级、文化建设的融合,实现党的建设与企业发展的良性互动,为国有企业持续健康发展提供坚强保障。加强党员教育培训,提高党员的创新意识和创新能力,使其在企业创新中发挥先锋模范作用。建立健全激励机制,鼓励党员在技术创新、管理创新、服务创新等方面发挥积极作用。充分发挥党组织的战斗堡垒作用,推动企业内部形成创新氛围,激发员工创新潜能。将党建工作与企业转型升级目标相结合,确保党建工作在企业转型升级中的引领作用。加强对企业转型升级过程中的党建工作研究,为党组织提供科学决策依据。发挥党组织在企业转型升级中的组织协调作用,推动企业内部资源整合,提高企业整体竞争力。

在新常态下,强化国有企业的党建思想政治工作,对于提升国有企业的核心竞争力、推动国有企业的健康发展具有重要意义。为适应新常态下国企党建思想政治工作的挑战,需深入领悟习近平新时代中国特色社会主义思想,确保国企党建思政工作沿着正确轨道前进。根据企业具体情况,创新党建思政工作的内容和呈现方式,增强其吸引力和实际效果。打造一支政治立场坚定、业务能力精湛、工作作风过硬的党建思政工作团队。充分利用企业文化的影响力,塑造健康积极的企业文化氛围,提升员工的团结力和归属感。

# 以党建创新驱动国有企业核心竞争力提升

□ 中国煤炭地质总局第一勘探局地质勘查院 韩洁

面对复杂多变的国际国内形势,国有企业提升其核心竞争力迫在眉睫。党建工作是国有企业的重要组成部分,直接关系到企业发展方向正确与否。本文重点分析国企党建工作存在的问题,并针对性提出党建工作的创新举措,力图为国企发展提供助力。

一、国有企业核心竞争力概述  
国有企业是我国国民经济的重要支柱。同时,国有企业经济收入是我国财政收入的重要组成部分,是我国进行各项社会建设的重要保障,关系着我国民族复兴重要历史使命的达成。在日益激烈的国际和国内经济竞争环境中,国有企业要想不断发展壮大,需要提高自身核心竞争力,而党建工作是国有企业发展过程中的重要组成部分,创新党建工作是提高国有企业核心竞争力必须关注的内容。

## 二、创新国企党建工作,提高核心竞争力的必要性

(一)顺应时代发展的必然要求  
现代化进程深度和广度正在不断推进,国际国内经济形势复杂多变,面临机遇的同时挑战也众多。国有企业要想在复杂的国际和国内环境中不断发展壮大,对包括党建工作在内的工作内容需要作出相应调整,以创新举措谋求发展,提升国有企业自身的核心竞争力。

当前,部分国有企业的党建工作依然秉持传统模式。传统的党建工作与现今时代特点无法完全适配,不能很好地发挥党建促发展作用。在思想教育活动中,部分国有企业依然采取灌输式、填鸭式的教育方式,无法调动国有企业员工的学习积极性和热情,教育效果不高,无疑浪费了教育成本。现今时代,新媒体和大数据技术的快速发展,为教育方式的转变提供契机。党建思想教育活动的创新发展关乎党建思想是否能够高效且准确地传递给每位员工,进而关系党建工作是否能够真正发挥作用。

(二)助力中国特色社会主义事业发展  
国有企业作为国家财政收入的主要来源,其发展水平很大程度上影响了国家经济实力的强弱。国有企业的经济实力作为中国特色社会主义事业发展的后勤和物质保障,党建工作的重要性不言而喻。国企党建工作关系着党的方针和政策在国有企业运营过程中的贯彻和落实,国有企业党建工作的成效影响了国有企业的发展方向和力度。加强国有企业党建工

作,才能助力中国特色社会主义事业发展,为国家各项基础设施建设、方针政策落实提供坚实的物质基础保障。

(三)利于调动广大党员干部群体积极性  
国有企业只有努力提升自身的核心竞争力,才能保障在市场经济环境下稳定发展。国有党建工作能够让国有企业上下同心,以坚定的意志力和高度统一的思想朝着正确的道路迈进。党员干部是推动国有企业健康有序发展的重要力量。深入推进国有企业党建工作的创新与发展,将党建工作落到实处和关键处,有利于提高党员干部的思想水平,鼓励其发挥先锋模范作用。国企思政工作者要鼓励党员干部积极学习先进理论,坚持用先进的思想武装头脑。党员干部思想水平提升,有助于其始终将党的先进性作为自己工作的指引,对自己的工作态度和工作方法等不断改进完善。党员干部群体积极性的调动,有利于国企形成一支有纪律、有组织、有力量的队伍,为国有企业核心竞争力的提升提供高效且统一的组织力量。

## 三、当前国企党建工作创新上的现状与不足

(一)党建工作创新意识有待增强  
新时代下,大数据、新媒体等技术的发展,对国有企业党建工作也提出了更高和更新的要求。部分国有企业未紧跟时代潮流,缺乏党建工作创新意识,未转变党建工作方式,依然沿用传统的工作方式和工作观念,导致党建工作难以深入推进。党建工作创新意识的薄弱,无法根据新媒体发展的需求对党建工作作出相应的调整,这样的结果不仅会导致党建工作人力物力的浪费,也会影响国有企业员工工作积极性。

