

关了城里的家具厂 他回村带 300 名村民 编背篓卖到了东南亚



钟海上门指导村民编织背篓。

钟海今年 47 岁,家住江津区李市镇洞塘村。8 年前,他关掉重庆主城区的家具厂,回村带动 300 名村民编织背篓,探索出一条增收致富的道路。

关停家具厂回村编背篓

洞塘村曾是李市镇最偏远的贫困村,山高路远、资源匮乏,青壮年纷纷外出谋生。

15 岁那年,钟海外出打工。10 多年拼搏,他在重庆中心城区创办了自己的家具厂,每年收入也很可观。

“回乡探亲,老家的情形让我感到担心。”钟海说,看到村里的留守老人还在面朝黄土背朝天地干活,心中涌起一个强烈的念头,“回村,让乡亲们在家门口挣钱!”

2017 年,钟海毅然关停年收入几十万元的家具厂,回村选择了乡亲们熟悉的背篓编织。

背篓编织,除了年长的,稍微年轻的村民都不会,很多人还有畏难情绪,甚至觉得也搞不到几个钱。

怎么办?钟海带头学艺。每天凌晨 5 点,他就起床练习编背篓。材料一次次划破他的双手,鲜血滴在了尚未成型的背篓上;一个基础编法,他反复练习好多天,失败了无数次。

“好好的家具厂不做,非要回

来编背篓。”在母亲和妻子看来,钟海简直就是不务正业,左邻右舍、亲戚朋友也投来质疑的目光。但钟海没有灰心,默默地忍受这一切,几乎把全村会编织的老人请教了一遍。5 个月,他编织的背篓终于通过了“师傅们”的检验。钟海说,“我给大家打个样儿,带领大家一起编织背篓挣钱。”

亏本 20 万元也要讲诚信

钟海带上切割好的材料,骑着摩托车挨家挨户推广“来料加工”模式,免费送材料、包教技术、上门回收、现结工钱。但 10 多天下来,却没有一个人跟着他干,都觉得他的“零成本创收”是“骗人骗工”。

钟海不服输,先动员亲戚朋友跟他编织背篓。当第一批背篓交给钟海后,这些亲戚朋友如期拿到工钱,村民们的顾虑才逐渐消散,也开始找他学编背篓。到了 2018 年底,钟海亲手教会了 100 多个“徒弟”。

7 年发展,钟海编织背篓的业务越做越大。2024 年初,他的背篓编织模式走出了江津,在长寿区代工了 4000 多个背篓。回收背篓时,他发现这些背篓编织工艺不达标,全部存在质量问题。钟海还是按约定收回了这些背篓,给当地村民结清了报酬。

“意外的是有浙江电商团队提

出包销这批背篓。”钟海婉言拒绝。他觉得若将有质量的背篓交给别人销售,就是辜负客户的信任。随后,他将这些残次品全部当废品处理。钟海说,“诚信是我的底线,为此亏损 20 余万元。”

这次意外的亏损,导致钟海无力兑现村民的报酬。为此,他卖掉了货运车和叉车,按时把工钱发到大家手里。

“他从来没拖欠过我们的工资。”53 岁的陈文一边在家照顾两位 80 多岁的老人,一边跟着钟海编织背篓卖,每年能收入 3 万多元。她感激的说,“钟海讲诚信,赢得了村民的信任,也带动了大家把背篓编织好。”

带动 300 多户家庭创收

如今,洞塘、龙吟等村从“空心村”变身“创业村”,家家户户门前堆满了半成品背篓,村民们都忙碌着编织背篓。

在龙吟村,67 岁唐艳碧一直在家照顾瘫痪儿子,家庭经济十分困难。老伴突然因病去世后,家里也断了收入来源。钟海主动上门教授唐艳碧技术,并预支工资助其渡过难关。

“他们编的不只是背篓,还有希望。”到现在,跟着钟海学习编背篓的已经有 300 多户家庭,户均增收 1 万到 3 万元,他们中既有残疾人,也有老年人,还有在家带娃的宝妈。他说,“终于实现了当初的愿望。”

参与编织的人多,背篓偶尔会出现积压。特别是遭遇市场波动,积压的背篓会更多,钟海承担的原材料、工钱等就会更多。但他从未缩减材料供应,还将一个背篓分解成 10 多个简易程序,让更多的老人、残疾人参与进来。

“货压着不怕,关键要让村民有活干、有钱挣。”钟海说。钟海的编织背篓名气越来越大,曾有外地开出丰厚的条件多次邀请他将工厂搬迁过去,但他拒绝了,“我的根在洞塘,要带乡亲们一起致富!”

