

# “共富市集”背后有工坊

品美食,办年货,寻年味。最近,在浙江省金华市婺城区城中街道帝壹城西门广场上,一场别开生面的共富市集人气十足,引来诸多买家光顾。来自各个乡镇的特色农产品、手工艺品及传统年货琳琅满目,箬阳龙珍茶叶、安地桂花糕、沙畈麦芽糖、罗店玳玳花果膏……一圈下来,左提右拎,不少顾客早已收获满满。

另一头,在金华职业技术大学,年货节如约而至。据悉,这是婺城区塔石乡与该校合办市集的第二年,走出了一条“资源共享、优势互补、共同发展”的共富新路子,前来参观选购的市民与学生络绎不绝,也把烟火气和年俗味吹到了校园里。

眼下,各种形式的市集在婺城城乡街头全面开花,成了一道亮丽风景线。热闹背后有门道。去年以来,婺城区强化党建引领,探索嵌入式、驻点式和品牌式3种共富市

集,并且常态化推动其进商圈、进景区、进社区等“七进”活动。看得见的是各具特色的市集,背后却是与共富工坊的一体贯通运营,将产销之间紧密相连,以破解“土特产”卖不出去或者卖不出好价格的现实难题,成效日益凸显。

在婺城区城东街道,“青春里”“旌彩”“楼里”等6个社区共富市集频频出圈,大家每月轮流举办两场,有的展示人文民俗,有的链接产销资源,有的突破常规吃喝玩乐,着眼于增强城市年轻居民的归属感。此外,还有在婺州古城里的文化市集,涉及古玩、美食、非遗等百余个摊位,年接待游客超120余万人次;琅琊镇琅峰山景区共富市集入驻的30余家摊位专卖农家土货,去年销售额突破200万元。

这样的市集不仅在线下,还通过网络串联起跨省乃至跨国的生意。“我手上的是金华佛手,大家收到后,记得放在阴凉处,避免暴

晒。”位于婺城区罗店镇金佛手果园共富工坊的直播间内,主播们正热情洋溢地讲解商品。据介绍,该工坊汇集起附近百余家种植户,去年全年销售额达500余万元。

摆市集得挑日子,有了线上平台,等于全年无休、永不落幕。而一款产品、一家摊位,毕竟影响力有限,对此,婺城区还打造了“八婺工坊”百镇优选”婺城古子城体验店、白塔共富馆等一批窗口点位,借助品牌影响力的提升,进一步扩大富民效应。

不到一年时间里,婺城已累计举办市集活动200余场次,带动5000余人创业就业,辐射带动增收800余万元,一批具有特色的共富市集逐渐形成。另一组数据则显示,通过共富市集,婺城区全面激活112家共富工坊,吸纳“家门口”就业3800余人,人均月增收2900元。

(徐杭杰 朱海洋)

## 小盆景成为致富增收大产业

雀梅、罗汉松、九里香……走进广州市花都区赤坭镇瑞岭村,只见数百盆造型各异的岭南盆景整齐排列。蛇年春节期间的盆景市场火热,赤坭镇也迎来了盆景销售旺季。

数据显示,赤坭镇花卉、盆景种植面积超5万亩,赤坭镇拥有超2万名盆景行业从业者,约占全镇总人口的三分之一。产业发展也带动村民致富增收,2024年,赤坭镇盆景销售超4400万盆,盆景特色产业年产值超10亿元。

赤坭镇村民从事盆景行业已有上百年的历史,最早村民们在自

家培育,只能卖树根等半成品,处于盆景产业链的前端。如何提升产品附加值让产业发展壮大,赤坭镇努力寻找突破口。

成立农民专业合作社、举办盆景艺术节、进行技术培训……赤坭镇通过多种途径实现盆景资源整合、发展模式创新。

赤坭镇瑞岭村村委会副主任朱意琴介绍,面对盆景种植需要用地的问题,瑞岭村腾出集体建设用地供盆景产业发展,还建成“广东技工”盆景技能人才培养基地和一批盆景大师工作坊(室)。

