

烟花，为什么是浏阳？

“爆竹声中一岁除”。在春节期间，燃放烟花爆竹是中国的传统民俗活动之一。有一个县级市，每年成千上万的烟花从这里走向全国乃至全球。它就是被誉为“中国花炮之乡”的湖南浏阳。

业内有句俗语：世界花炮看中国，中国花炮看浏阳。目前，浏阳市烟花爆竹生产企业431家，花炮年产值超500亿元，花炮出口占全国出口总量的70%。

浏阳，是怎么跟花炮结下不解之缘的？

自然与历史的双重馈赠

浏阳烟花产业的发展，得益于两个关键要素——适宜的自然地理条件和深厚的历史传承。

首先，浏阳有烟花生产的原材料。浏阳丰富的硫磺经过提纯后，可用于黑火药的生产；而用于引火的杉木炭也是浏阳的特产之一。此外，浏阳的竹木资源丰富，包裹烟花的土纸也能就地取材。由此可见，从原料采集到制作的每一个环节，几乎都能在浏阳完成，这种产业链的完整性，是其他地方难以比拟的。

其次，浏阳属亚热带季风气候，温暖湿润环境为火药存储提供了理想条件。而且，浏阳市四面环山，山地和丘陵遍布，这一地理环境不仅为烟花研制提供了天然的安全屏障，也有效减少了火药作坊的安全隐患。

作为世界著名的烟花生产基地，浏阳不仅是烟花的制造中心，也是烟花文化的发源地。

浏阳花炮作为最具代表性的爆竹种类，盛产于唐宋时期。相传千余年前，唐代人李暉从竹子燃烧时发出的“噼啪”声中产生灵感，不断实验制造出了爆竹。“爆竹祖师”李暉正是浏阳人。到了宋代，民间开始普遍用纸筒和麻茎裹火药编成串做成“编炮”。

从唐代李暉的创新发明，到宋代烟花技术的逐步发展，浏阳凭借其悠久的历史积淀，成就了今日世界闻名的“花炮之乡”。

安全、标准、商业、政策缺一不可

中国的烟花爆竹产业既是一个传统产业，又是一个小众且具有一定危险性的行业。烟花爆竹的生产和使用涉及较高的安全

风险，同时也受到严格监管，产业发展面临着诸多挑战。

浏阳要想发展烟花产业，安全始终是最重要的前提。为了保障生产安全，浏阳烟花行业进行了深刻的改革与变革，进一步提升生产安全水平。

湖南省浏阳市烟花爆竹总会秘书长张明福提到，20世纪90年代，浏阳有超过900家烟花厂，其中大部分仍是“十户九爆”的家庭作坊，在自家院子里手工制作烟花。这样的生产模式虽然成本低，但安全隐患极大，事故频发，严重威胁工人乃至周围居民的安全。

通过逐步取缔手工作坊，推动烟花产业工厂化、规模化发展，当地烟花生产逐渐实现了标准化和现代化，工厂内部的安全设施得到了极大提升，生产流程也更加规范，严格的质量控制和安全监管体系得以建立。

2011年9月，国际标准化组织/烟花爆竹技术委员会(ISO/TC264)成立，次年秘书处正式获批落户湖南。

“秘书处设在中国，使中国烟花在国际标准化舞台上的话语权和主导权大幅提升，生产企业生产成本降低20%左右，有效消除了技术贸易壁垒。”全国烟花爆竹标准化技术委员会秘书长朱玉平说。

除了对安全和监管有要求之外，要推动烟花产业的真正崛起，还需要将传统烟花与文旅结合，创造新的商业模式。

于是，浏阳创新发展“烟花经济”。自2023年2月以来，94场创意焰火秀吸引超500万人次游客，拉动消费150亿元。2024年末场“周末烟花秀”单日吸引19万观众，夜空艺术展演带动餐饮、住宿、交通等业态全面升温。

“我们卖的不是火药，而是人

类对光的永恒向往。”浏阳市文旅部门负责人介绍，通过融合数字技术、音乐剧和传统文化，烟花秀已进阶为沉浸式夜游产品，带动全市文旅产业规模突破300亿元。

为推动烟花这一县域特色产业的进一步发展，近年来，浏阳市委、市政府不仅研究制定了《浏阳市烟花爆竹产业集群“十四五”发展规划》《浏阳市打造“世界花炮之都”十条激励政策》等政策，每年还有1亿元的专项资金进行产业扶持。