钟海用自己的行动,为他和他的背篓赢得了口碑,逐渐打开了市场。现在,钟海的背篓已经远销东南亚,订单越来越多,产品积压的情况逐步减少,村民的收入也越来越稳定。

(彭瑜文/图)

山东: “暖奶奶”们七年缝制 2000 余件棉衣棉被送邻里



资料图片

腊月,是一年中中最冷的时候,也是濰源社区的“暖奶奶”们最忙的时节。“大家伙再加把劲!咱们赶在春节前把棉袄做好,让老邻居们都能暖暖和和地过好年。”暖奶奶手工坊负责人石翠芳说。

冬日,在山东省淄博市临淄区辛店街道濰源社区的日间照料中心,10 多位奶奶三五围坐,一边闲聊身边趣事,一边忙着裁剪冬衣布料。

缝制冬衣的奶奶们都是“暖奶奶手工坊”的成员。这支平均年龄超过 70 岁的志愿服务队,是濰源社区本土孵化出的志愿服务组织。每到入冬时节,社区利用“慈善基金”采购一些布匹和棉花,发给“暖奶奶”们,她们再缝制成棉衣、棉被,为辖区独居老人、孤困儿童送去。

“这些都是今年的新棉花,俺们从 9 月份就开始置办。布料都是纯棉的,这样做出来的棉袄、棉裤贴身,穿在身上舒服。”石翠芳正在抓紧为新棉衣装填棉花,“往年没这么忙活,今年过年早,入冬以后奶奶们就抓紧缝冬衣,这一冬做了 100 多件了,现在还剩下这四五件,趁春节前都赶出来,给人送到家中。”

这份冬日的“温暖”始于 7 年前。2018 年,濰源社区成立日间照料中心,目的是为辖区内的老年人提供一些生活服务。“一开始就是俺们五六个人,常来这拉呱、跳舞,打发时间。”石翠芳向记者讲述手工坊成立的契机。一次偶然的的机会,社区得知奶奶们都会纳鞋底、做棉袄。适时正赶上入冬,社区想赶制些棉服,送给辖区内的困难家庭。双方一拍即合。这便组成了最初的“暖奶奶手工坊”班底。

在社区动员下,这场温暖社区的邻里互助行动已持续了 7 个春秋,奶奶们先后制作、捐赠棉衣棉被超 2000 件。其间,暖奶奶手工坊已由最初的五六个人发展壮大到近 40 位奶奶参与。年龄最大的奶奶已经有 90 岁了,现在仍然跟着 70 岁的主力军“奶奶们”一起绣鞋垫、套棉袄。

至今石翠芳还留着两本小册子,一册是“暖奶奶”花名册,另一册则细致记录了辖区内独居老人、孤困儿童的信息。“老人们变化不大,小孩子见风就长。小孩的棉袄今年穿着合身,明年就得再改。”石翠芳说,“看到老人、孩子穿上俺们做的棉衣、棉裤,真是打心底里开心、自豪!”

今年,暖奶奶手工坊的成员组成有了新变化。“以前我们面向的群体是社区里会手工活、年龄比较大的老年人。但今年我们结合居民的需求,拓宽了思路,放宽参与人员的年龄限制,社区里的退休职工、全职宝妈等人员都可以来手工坊,参与制作棉衣、棉被等工作。开展志愿活动的同时,他们也能赚取一些手工费用。”辛店街道濰源社区党委书记、居委会主任许桂莲说。

社区批量购买布料和棉花等原材,通过开设公益手工课堂,以老带青一对一帮扶教学,让社区更多的妇女群体加入到手工坊的队伍中来,既帮助社区留守妇女就业增收,解决她们的就业难题,也能促进邻里互动交流,丰富精神生活。

为了进一步推动手工坊的可持续化发展,社区建立起“社区搭台、自行承揽、居家生产、社区代销”的运作模式。下一步,暖奶奶手工坊将积极探索通过电商直播带货的方式,拓展直播销售,形成原料、加工、销售链,进一步拓宽居民的增收渠道,带动更多的居民实现家门口灵活就业,打造濰源社区自己的乡村品牌,助力乡村振兴,努力提升居民的获得感和幸福感。

(陈茹 张栋 相彬彤)

勤访乡亲话振兴

春节期间,八闽大地的乡村洋溢着浓浓的年味。年夜饭充满亲情,年俗活动富有地方特色,亲友间相互串门,格外祥和、温馨。此时,外出创业就业的乡亲回家过年,在家乡务农的农民也难得清闲,正是乡村基层干部访问乡亲的好时机。干部走访乡亲可以聊些什么?

询问问策。新年乡村该怎么发展,需要早早摸清情况,谋划思路举措。外出创业就业的乡亲见识面广,在家乡务农的农民对村情十分清晰,多与他们聊聊,特别是了解有什么项目适合家乡发

展,哪些新业态、新技术可以借鉴利用。多吸收意见建议,能够帮助干部拓宽视野、熟悉村情,制定出针对性强的发展措施。

招商引才。农村具有资源、生态等优势,发展空间广阔,可以为在外创业有成的乡贤提供返乡兴业的机会,也能吸引大学生、外出务工人员等回村创业就业。有了更多的项目和劳动力,乡村就能旺起来,振兴就有希望。而乡亲回乡创业就业,既可以让事业发展有新的机会,也能为乡村全面振兴作出更大的贡献。

排忧解难。在多元化的社会,

村民和外出乡亲都会遇到难题。干部应当询问他们有什么问题需要帮助解决,比如困难户有什么样的帮扶需求,村里的公益事业有什么短板,外出创业就业遇到什么困难。当地能够解决的问题抓紧办理,需要跨地区协作才能解决的问题,及时向上级反映,争取得到帮助,切实帮助乡亲解除忧难。

一年之计在于春。乡村基层干部在新年伊始就行动起来,访民情、办实事、谋发展,因地制宜建设各项事业,奋力推动乡村全面振兴,必能在“奋勇争先,再上台阶”中写出乡村优美乐章。(王志贤)