如今,随着村容村貌的提升

和乡村旅游的发展,“岭南盆景之乡”的名气也越来越大,赤坭镇正着力提升盆景产业附加值,打造盆景全产业链。

建成可供参观游玩的高端盆景园林、打造盆景技艺研学基地、建设盆景直播电商中心……赤坭镇相关负责人表示,下一步将继续完善基础设施,优化产业发展环境,推动盆景产业和农文旅产业深度融合,打造一批具有岭南特色的盆景旅游线路和文创产品,让盆景艺术成为乡村振兴的新引擎。

(胡林果 熊嘉艺)

## 乡村木屋“点子会”汇集振兴好点子

“大年初五,迎财神!咱孙庄今几个要迎‘发展财神’嘞!”河南省中牟县官渡镇孙庄村乡谣农场的木屋里,一年一度的“新春点子会”热热闹闹开场了。

这个木屋是孙庄村乡亲最看重的地方——产业专家办公室。拼起的长条桌上,小番茄红得透亮,瓜子糖果散落其间,乡亲们围坐,一起商量着新一年的“大动作”。

点子会的召集人,是全国人大代表、孙庄村党支部书记孙中岭。来参加点子会的,有返乡过年的游子,还有村干部和群众代表。孙中岭笑着开场:“老少爷们儿,过年好!咱村这几年变化不小,还想再往前奔,得靠大伙一块儿使劲。今天别客气,有啥想法,竹筒倒豆子,全说出来!”

“我先说!”90后孙晨天抢先站起来,他在北京一家信息公司上班。孙晨天说:“每年回来,都能看到新变化,心里可美。但我也发现个问题,村里这么多好东西,像我家大棚种的西红柿,不打农药,新鲜得很,就是卖不上好价钱。市里超市卖的西红柿,有的一斤15块钱,咱村里的才卖几块钱,这差

距太大了!”

孙中岭报了一组村里产业发展数据:50类有机菜、177座大棚、5800平方米育苗棚、万吨级保鲜库。可好菜咋卖上好价?冷库咋用活?网销咋引流?这也是村两委一直在谋划的事。

“当务之急是建起新的供应链和网销平台。要是能和新媒体达人、大学生合作,再和短视频平台、地图软件平台牵上线,那宣传效果得多好。”孙晨天说。

“线上抓流量,线下保质量。售后服务跟不上,一单差评毁所有……”在县城蔬菜市场当商户的刘爱美说话很直接。

“咱村的农产品质量没的说,但得有长远打算,和客户建立长期合作关系。消费者吃得放心、用得舒心,才会一直买咱的东西。”刘爱美以前做过销售、电商,建议很务实。

孙中岭听了,不禁称赞:“你们这些年轻人在外面见过世面,也有想法。3月份村两委换届的时候,愿意的话,回来给村里出份力!”

这两年,村里“抢人”的架势越来越猛:河南艺术职业学院送直播人才,焦作工贸职业学院帮助APP开发,省农业农村厅也来牵线搭

桥。孙中岭说:“2025年,咱村要来300个‘新村民’,大学生、技术员都有,咱们一起努力把‘乡谣农场’搬上网!”

乡谣农场园区入股村民孙赵强咧着嘴笑:“我把5亩地入股到园区,在园区里负责管理2个大棚,种、育、采啥都干,去年收入有8万元左右呢!孩子考上大学了,这日子越过越有盼头!新一年,好好干!”

一场点子会看到孙庄村的新变化,也听出大家对发展的期盼。

晌午,日头冒了尖,木屋里的讨论愈发火热。孙晨天掏出手边演示边介绍:“人工智能模型能预测销量,咱得用上!用物联网设备搞智能分拣,省人工还提效率!”00后研究生孙迁龙说:“食品安全数据我包了,检测报告发到网上,透明!”