(二)党建工作内容形式有待丰富  
部分国有企业党建工作受制于物质条件、思想意识局限等因素影响,工作内容存在单一、落后、缺乏新意等问题。这些问题的存在导致党建工作无法真正发挥工作引领作用。在党建工作内容选择上,教育内容选择上照搬照抄,与国有企业联系不紧密,有的甚至无法真正与国企实际情况相匹配,与国企实际情况相互脱节,找不到党建与国企工作能够相互结合和融合的关键点。如此,则无法发挥党建思想教育应有之义。在党建工作形式上,部分国有企业仍然延续传统方式,缺乏新意,无法调动员工学习积极性。如:在党员培训教育上,无论是采用视频学习还是会议学习

方式,依然采用传统填鸭式教学方式,缺乏探讨交流等,致使培训效果有限。

(三)党务工作队伍素质参差不齐  
部分国有企业的党建工作创新型人才不足,存在年龄偏大、知识结构单一、创新意识不足等问题。这些问题无疑导致党建工作思路单一、工作模式传统甚至僵化,最终导致党建工作缺乏活力和动力。另外,部分国有企业的专职党务人员编制较少,承担党建工作任务的多为未经过系统培训的人员,企业党建工作人员素质的参差不齐无疑影响党建工作成效和创新改革工作,也导致党建工作缺乏创新动力。

## 四、党建工作创新驱动国有企业核心竞争力的举措

(一)转变党建工作理念  
在新时代下,国有企业必须培育党建工作创新思维,转变党建工作观念、工作模式,为国有企业党建工作注入理念创新活力。

党建工作人员要树立融合的理念。要改变以往将党建工作仅仅作为“软任务”的思想,摒弃仅仅局限于政治范畴开展党建工作,而是将党建工作与国企经济发展、国企长远战略、国企社会责任等内容有机融合,使党建工作覆盖国企的方方面面。

党建工作人员要树立开放的理念。要主动学习其他单位先进党建方法,组织开展交流学习活动,相互借鉴,共同进步,为国企党建工作开展创造新思路。

(二)完善党建工作内容  
在思想教育活动中,党务工作者要及时更新教育内容,选择与国有企业发展现状相互匹配的内容,注重与国有企业实际情况的相互衔接。

第一,要加强党的最新理论学习。要及时组织党员进行党的最新理论学习,通过专题解读、会议研讨等方式,丰富党员理论认知,帮助党员了解最新理论的核心要义和实践要求。

第二,加强时政热点教育。为了推动经济高质量发展,党中央进行了有序部署,党建工作人员可以邀请专业人士对党的经济政策、国内外经济形势进行解读,帮助国企员工了解国家发展的宏观形势以及行业发展需求,了解自身承担的社会发展责任等。

(三)丰富党建工作形式  
大数据和新媒体的快速发展,一定程度上改变了人们的生活和学习方式。国企党建工作者可以依托信

息技术,为党建工作形式带来新活力。国企党建工作者可以开通官方微博、抖音等,借助信息化平台让全体党员员工参与话题讨论、为党建工作建言献策,提高国企员工党建工作的主体意识。国企党建工作者要积极组织党建文化活动,定期组织党建知识竞赛、岗位技能比赛、党建征文、党建主题演讲活动等,让国有企业员工在繁忙的工作中,通过多种形式学习党建相关内容,调动企业员工参与党建活动的积极性和热情,既娱乐企业员工身心,又能起到党建宣传的作用。

(四)加强党建工作队伍队伍建设  
第一,发挥组织优势,为党务工作队伍选择品德好、能力佳的人才。国企要完善选拔制度,明确选拔标准,拓宽选拔渠道,为国企选拔一批政治品德过硬、专业能力突出的人才,组成党建工作队伍,让专业的人干专业的事,壮大党建工作人才队伍。

第二,要大力推进党员队伍培训工作。国企党建工作人员要建立健全党员培训常态机制。要明确培训内容,涵盖政策法规、党员修养、企业发展规划、企业文化建设、岗位职责等内容。要明确培训周期,要制定每月、每季度、每半年、每年的培训内容。要丰富培训形式,涵盖实地参观、线上学习、外部培训交流、实践锻炼等形式。要优化培训师资源,涵盖企业内部优秀党员干部师资培养以及外部专家聘任等师资引进等。

(五)完善定期考核制度  
考核制度完善与否一定程度上影响了党建工作成效的好坏。在党建日常工作中,要持续不断地加强党建效果考核,要对企业员工的工作思想和工作模式从不同角度开展考察,并纳入员工考核评价机制,并将考核结果与党员的评优评先、职务晋升、绩效考核等挂钩,致力于让国有企业员工树立良好的价值观,提高党性修养,助力国有企业核心竞争力的提升。

五、结语  
以党建创新驱动国有企业核心竞争力提升,要从多方面着手,要培育党务工作者创新意识、丰富党建工作内容和形式、加强党建工作的人才队伍建设,完善定期考核制度等,多措并举,共同助力国有企业党建工作推动国企提升核心竞争力。

作者简介:  
韩洁(1987.1-),女,汉族,山西沁水,本科,政工师,研究方向:基层党建和思想政治教育。