

小县城大市场：县域旅游如何走向“长红”

从年轻人的“反向旅游”“平替旅游”到中青年群体的“奔县游”“老家游”，县域旅游正凭借独特的魅力异军突起，成为旅游市场的新宠。

春节期间，县域乡村地区的旅游热度不减。文化和旅游部数据中心监测显示，2025年春节假期，全国各地之间游客流动活跃，县域中心城镇和乡村成为新热点。

记者在这个春节假期走进河南省汤阴县、四川省西充县，探寻县域旅游如何以小城故事书写大市场传奇，如何让“流量”变成“留量”，迈向长红之路。

打造地方特色 IP

在县域旅游崛起的过程中，讲好“小城故事”、打造地方文化特色 IP 是第一步。

在河南省汤阴县，岳飞庙、姜里城等文化地标因影视作品的带动而走红，吸引了众多游客前来。

正月初二(1月30日)上午9点半，记者在岳飞庙门外看到，商圈的店主们已经早早营业，特色小吃、文创产品一字摆开，等待着游客们的到来，开启这座老城一天的热闹。

在汤阴县城北向，与岳飞庙直线距离不到四公里的地方，是我国有文字记载的第一座国家监狱——姜里城，其又被称为文王庙，“五经”之首《周易》就诞生在这里。

时下，姜里城因影视作品《封神第一部：朝歌风云》《封神第二部：战火西岐》而成为游客的打卡点。记者在姜里城看到，这里正在结合姜里城文化举行情景剧表演，分别是古装情景剧“渭水访贤”“至孝伯邑考”，武术情景剧“降龙十八掌”及古彩戏法“八卦神仙索”。

来自北京、山东青岛的游客告诉记者，深厚的文化底蕴是他们选择来汤阴县旅游的原因。

“当前，国内外游客对中华传统文化抱有浓厚的兴趣，这是一些古城吸引游客的重要因素。拥有独特文化底蕴的县城，需要深挖文化资源，做好文化名



资料图片

片，这是县域旅游发展的一个重要环节。”艾媒咨询集团 CEO 兼首席分析师张毅表示。

让“流量”变“留量”

县域旅游的崛起，不仅依赖于地方特色 IP 的打造，更在于如何将“流量”转化为“留量”。

春节假期前后，四川省西充县以“百姓大舞台·美丽中国年”为主题，策划推出了“文化贺新春·民俗拜大年”巡游等活动。

正月初一，记者在活动现场看到，一条长达数十米的“巨龙”神采飞扬，引得众多游客簇拥相随。“太震撼了，没想到县城的新春民俗活动这么丰富，体验感十足！”为深度感受巴蜀年俗，来自广东佛山的游客郭星携一家四口专程前来，跟随舞龙队伍穿梭于巷陌之间，沉浸式体验川蜀大地独有的新春年俗。

记者了解到，除年俗活动之外，作为当地的特色节日 IP，西充县桃花季已连续举办十二届，如今活动形式日益多彩，涵盖桃花市集活动、“桃花开 fun”音乐季、桃林徒步活动等。据西充县文化广播和旅游局相关负责

人介绍，为突破花期限制，西充县正通过“赏花+”模式整合餐饮、娱乐、文化体验等元素，形成吃住行游购娱完整链条，构建全域旅游新格局。

中国旅游研究院院长戴斌表示，当前，旅游消费趋于理性，游客更加追求反内卷的生活松弛感。但节假日期间县域旅游的潮汐效应也需关注，外出工作人员、返乡探亲及居民走亲访友、聚会和参与各类民俗活动聚得快、游得快、散得也快，短期热度和低频消费能否对县域旅游形成有效支撑，还有待进一步观察。

多举措推动县域旅游发展

县域旅游的崛起，离不开基础设施的完善和县域接待能力的提升。

2024年底，我国铁路营业里程已达16.2万公里，其中高铁4.7万公里。四通八达且不断完善的铁路网络，缩短了城市间的交通时长，大幅提升了县域的可达性。以汤阴县为例，其素有“豫北要冲，四省通衢”之称，京广铁路、晋中南铁路、京港澳高速公路和107国道等重要交通干线在此交汇，形成了四通八达的交通网络。

同时，随着新型城镇化的持续推进，

县域交通、住宿条件显著改善，中高端酒店加速进入下沉市场，民宿逐步提升住宿体验，县域承载力和旅游服务水平明显提升。

携程集团(以下简称“携程”)联合创始人兼董事局主席梁建章对记者表示，“绿水青山要转化为金山银山，离不开高端住宿的助力。我国乡村地区在交通、基础设施建设等方面已取得显著进展，不过，在高端住宿产业方面，目前仍是我国乡村旅游发展的短板。加强高端住宿的建设，不仅能提升当地的整体旅游品质和住宿业标准，还能有力带动当地经济的发展。

在文化和旅游部全国公共文化发展中心乡村公共文化服务研究院学术委员周海涛看来，以春节旅游消费趋势来分析，县域旅游依然是2025年的大势之一。多个预订平台的数据显示，县城的旅游消费活力十分旺盛，春节期间县城星级酒店预订同比翻番，预订占比超过连锁和低星级酒店。种种因素催动下，2025年县域旅游依然值得被看好和关注。

携程研究院行业分析师方泽茜表示，近几年，旅游产品快速迭代升级，县域文旅不断发展具有当地文化特色的景区及产品，为游客带来新的感官及旅游新体验。2025年，县域旅游依旧潜力无限，可以参照2024年的规律，靠地方特色、文娱演出先抓住年轻人的“眼球”，再由点及面发展为全国乃至国际的新兴文旅目的地。