过去盼“咋出去”,现在聊“咋回来”;过去愁“钱哪来”,现在算“咋得分”;过去比“嗓门”,现在拼数据……饭香飘来,点子会结束。

离村时,孙中岭拉着记者钻进大棚,红艳艳的西红柿挂满枝头。这颜色,像极了孙庄村的日子——红红火火新一年。(常钦 张文豪)

## 村民老陈搬新家

“快进来,喝杯热茶。”推开入户门,湖南郴州资兴市州门司镇燕窝村村民陈永山热情招呼。客厅里,刚买的电视机等家用电器簇新,社区干部送过来的福字装点墙上,满是新春的喜庆气氛。“老妈好久没住上这样的房子,这几天乐得像个‘小顽童’。”陈永山递茶递糖果,一脸满足。

半个月前,陈永山从镇上的一处板房安置点搬到这里。当时,50多岁的他和78岁的母亲在板房里住了4个多月,木床、方桌、电磁炉、取暖器……基本的生活物资齐备。算上这一次,老陈近半年间搬了4回家。

第一次搬家为躲灾。去年7月26日晚,受台风“格美”影响,资兴遭遇极端强降雨。27日清晨,村干部冒大雨领路,老陈背上母亲往安全地带跑。出门没过10分钟,老屋就消失在垮塌的山体里。在村里安排下,老陈和十几户村民临时挤进同村村民欧资英家。交通、电力、通信一度中断,政府调派直升机空投应急物资。大家同舟共济,熬过最难的日子。

第二次搬家为避险。担心次生灾害发生,镇村干部挨家挨户摸排,组织老陈等人住进资兴市第二中学学生宿舍腾作的临时安置点。灾后复学复工复产,加速推进。8月31日,资兴市第二中学的孩子们,回校上课。“为孩子们上学腾地方,打心底愿意!”老陈永山说。

老陈第三回搬家。这回搬去哪?州门司镇受灾重,完全满足安全要求的建房点不好找。湖南省自然资源厅和郴州、资兴有关单位,灾后火速开展地质勘探,既找临时性过渡安置点,更为永久性避险安置区选址。过渡安置点选在州门司镇州门司村,老陈和母亲中秋节前住进了新建的活动板房,每户里外两间,资兴市还安排了两名镇干部对口帮扶。

与过渡安置点一墙之隔,避险搬迁集中安置住房去年10月动工,一期可容纳60户居民。为了让受灾群众顺利搬入新房,建设单位资兴市城市建设投资有限责任公司倒排工期,抓紧作业。10月以来的每个晚上,工地上灯明如昼。

既要建得快,也要建得好,质量如何保证?政府指导,安置点受灾群众推选成立建房理事会,对工程项目全过程监督。老陈泥瓦技术熟练,受到村邻信任,成了理事会成员中的一员,从此成天扎在工地上,盯着新家一天天落成。

农历腊月十六,60把崭新的钥匙,提前一周在州门司镇福祥苑安置点交房现场铺排开。老陈抽到了一户90平方米、三室两厅的房子。从一个房间走到另一个房间,老陈满眼欢喜。搬家前一天做卫生,做到了凌晨两点多。“搬了4次家,心里一次比一次安稳。这回要扎根了!”

当地还就近引进一家知名服饰公司,为搬迁村民提供就业岗位。城镇附近“以工代赈”工程建设项目不少,老陈又正好大展身手。“政策好、人努力,日子就会越过越好!”他说。

(颜珂 申智林)

## 2025年,如何进一步鼓起农民“钱袋子”

国家统计局最新数据显示,2024年我国农村居民人均可支配收入达到23119元,比2023年实际增长6.3%。农业农村部有关司局负责人告诉记者,2025年,继续拓宽农民增收致富渠道,进一步提高农民收入水平,农业农村部将在多个方面发力。

家庭经营性收入是农民收入的重要来源。农业农村部将在提高农业综合效益上下功夫,积极发展绿色、特色农产品种养,加力抓好农产品加工、农业企业培育、农业品牌塑造等延链强链措施,实施好农业产业融合发展项目,带动农民增收。

做足“土特产”文章。农业农村部将大力发展休闲农业、农村电商、文化体验等乡村新产业新业态,同时健全联农带农机制,把产业增值收益更多留在农村、留给农民。

提升农民就业、创业质量。农业农村部将加大农村创业培训和支持力度,推动农民以创业增加就业、提高收入。针对当前农民素质结构、职业技能不匹配问题,农业农村部将会同有关部门推广用好订单、定向、定岗培训等模式,想方设法稳住农民务工就业岗位和收入。

提高农民财产性收入。农业农村部将积极探索以出租、入股、合作等方式盘活利用农民闲置住房的有效实现形式,推进农村产权流转交易规范化建设,让农民分享到更多改革红利。(古一平)