

陕西富平

科技赋能 柿子产业“脱胎换骨”

富平是中国柿子之乡，是世界闻名的柿子优生区。柿子产业是富平县的主导产业之一。当地13万群众因其增收致富。

近年来，陕西省富平县紧紧围绕柿子产业高质量发展，强弱项、补短板，加快构建新型产业体系、生产体系、经营体系，推进高标准柿子示范园建设、优化柿饼制作工艺、研发柿子新产品，产业规模不断壮大，柿子产业蓬勃发展。



资料图片

示范引领 产量品质齐升

2月11日，在富平县鲲鹏家庭农场柿子园，负责人陈永义正在给柿子树修剪枝条。“把多余的枝条清除了，让营养储存下来，对花芽分化有好处。”陈永义说。

陈永义经营的柿子园面积26亩，亩均产量3000公斤。去年12月，柿子园被陕西省果业中心认定为陕西省果业高效示范园。

在柿子园，记者看到路旁立着的一块牌子上，清楚地记录着柿子树每个月的管理技术要点。“县果业发展中心技术员经常来这里，指导我们开展病虫害防治、规范化修剪、保花保果等工作。”陈永义说。

2024年以来，富平县果业发展中心组建乡村振兴柿子产业专家团，深入田间地头，开展技术培训80余场，培训柿农7000余人次。富平县柿子产业研究院结合尖柿生长周期，进行促花保果、病虫害防治、防日灼等试验20余次，在炭疽病防控、柿园全营养施肥等关键技

术上实现了突破。

目前，富平县柿子栽种面积36万亩，2024年鲜柿产量达5亿公斤。

科技助力 产业“脱胎换骨”

富平柿子果实硕大、果形饱满、果香浓郁，以其为原料加工的富平柿饼个大、霜白、底亮、味甜，深受消费者青睐。

传统的柿饼制作需经过10多道工序，历时50多天。随着科技进步，越来越多的企业利用现代工艺实现了柿饼标准化、规模化生产。

富平永辉现代农业发展有限公司设有独立理化实验室及微生物实验室，配置了先进的检测设备。生产车间内，全自动清洁系统、削皮机、现代化烘房、温度湿度可控的仓储间等一应俱全。

“我们研发了智能化鲜果分级、数控削皮、智能数控烘烤、智能揉捏、无菌包装、低温仓储6大核心加工技术，实现柿饼智能化、自动化生产。”公司综合支持部经理姚蒲芳介绍。

现代化的制作工艺会影响柿

饼的口感和品质吗？

科技赋能，让柿子产业“脱胎换骨”，大幅提升生产效率和产品质量，富平柿饼在市场上更具竞争力。

链条延伸 群众“链”上致富

2月10日，记者走进富平县天健生物科技有限公司，看到产品展柜里摆放着各种柿子醋饮品。“柿子醋饮品以富平柿子为主要原料，经固态自然发酵而成，清凉爽口、酸甜宜人。”公司总经理魏林介绍。

魏林原是一名厨师，发现柿子醋口味独特、营养丰富后，决定研发柿子醋产品。2013年，他联合西北农林科技大学、西北大学、陕西省养生协会的专家团队，研发出40多个配方产品，推出了葛根风味、枸杞风味、梨汁风味及无蔗糖的柿子醋饮品。2024年，该公司柿子醋饮品的销售范围扩大至河北、福建等地，销售额达2000万元。

如今，软糯香甜的富平柿饼火热出圈，柿子酒销量火爆，柿子茶清香四溢，柿子醋饮品成为饮料消费市场“新宠”，柿子果脯、柿夹坚果系列、柿子干等柿子加工产品不断推出，富平柿子已成为群众增收致富的“金果子”。

“全县现有食品安全管理体系认证的柿饼企业83家、柿子产业专家试验园5个，柿子全产业链带动农户3万户，覆盖13万人。富平县将立足柿子产业高质量发展，进一步延链补链强链，持续提升柿子产业的知名度和市场影响力，打造特色鲜明、具有市场竞争力的品牌形象，积极开拓国内外市场，让‘富平柿饼 甜蜜中国’口号响彻大江南北。”许佳佳说。

(耿杨洋 刘丹)

重庆酉阳： “唤醒”山的价值 “酿”出百万元甜蜜产业

2月12日，重庆市酉阳县花田乡中心村，满山的翠林间，遍布着蜂箱。

去年，中心村共养殖了3000群中蜂，而在花田乡，养蜂规模共有1万群左右，近300户蜂农年收入将近170万元。

“过去这些蜂蜜的销路不太顺畅。”花田乡相关负责人冉承平介绍，从2023年起，花田乡逐渐“唤醒”山的价值，土货成了炙手可热的“土特产”。

花田乡平均海拔在800米以上，全乡幅员面积84.2万平方公里，森林覆盖率高达72%，周边金银花、桂花、樱花、五倍子、玄参等蜜源丰富，因此大部分村民家中都养有中蜂。

然而，过去这些中蜂总是“吃不饱”。它们并非“懒惰”，而是居住的蜂箱放置在村民的房前屋后。对于这些采蜜范围仅几公里多的中蜂而言，香喷喷的蜜源看似近在咫尺，实则远在天涯。