对于如何推动县域旅游产业发展，周海涛表示，小县城想做好县域旅游这个课题，关键在于特色资源开发与产业融合，要依托民俗、生态资源打造差异化产品，避免同质化、一窝蜂地盲目跟从。同时，要深挖文化底蕴，提升基础服务能力，把县域旅游从热闹转化为真正的产业。

旅游酒店行业高级经济师赵焕焱认为，要高度重视县域乡村生态环境的保护，充分激活生态资源价值，深入挖掘县域内生态资源的景观魅力，将其打造为具有独特休闲和观赏价值的乡村旅游资源。(张敏 梁傲男)

假日文旅红火态势怎样延续

据文化和旅游部数据中心测算，刚刚过去的春节假期，全国国内出游5.01亿人次，同比增长5.9%；国内出游总花费6770.02亿元，同比增长7.0%。

火热的假日文旅市场，再次彰显出文化旅游日益成为释放消费潜力、推动经济社会高质量发展的重要力量。进一步繁荣文化和旅游消费，将假日文旅市场的红火态势延续下去，不断制造新的消费热点，需要政策和市场双向发力。

产品场景推陈出新

春节假期，北京、上海、西安、成都等传统旅游热门目的地依旧广受欢迎，同时，跟着演出去旅行、跟着赛事去旅行，还有“村晚”“村超”“村BA”，让更多的城市、古镇和乡村也焕发了活力；以旅游景区、旅游度假区、历史文化街区、休闲商圈“三区一圈”为代表的休闲场景，仍然是游客假日首选打卡地，博物馆、美术馆、文化馆、科技馆等文化空间也成为假日旅游好去处；非遗游、冰雪游、避寒游火热；夜间文旅消费亮点多多……

顺应消费需求多元化、个性化趋势，各地消费场景不断推陈出新。陕西西安《夜谭·白鹿原》山谷光影秀呈现震撼视听效果，湖南浏阳“烟火浏宿中国年”活动将多媒体与烟花表演相互

融合。

国家发展改革委国土开发与地区经济研究所区域二室副主任刘敏表示，大众旅游时代，文化和旅游消费逐渐从走马观花的踩点式、观光式转变为网红打卡游、深度游、腹地游等，游客“引得来、留得住、玩得好”成为促进文化旅游消费的重要发力方向。年前，国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》(以下简称《若干措施》)，提出要丰富温泉、旅拍、房车、邮轮、游轮、游艇、乡村民宿等旅游产品；在确保安全的前提下，鼓励打造多样化、差异化低空飞行旅游产品等。

上海应用技术大学教授、消费者行为研究中心主任宋思根表示，大众对特色优质产品需求旺盛，特色优质产品是培育消费新增长点的必选项。“文化、科技对产品及消费场景的赋能作用日益凸显，已成为繁荣文化和旅游消费新增长点的重要力量。”

放大惠民举措成效

春节期间，各地纷纷拿出真金白银加大消费补贴力度。吉林发放总规模1亿元的冰雪消费券，使用范围涵盖滑雪、温泉、景区、住宿等；湖北举办“蛇年送福”新春惠民活动，面向全国游客发放1亿元新春惠民券；四川开展“安逸四川 玩转天府”消费月，焕新

升级滑雪场、温泉等7类冬季旅游产品，展播推广文旅新场景，发放3.2亿元文旅消费券……实惠便利的文旅消费体验让旅游过年、过文化年成为新年俗。

形式多样的惠民举措是拉动消费的重要发力点。刘敏表示，近年来，国家将繁荣文化和旅游消费放在突出位置，将实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合，不断完善相关扶持政策，举办各类消费促进活动，取得突出成效。

宋思根建议，持续深入开展全国文旅消费促进活动，推进文旅消费惠民举措不断档，群众消费热情不退温，更好增强文旅消费对经济发展的带动作用。“要积极鼓励各地开展促进文化旅游消费的互惠合作、互通有无、资源共享，调动工作积极性和主动性，增强协同联动和工作合力，着力提升文化和旅游消费的品类范围和便利程度，放大惠民举措的成效。”

提升服务强化支撑

高品质文化旅游产品和服务的打造，既离不开市场主体的创新创造，也离不开规范的市场秩序，以及政策制度的持续优化。

春节假期，南京、无锡、苏州、杭州、厦门等地宣布开放部分政府机关和事业单位院落，方便市民游客免费停车，如厕，有些还提供餐饮服务。旅游目的地治

理市场秩序更加高效。中国旅游研究院监测和调查数据显示，春节期间，游客满意度为79.2，较上年同期提高2.6个百分点。中国旅游研究院院长戴斌表示，坚持“以人民为中心”的当代旅游发展理念，形成了以法治旅、以法兴旅的假日旅游工作新格局。

宋思根认为，文化和旅游消费的长期繁荣必须重视“增”和“创”，“增”的途径包括强化财政金融政策、扩大文旅有效投资、释放职工消费潜力、提升公共服务水平、优化入境旅游政策等。“‘增’不仅强调增量，更强调以‘创’提质，增强文旅消费的发展后劲。”与“增”对应的是“减”，这意味着各地各级文化和旅游主管部门要会同相关部门，持续消减影响文化和旅游消费的不利因素，依法查处和打击违法行为，提高应急处置能力，营造安全放心的消费环境。

为扩大文旅有效投资，《若干措施》还对探索在部分地区开展旅游项目收益权、旅游项目(景区)特许经营权入市交易、备案登记试点工作，支持符合条件的文化和旅游类项目发行基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)等作出表述。“用好各项政策，不断扩大文旅有效投资，创造新的文旅消费爆点、亮点，全方位繁荣文化和旅游消费，才能让人们更好地拥抱‘诗和远方’。”

(张雪)