浏阳烟花海外走俏

目前，浏阳已是全球最大的烟花爆竹生产贸易基地，具备全球烟花爆竹行业最完备的产业链条，从业人员达到约30万人。

2024年，浏阳市烟花爆竹产业集群入围湖南省产业集群竞赛中小企业特色产业群决赛胜出名单，全年烟花爆竹产业实现总产值502.2亿元，连续两年突破500亿元。

浏阳烟花也在国际舞台上崭露头角。2017年，浏阳花炮在加拿大国际焰火节上荣获冠军；2019年，浏阳烟花又在菲律宾国际音乐焰火大赛中夺得桂冠。

在国外社交平台上，许多外国网友对浏阳烟花的视觉效果表示震撼。在最近爆发的一场烟花秀帖子后，许多国外网友说：浏阳的烟花看起来“像外星飞船”；甚至有人认为这些烟花的设计就是AI构思出来的。

2024年，浏阳焰火燃放企业成功执行了1800多场国内外活动。如今浏阳是我国最大的烟花出口地，出口份额约占全国的70%，产品销往美洲、欧洲、东南亚等100多个国家和地区。

(陈昊星 王佳丽)

甘肃：“花样”农业铺就致富路 文旅融合绘就新蓝图

“之前我一直在家待业，现在一个月能赚3000多元，既能补贴家用，又能就近照顾孩子，我非常满意。”陈芳穿梭在色彩斑斓的蝴蝶兰中，一边修剪花枝一边说。陈芳是国家农业示范区甘肃省天水市秦州区兰花产业园销售部的一名职工，提及现在的工作，她很满足。

近年来，甘肃省着力推动产业转型升级，积极培育特色优势产业，推动经济高质量发展。这些举措不仅提升了经济效益，还为广大妇女群众创造了就业机会，陈芳正是万千受益群众之一。

鲜花经济激发富民增收新动能

近日，中国妇女报全媒体记者走进秦州区兰花产业园，这里位于藉口镇徽家庄村，占地100多亩，是一个集农业生态种植、兰花良种繁育、产品加工销售、特色农业展示、生态休闲观光于一体的现代农业综合产业园。据了解，产业园采取“国有农发公司+企业+合作社+基地”的运营模式，按照“政府负责建设、企业承包种植管理销售”的方式，形成了“建得起、管得精、效益好”的标准化运营机制。

天水市秦州区农业产业发展有限责任公司总经理石晶介绍，产业园于2023年完成投产销售，年产以蝴蝶兰为主的盆花300万盆，综合产值6312万元，带动周边六个村近110名村民就业。

“天水的气候和水质生产出来的蝴蝶兰品质很好，远销国内外。”石晶表示，下一步，兰花产业园将依托花卉种植和展示，配套建设电商中心、物流中心、兰花主题公园等，构建“农业特色产业+文化+旅游”的全产业链发展模式。

百益亿农国际鲜花港项目是临夏市委、市政府着力实施的“高精尖”现代农业重点项目之一。鲜花港按照欧洲A15标准建设，自2022年运营至今，吸纳周边500余人就业，人均年收入达4.5万元。“目前鲜花港已种植玫瑰种苗150万株，种植品种玫瑰10种，平均每天可产出18万枝鲜切玫瑰。产品远销国内外，中国玫瑰超级工厂品牌逐步走向国际。”百益亿农国际鲜花港生产主管刘建国介绍。

文旅融合“新赛道”上跑出“加速度”

已是深冬，临夏州永靖县的太极岛湿地公园中的花草树木多已枯黄，赤色的丹霞与山顶皑皑积雪相映，赋予这片湖光山色独特的魅力。

太极岛湿地公园是刘家峡旅游度假区的核心区域之一，素有“塞上江南”的美誉。2024年6月，刘家峡旅游度假区获评甘肃省首个国家级旅游度假区。

“我们度假区不只有风景，还有深厚的文化底蕴。比如以花儿和傩舞为代表的民俗文化、王氏铁器铸造技艺和古建筑修复技艺等国家级非遗……”甘肃黄河三峡旅行社有限公司导游部经理何玲玲介绍，借助自然资源，度假区构建了“康养度假”“地理探索”“民俗体验”三大核心产品体系，已成为集功能于一体的综合性旅游度假区。