“花田乡的中蜂采集不到蜜源，一方面是养殖技术问题，另一方面反映出村民林地的不明确。”冉承平解释，大家的林地边界模糊，有的村民没有林地，有的村民虽有林地，但没有管理利用，仅将一些树木砍来当柴火，不仅资源没有实现效益转化，生态环境还遭受一定破坏。

2023年，花田乡从村民手中流转了1.6万余亩林地作为国储林。同时，中心、茶香、老龙、张家、花田、何家岩6个村各出资100万元，成立强村公司，并引进重庆今山银山林业有限公司(以下简称“今山银山公司”)合作。

这一年，中心村成为产业发展的试点村。村里建起了蜂蜜中心，实时记录蜂箱温度、湿度、重量以及蜜蜂进出量、活动频率等数据。一旦某个数据指标出现异常，系统立马弹出预警信息，从而减少蜜蜂的病死率，提升蜂蜜品质。

但用数据“养”蜂这件事，大部分村民觉得只是噱头。村干部崔鹏宇站了出来，报名养殖了70群中蜂，见有人带头，村民陆续也认领了中蜂养殖。

“智慧养蜂还真有搞头！”中心村一组村民齐付安过去养殖有几桶中蜂，产量低且没有销路，认养60群中蜂后，第二年便收获近200斤蜂蜜，收入将近3万元。

去年，中心村中蜂养殖规模达到3000群，其产业发展模式迅速推广至全乡，共有近300户蜂农养殖万群中蜂，收入近170万元。

“万群中蜂大部分还未稳定产蜜，待它们成熟后，青山将‘酿’出更多效益。”冉承平说。

(苏畅)

山西省长治市上党区： 欢乐猜谜语 喜庆闹元宵



资料图片

欢乐猜灯谜，喜庆闹元宵。2月11日，山西省长治市上党区元宵节活动欢乐开场。

活动旨在弘扬中华优秀传统文化，充分发挥上党区各类文化阵地作用，挖掘和展示上党区底蕴深厚的人文历史和非物质文化遗产，展现上党文化风采，营造喜庆祥和的节日气氛。

活动通过猜灯谜领灯笼趣味互动、戏曲表演、等形式，为上党区人们送上了一场充满传统韵味的文化盛宴。

此次活动由上党区上党国运牵头主办、上党农投承办，上党区双碳科技、众合科技、上党乡村e镇、上党区宾馆等20多家企业联合赞助发起。

上党农投总经理陈杰介绍，此次活动时间从正月十四到正月十六，共计三天，总共准备了2000多条灯谜，灯笼及企业赞助产品5000余份。

活动现场的灯谜会，结合独具特色的传统民俗文化，设置谜语300条，并将灯谜制作成卡片悬挂在灯笼上，供广大群众解谜。

活动还特别设置了“共享团圆”环节，猜灯谜领灯笼，大家在一起，边听戏曲，边品尝灯笼糕。

这种最贴近生活、最贴近百姓的元宵庆祝活动，得到大家的认可。活动举办方也希望这种方式能让大家找到记忆中的浓浓年味，提升人民群众的获得感、幸福感和安全感。

(常钰霞 姜志孝)

大棚里拜年，“压岁书”传情

“过年吃野菜，大鱼大肉反而剩下了！”今年春节期间，山东省郓城县张营街道办事处辖区居民孙先生分享了他家的年夜饭新变化。大年初一早上，他家端上桌的是马苋菜馅饺子，晚上还炒了几盘野菜，结果被一扫而空，反倒是鱼、肉剩了不少。

这种“野菜上桌”的现象，如今已成为张营街道许多家庭的春节新常态。过去，谁家过年吃野菜会被笑话，而现在，野菜却成了餐桌上的“抢手货”。晒干的马苋菜、灰灰菜等野菜，尤其是用它们做成的饺子，成了春节期间的美味佳肴。村民们笑着说：“平时大鱼大肉吃多了，过年就

想换换口味，吃点清淡的！”

除了饮食上的变化，拜年方式也悄然改变。正月初一大早，小民屯村的宋广松夫妇就在蔬菜大棚里忙碌。村里的晚辈们来拜年时，他们一边采摘鲜嫩的黄瓜，一边喜滋滋地回应：“借你们的吉言，今年黄瓜开市就卖到两元多一斤，真是开门红！”

据了解，春节期间，小民屯村的田间地头格外热闹。部分村民不再像往年那样“赶集串门”，而是选择在大棚、鸡棚、鸭棚里相互拜年。这种“大棚里面把年拜”的方式，既不影响生产，又能交流种植技术和市场信息，可谓

一举两得。

更令人耳目一新的是，传统的“压岁钱”习俗也在悄然变化。刘官屯小学校长李玉相今年没有给孩子现金，而是精心挑选了几本书作为新年礼物。黄垓村的黄先生也表示：“给孩子压岁钱不如送‘压岁书’，既能增长知识，又能避免孩子乱花钱。”这种送“压岁书”的做法也得到了更多村民的认同。

从野菜上桌到大棚拜年，再到压岁书传情，春节期间的这些“新潮流”，不仅展现了郓城农民生活方式的转变，更折射出乡村发展带来的深刻变化。

(张友申 李玉相 崔如坤)