

# 2025 中国（山西）老龄产业博览会邀请函

## 河北省政府发布支持康养产业发展若干措施

近日为加快推进京津养老项目向河北延伸布局,助力河北省康养产业高质量发展,制定如下措施。

### 一、强化财政金融支持

创新金融领域服务。河北省各市县要建立重点康养项目清单,加大中央预算内投资、地方政府专项债券等资金支持力度,增加项目的信用等级。鼓励金融机构建立专门工作机制,优化贷款审批流程,对重点康养项目及时开展评审,加快授信审批,对合理合法融资需求做到“应满尽满”。引导政府出资或参股的融资担保机构加大对康养项目的支持力度,对康养小微企业担保业务实施降费奖补,奖补后的综合担保费率不超过3%。(省发展改革委、省民政厅、省文化和旅游厅、省财政厅、省委金融办、国家金融监督管理总局河北监管局按职责分工负责,各市政府和雄安新区管委会负责。以下任务均需各市政府和雄安新区管委会负责,不再列出)。

### 二、完善用地保障措施

降低机构置业成本。以出让方式供应的养老服务设施用地,出让底价可按不低于所在级别公共服务用地基准地价的70%确定。通过公共资源交易平台进行国有闲置资产出租、出售的项目,买(租)受人用于开办养老服务机构的,对拍卖或以其他方式成交价格给予不低于10%的适当扣除。(省自然资源厅、省财政厅、省机关事务局按职责分工负责)。

### 三、提升医疗服务能力

加强与京津三甲医院合作。统筹指导唐山、邯郸、廊坊、承德、邢台、沧州、衡水等市与京津三甲医院以合作建院或建立分院等形式,加快引进高水平医疗资源,用足用好石家庄、保定、张家口、秦皇岛等市国家区域医疗中心优质医疗资源,扎实有序推进紧密型医共体建设,通过在当地大型康养机构建立分支医疗机构、设立老年病科等方式,尽快实现大型康养机构京津优质医疗资源全覆盖。统筹安排中央预算内投资、地方政府专项债券、超长期特别国债、医疗设备更新和病房改造项目时,对与京津三甲医院合作并为大型康养机构提供服务的医疗机构予以支持。(省卫生健康委、省发展改革委、省财政厅、省民政厅按职责分工负责)。

### 四、推进人才队伍建设

培养康养专业人才。在河北大学等5所高校、衡水健康科技职业学院等10所高职院校和技工院校增设康复治疗学、养老服务管理等康养类专业,优化康养类课程设置。2024年,普通高校、职业院校康养类专业扩大招生规模800人左右,技工院校招收康养专业学生不设名额限制;到2027年,各类院校康养类专业扩大招生规模8000人左右。鼓励更多校企联合开展“2+2+2”贯通培养项目,围绕老年保健与管理等康养类专业,制定定向培养专业人才培养方案,2024年扩大招生规模160人左右。(省教育厅、省人力资源社会保障厅按职责分工负责)。

### 五、强化综合配套支撑

(一)推动康养服务协同。省内养老机构依据国家标准开展等级评定的,评定结果在京津冀全域内互认,同等享受京津相关扶持政策。选取优质养老机构、旅居康养项目等,在京津养老服务网站统一发布、集中展示。鼓励有意愿的养老机构按照普惠价格提供养老床位,吸引京津老年人来冀康养。(省民政厅、省文化和旅游厅、省发展改革委按职责分工负责)。

(二)鼓励技术创新应用。新获批国家注册的适合老年人咀嚼吞咽和营养要求的保健食品、特殊医学用途配方食品,首次在我省生产结算后,按该品种年营业收入的5%予以奖励,单个企业最高不超过1000万元,连续奖励3年。以康养产业带为重点,推广应用低地板及低入口公交车辆,打造敬老爱老城市公交服务线路,2024年底新开通10条,实现各设区的市全覆盖。(省工业和信息化厅、省卫生健康委、省交通运输厅按职责分工负责)。

(三)加大品牌宣传推广。鼓励各地通过开展特色体验、深入社区等活动,采取“请进来”“走出去”等方式,加大对我省康养产业发展区位优势、环境优势和价格优势的宣传力度,叫响“这么近,那么美,养老到河北”品牌。(省广播电视局、省发展改革委、省民政厅、省卫生健康委、省文化和旅游厅按职责分工负责)。

(河北省人民政府)



### 一、展会介绍：

截至2023年底,山西省常住人口中60岁及以上人口为750.07万人,占总人口的21.1%,山西已进入中度老龄化社会,养老产业存在着巨大的市场需求,已进入发展的黄金期。

为了积极响应《国务院办公厅关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》要求,促进山西养老产业高质量发展,满足老年人对健康品质生活多元化、差异化、个性化的渴望,解决本地区老年群体了解养老新产品和适老化服务的途径少、需求大、供需对接难等现实问题,推动创新养老产品和智慧养老服务尽快服务千家万户,我们将倾力打造山西养老产业产品和服务供需多边信息对接平台,每年在山西举办中国(山西)老龄产业博览会。