无独有偶，定西市临洮县以文化为载体提升旅游品质，深化文旅融合，打造“文化+旅游”发展模式。

在临洮县马家窑村，家家户户的墙壁上都镶嵌着代表马家窑文化的彩陶。整个村落干净整洁，古朴雅致，文化氛围浓厚，仿佛置身于一座活的文化博物馆。“我感觉我们这里一点也不像乡村，更像一个大公园。”马家窑村驻村干部晏芳说。

临洮县文体旅游局局长韩有存表示，自2021年被确定为市级和省级乡村建设示范村以来，马家窑村持续整治人居环境、培育富民产业、建设马家窑文化陈列展示馆和马家窑遗址公园，使历经千年的马家窑文化焕发新活力。

除了发扬优秀的文化遗产，临洮县在“人文临洮”建设的推动下，也积极开发打造文化旅游新名片。位于洮阳镇的熙州·明园文旅休闲综合体项目便是亮点之一。熙州·明园是依托明清古建筑群打造的中式园林，自去年开园以来，已接待游客13万人次，致力成为定西市乃至甘肃省的文化旅游标杆项目。

如今，陇原大地上丰富的自然与文化资源正迸发出新的活力，生动诠释着高质量发展带来的新机遇，甘肃正以更加开放和创新的姿态，怀着潜力和希望，迈向更加光明的未来。

(袁鹏 邢嘉懿)

小渔网“织”出富足年

刷桐油、绑网坠、装网盘……春节里，山东省滨州市沾化区大高镇河东李家村的邱建彬、李雪莲夫妇仍忙得“脚打后脑勺”。

“我家主要接渔网加工订单，这不，过年了也不能闲着，得抓紧给明年备货。”面前悬挂着一张红色渔网，此时邱建彬正手持梭子在一个个均匀细密的网眼间游刃有余地穿梭，手指翻飞间，一个漂亮的渔网便成形了。

河东李家村是传统渔网加工村，每年渔网销售额达3亿元，网盘手抛网更是占到国内60%的市场份额，被誉为“中国网盘手抛网第一村”。

走进村子，只见家家户户挂满五颜六色的渔网，在冬日暖阳的映照下熠熠生辉。

河东李家村党支部书记李从吉介绍，村里渔网产业历经四代

传承蓬勃发展，近年来已陆续带动40余名年轻人返乡创业，并为周边县区3万余名群众解决就业。

这些年轻人白天回村里“上班”，晚上返回城里，成为名副其实的“反向候鸟”族。他们有的专注于线下加工销售，订单供不应求；有的在平台开网店，一步步做成头部商家；有的试水直播带货，线上销售数据喜人……如今，村民个个捧上了“金饭碗”，日子过得越来越有盼头。

“去年线上线下共销售渔网2000多万元，差不多能挣60多万元，这可比外出打工强多了。”村民李志国边说边搭起手机支架，熟练地向直播间观众示范渔网的使用方法。据了解，2024年全村仅线上平台渔网销售额就超1亿元。

虽说经济效益不错，但要实现长远发展，推动渔网产业提质升

级仍迫在眉睫。谈起未来产业规划，大高镇党委副书记郑秀刚直言：“目前村里还是以贴牌加工为主，始终缺乏核心竞争力和品牌形象影响力，接下来想全力打造属于自己的品牌。”

巧手编织致富网，经纬穿梭幸福长。2024年，为推进渔网产业高质量发展，大高镇投资800余万元建起大高镇乡村振兴渔网产业示范基地，设计了渔网展馆、标准厂房、洽谈室、直播区等功能区域，更好地满足当地产业发展需求。

“下一步我们将着眼于打造链条式、专业化、行业集聚的产业示范园区，带动网络销售、物流等关联产业聚合扎根，构建起‘基地一村庄一农户’三级电商平台，形成‘基地+电商+物流’的产业格局。”大高镇党委书记崔金岭表示。

(张青)