

苦练内功 锚定市场求创新

对 2300 毫米厚的砂纸连续切割 60 刀后,刀具中横线平整如昔,性能仍未衰减,最终以 2560.99 毫米的切割深度创下了世界纪录……在第 136 届广交会上,阳江企业广东苏仕兰生活用品股份有限公司开启了对吉尼斯世界纪录的挑战,其研发的桑刀 2 号产品获得相关奖项。

苏仕兰负责人许开盛介绍,企业投资约 8000 万元建立生产线,建了两个无尘车间,研发了一条热处理生产线。经过一年多的反复试验,制定“等温爆炸淬火热处理”技术方案,让刀刃制作过程中的温度在 5 秒内从 1400 摄氏度降至 200 摄氏度,使产品更具锋利度、硬度,也更耐切割。

近年来,阳江刀剪企业苦练内功,锚定市场求创新。阳江市巧媳妇厨业有限公司设计的智能消毒套装,将菜板、菜刀、剪刀、水果刀、磨刀棒等收纳在一起,可一键启动烘干、消毒等功能,让厨具摆放更安全、消毒更便利。根据客户需求,公司在刀座外观上增添中国风元素,获得市场认可。

产业推进技术创新需要载体,阳江为此组建 2 个五金刀剪产业产学研创新联盟,2 家省级、4 家市级五金刀剪领域新型研发机构,14 个省级、38 个市级五金刀剪领域工程技术研究中心。在产业集群效应下,2024 年阳江市五金刀剪全行业总产值超 550 亿元,全行业直接及间接从业人员达 20 万人。

数字化转型 提质增效促发展

一把好刀,要经过 30 多道工序才能“炼”成,每个工序都需精益求精,才能保证质量。为此,不少刀剪企业开始积极投入数字化转型,不断推动生产精细化。

走进位于阳江江城银岭科技产业园的张小泉智能制造基地,只见各生产线正有序运行。自动化开刃生产车间里,机器人夹起刀具,敏捷地将其转入磨刀模块,只需数秒,一把崭新锋利的菜刀完成开刃。

小刀剪闯出大市场

菜刀、剪刀,每个家庭都不陌生。在中国,有这样一个城市,刀剪产量占全国的 75%、出口量占全国的 85%,产业规模超 550 亿元,汇集了十八子、王麻子、张小泉等众多知名刀剪企业。这里,就是广东省阳江市。

2024 年底举行的中央经济工作会议指出,以科技创新引领新质生产力发展,建设现代化产业体系。经过多年的规模化发展,阳江刀剪产业已形成完整的产业链条,焕发高质量发展的新活力。目前,阳江有五金刀剪生产企业 2000 多家,相关经营主体超 8500 家,产品种类超 5000 种,远销 130 多个国家和地区。



网络图片

据介绍,除了开刃,该基地的下料、水磨生产线也已实现自动化生产。下料是刀具生产的首道工序,自动化生产可以提高操作效率,且安全性更高,极大减少了传统人工操作可能带来的风险;到了水磨环节,机器精准控制不同点位的研磨方向、角度、力度等,将原本传统多人操作的生产线简化为单人管理,提

质增效。

积极推动数字化转型的还有阳江十八子集团有限公司——重点研发自动化生产技术,研制热处理自动化设备、自动化智能化抛磨加工设备等。公司生产总监李泽欣介绍,企业对所有工艺流程都编制了技术改良总体规划,按核心技术、关键技术分类分步研制各种技术

方案,并与科研机构及设备供应商合作,共同实施方案,研究技术难点。“数字化转型帮助我们降低成本、提高效率,已经成为大势所趋。”李泽欣说。

寻找新机 品牌“出海”拓销路

一直以来,阳江刀剪产业重视外向型发展,但“出海”的多是产品而非品牌,导致不少企业面临“活没少干、钱没赚到”的情况。

“一把中高端小刀,为欧美市场代工,利润大概二三十美元。如果是自有品牌,可以卖到 100 美元左右,利润是代工的 2 倍。”广东拓必拓科技股份有限公司创始人周鸿锋说,为提升自有品牌的海外认知度,公司参加了不少国外展会,但收效甚微。

为此,拓必拓对内注重自主研发,提升产品质量;对外进行市场调研,寻找新机,探索适合“出海”的销售模式。为更好地开发适应国外消费者的刀具,企业使用“全球化开放式设计师合作+内部多元化设计团队”双结合的模式,与全球 100 多名设计师签约,将阳江传统刀具的技术积淀和国外设计师的设计能力结合,促进产品创新。

品牌“出海”不仅是企业谋求发展的路径,也是阳江的重要发展战略。自 2002 年起,阳江成功举办 23 届国际刀剪博览会,为刀剪企业搭建了塑造品牌、加强合作的平台。随着“阳江五金刀剪”区域品牌发布,当地通过形象化、创意化标识打造,持续强化品牌形象;开展国内外采购商线上云签约,助推品牌效应转化为实际交易。据统计,2024 年前 11 月,阳江五金刀剪出口额增长 10.6%。

阳江市商务局相关负责人表示,接下来,阳江还将引入产品设计和品牌营销服务机构,鼓励企业与设计服务机构合作,进行产品的工业设计、包装设计、品牌形象设计等,以提高产品的市场吸引力;通过建设跨境电商产业园、保税物流中心、清关中心等基础设施,完善跨境电商发展生态,以“跨境电商+产业带”的形式带动五金刀剪产业品牌“出海”。 (姜晓丹)

