

科技赋能康养 媒体为产业高质量发展提供有力支持

导读

山西省老龄产业协会
参访一和和禾集团
北京[和·空间]

18 版

尿酸高,就一定会得痛风吗
——太原方卓红鬃马体检中心解疑

19 版

2025 中国 (山西) 老龄产业
博览会邀请函

20 版

马和锣鼓队走进忆当年
奏响新一年奋进号角

21 版

逸养时光携社区
为孤老群体送温暖

22 版

广西推动旅居养老产业特色化
培育打造康养胜地长寿福地

23 版

泗交国家级康养旅游度假区
招商引资系列项目简介

24 版



当前,康养产业正迎来前所未有的发展机遇。随着人们对健康需求的不断提升,康养市场规模持续扩大,科技的深度融入为康养产业注入了新的活力。据中研普华产业研究院预测,2025年中国康养行业的市场规模有望超过10万亿元人民币。在这一背景下,媒体作为信息传播和舆论引导的重要力量,正在成为康养产业发展的关键参与者和推动者。

一、科技赋能康养:从概念到现实的加速落地

科技的飞速发展为康养产业带来了前所未有的变革。智能健康监测设备、远程医疗、人工智能诊断等技术的广泛应用,不仅提高了康养服务的效率和质量,还降低了服务成本。例如,Attune Health 通过智能手机摄像头实现无接触的生命体征测量,用户只需进行简单的面部扫描,即可快速测量血压、血氧饱和度、心率等多项生命体征。这种无接触、便捷化的健康监测方式,不仅保护了用户隐私,还让健康监测变得更加经济实惠。

二、媒体在康养产业中的独特作用

(一)信息传播与公众教育

媒体的核心功能之一是信息传播。在康养产业中,媒体通过多种渠道(如报纸、电视、网络、社交媒体等)向公众传递康养知识、健康生活方式以及最新的科技应用。例如,人民日报社《民生周刊》杂志社主办的“人民康养大会”通过发布康养典型案例,展示了行业内的创新实践。这种信息传播不仅提升了公众对康养的认知,还促进了健康理念的普及。

此外,媒体还可以通过专题报道、科普文章等形式,向公众普及智能健康监测设备的使用方法和优势,帮助消费者更好地理解和接受新技术。例如,通过报道 Attune Health 等创新应用,媒体可以引导公众关注无接触健康监测技术,推动其在更广泛人群中的应用。

(二)推动产业创新与合作

媒体不仅是信息的传播者,更是产业创新的推动者。通过举办行业论坛、发布典型案例、组织交流活动等方式,媒体为康养产业的各方搭建了合作平台。例如,《大国康养》案例征集活动通过筛选和展示优秀的康养项目,推动了行业内的创新与协同发展。此外,媒体还可以通过报道新技术、新模式的应用,为康养企业提供借鉴和启发。

在跨界融合方面,媒体的作用尤为突出。康养产业与其他行业的融合(如旅游、文化、体育等)正在成为未来的发展趋势。媒体

可以通过报道康养旅游、康养文化等新业态的成功案例,推动康养产业与其他行业的协同发展。例如,太白山文旅康养产业数实融合大会通过媒体的广泛传播,吸引了更多企业和投资者的关注。

(三)品牌塑造与市场推广

在康养产业中,品牌建设至关重要。媒体通过专题报道、广告宣传等方式,帮助康养企业塑造品牌形象,提升市场知名度。例如,河北省承德市通过整合央媒、省媒以及新媒体平台,构建了“报、台、网、微、端”全媒体宣传格局,成功提升了当地文旅康养品牌的知名度。这种品牌塑造不仅有助于吸引消费者,还能推动康养产业的市场化发展。

此外,新媒体平台的崛起为康养产业的品牌推广提供了新的机遇。通过社交媒体、短视频等渠道,康养企业可以更精准地触达目标客户群体,提升品牌影响力。例如,康养小镇可以通过社交媒体平台展示其独特的自然景观和康养体验,吸引更多的游客和消费者。

(四)危机管理与舆论引导

康养产业涉及公众健康,一旦出现负面事件,可能会对行业造成重大影响。媒体在危机管理中发挥着重要作用,通过及时、准确的权威信息发布,引导公众舆论,减轻潜在的声誉损害。例如,康养小镇可以通过社交媒体快速回应负面新闻,解释问题并提出解决方案,从而维护自身的良好形象。

同时,媒体还可以通过深度报道和专题分析,帮助公众理性看待康养产业中的问题。例如,针对营养补充剂市场的虚假宣传问题,媒体可以通过报道行业内的创新实践(如人工智能驱动的诊断技术),引导消费者关注科学、可信的产品。

三、未来展望:媒体与康养产业的深度融合

随着科技的不断进步,康养产业的未来将更加多元化,媒体在其中的作用也将进一步深化。例如,新媒体可以通过虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术,为康养旅游、健康教育等领域提供沉浸式体验。同时,媒体还可以利用大数据和人工智能技术,精准分析受众需求,提供个性化的康养信息和服务。

此外,媒体与康养产业的跨界合作将成为未来的重要趋势。通过联合举办康养活动、开发康养主题内容、推广康养旅游线路等方式,媒体可以与康养企业、地方政府等形成合力,共同推动康养产业的发展。例如,全球康养峰会发布的2025年十大康养趋势中,“青少年康养”“康养解决成瘾问题”“流域康养”等成为关注重点。媒体可以通过报道这些趋势,引导康养产业在解决社会问题方面发挥更大的作用。

四、科技赋能康养,媒体助力发展

在康养产业快速发展的今天,科技的深度融入为健康生活带来了前所未有的变革,而媒体的参与则为这一变革提供了强大的动力。通过信息传播、产业推动、品牌塑造和危机管理,媒体不仅提升了康养产业的知名度和影响力,还为公众提供了更加科学、便捷的健康服务。未来,随着科技与康养的深度融合,媒体将在其中发挥更加重要的作用,为康养产业的高质量发展提供有力支持。

《市场信息报·康养周刊》编辑部
2025年2月21日