山西老博会旨在展示老龄产业的最新成果,推动老龄产业的发展,为老年人提供更多优质的产品和服务,展会将聚焦老年人的医、食、住、游、养、乐等各个环节的养老新产品和服务展示宣传,并首次设立康养旅居版块作为展会亮点,激发“银发经济”增长,撬动相关产业协同发展,打造高附加值新业态;老博会通过搭建合作平台,整合异地资源,促进产业间交流合作,探索高品质的养老新生活,推动养老服务创新发展,助力银发经济高质量发展。

20000+ 展览面积  
10000+ 专业观众

30000+ 普通观众  
200+ 参展商  
20+ 同期活动

### 二、展会规模：

### 三、展会基本信息：

指导单位：中国老龄产业协会。  
主办单位：山西省老龄产业协会。  
承办单位：山西明信博远会展有限公司。  
展会时间：2025年9月26日-28日。  
展会地点：山西省展览馆。

### 四、展会优势：

打造养老供需见面平台。八大主题展区从医、食、住、游、养、乐等八个领域全方位关注老龄产业的实际需求,对接国内涉及的相关生产、加工和服务的优质企业和中高端产品以及服务。

行业机构倾力支持。养老、医疗、卫健、食品、旅游、文化等多个部门全力支持。

精准对接专业买家。

超大的专业买家数据库提供精细化服务,超过80%为养老机构、福利院、经销商、代理商、社区以及高净值中老年人群。

配套活动高效对接。

展会期间将举办养老产业高质量发展论坛、新品专题推荐会、智能穿戴体验会、老年养生大讲堂、名医义诊服务等系列配套活动。

买家邀约(专业买家立足山西 大众买家聚焦太原)。

专业买家：

公立医院、老年科、老年医院、康复中心、疗养院等医疗机构负责人。

民政部门、卫健委部门及省委、省政府主要领导或分管领导,省市区民政、卫健系统相关领导、行业学会/协会等。

互联网电商、社群营销机构等采购选品部门负责人。

养老行业专家、高等院校、科研单位专家学者、机构负责人、优秀养老服务企业、机构、行业媒体等。

行业内的传统渠道商、经销商、代理商、加盟商、批发商。

商超、药店、终端零售店。

终端消费者：

太原市辖区10个县区、55个街道、758个社区居委会、634个行政村。

太原市近200家社区服务机构。

机关事业单位：老龄委、老干部处、退休人员管理处等。

国有企业：退休老干部活动中心。

养老机构：养老院、日间照料中心、家政服务机构等。

### 五、展会亮点：

本届展会为搭建一个全面展示自身优势与交流合作的广阔平台,组委会将邀请到全省六大中高端客户群体：

(1)山西省1158家养老院院长。

(2)10000+社区养老机构。

(3)60万+山西退休老干部。

(4)30000+山西老年书画家协会会员。

(5)山西省各市级相关养老行业协会组团参观。

(6)太原市各大公益组织共30000人左右。

全渠道挖掘潜在客户；

海量专业观众信息筛选收集,匹配完善多方面数据,通过数据信息整合,连通展商数据库平台,赋能企业实现业绩转化。

数据精准匹配?贸易双向奔赴：

大数据精准双向匹配,解决买家贸易沟通,代理洽谈,展商市场拓展,业绩提升双向需求。

### 六、展览范围：

八大展区,专业+融合:覆盖银发全产业链。

养老产业服务展区：

养老产业组织、机构;示范养老服务机构;社区日间照料服务;养老金融服务;老年助餐、助浴服务;家政服务;养老服务业人才培训机构;运营及咨询等。

智慧养老展区：

智能养老终端及服务;智慧养老陪护系统与设备;养老服务信息化平台;智能机器人;智能健康家电家具类等。

健康管理展区：

老年乐健康生活用品;健身器材;助行移动辅具无障碍;椅、爬楼轮椅、电动轮椅、智能轮椅福祉车、助行辅具、无障碍设计和设施等前沿产品;助听、助视产品;运动健康产品;健康睡眠产品;按摩;理疗产品及技术;抗衰老产品及技术;艾灸产品。

康复护理展区：

康复设备及治疗;康复护理产品;健康监测与可穿戴医疗;家庭医疗保健器;体检机构;护理卫生清洁用品等。

老年时尚生活文娱展区：

适老电子产品;适老用品;适老服饰;适老化妆品;适老医美;老年娱乐产品、旅行社团等。

保健养生展区：

营养保健食品类;保健品OEM/ODM代加工类;功能性食品/饮料类;益生菌类;膳食补充剂;燕窝滋补品类;健康天然原料类;运动营养品;保健茶;保健酒;蜂产品;氢健康产品等。

康养旅居展区：

生态康养文化旅游景区;著名康养城市;康养小镇;生态康养产业园区;康养服务机构;养生度假基地;度假村;温泉疗养;森林疗养;旅游设施;大型旅行社;大型旅游网站;订票门户网站;贸易商等。

七、展会媒体推广 线上线下全方位宣传：

传统媒体：

山西广播电视台、太原广播电视台、黄河电视台、山西日报、太原日报、FM107、太原交通广播

网络新媒体：

人民网、中国新闻网、新华网、央广网、央视网、山西新闻网、山西新闻综合频道、抖音、快手、新浪微博、今日头条、朋友圈、小红书等。

公交媒体：

太原市公交车后视LED飘字广告,2300余辆车同期发布。

联动传播：

公众号、电子邀请函、全方位媒体宣传。

期待您参与!2025年9月26日-28日与您相约山西省展览馆!