



当家乡有了流量



徐州市云龙湖景色。季春鹏摄

是什么让我觉得家乡有了流量呢？

也许是某天在小红书上偶然刷到“徐州旅游攻略”，也许是春节假期走在街上忽然发现路边一溜车都是外地车牌，也许是特色小吃开始排长队，也许是博物馆竟然约不到门票……

号称“五省通衢”的徐州，虽然交通便利，却向来不是旅游胜地。“乌衣巷口夕阳斜”“姑苏城外寒山寺”“烟花三月下扬州”“满眼风光北固楼”……自古以来，文人墨客为同省一众城市写下“旅游指南”，却似乎淡忘了徐州。

“古徐州形胜，消磨尽，几英雄。”生于斯，长于斯，我从未想到我的家乡——江苏徐州，有朝一日也能成为不少人竞相奔赴的旅游目的地。

这两年的热闹场景是从未见过的：宝莲寺通天阁前，寻找最佳机位打卡拍照的人络绎不绝；云龙山观景台上，大批游客拿出手机拍下远处的云龙湖落日；博物馆里，长长的队伍排到门口，只为一睹金缕玉衣、S形玉龙佩等文物的真容。

是什么吸引了八方来客呢？循着一拨又一拨的人潮望去，答案呼之欲出。

两汉文化，底蕴深厚。作为两汉文化的发源地和集萃地，徐州拥有龟山汉墓、楚王陵等诸多两汉古迹，并称“汉代三绝”的汉墓、汉画像石、汉兵马俑更是能满足游客对这座古城的千年遐想。

南北交融，滋味丰足。处于中国南北分界线附近的徐州菜系味型复合，兼顾了“北方人”和“南方人”的口味。每逢节假日，富国街、丰储街等美食街巷人头攒动，人们在米线、烧烤等特色小吃店前排起长龙，只为品尝独具一格的风味。

文脉华章，古韵今辉。漫步于纵贯徐州主城区的南北中轴线上，户部山、回龙窝、戏马台、放鹤亭等历史遗存，构成了千年文脉的基底，宜古宜今，俯拾皆有历史，移步便是风景。

旅行，是为了那些从未见过的风景、从未触摸过的历史文化、从未品尝过的味道、从未体验过的生活方式。从前的我在家里待久了，觉得徐州并没有专程游览的必要。但当我沿着游客的足

迹重新认识我的家乡，以“异乡人”的视角审视这座城市时，才发现徐州完全符合游客对于宝藏城市的期待。

近年来，盛夏的烧烤三件套吸引无数人进“淄”赶“烤”，冬日的冰雪大世界拉开“尔滨”火爆的序幕，春天的麻辣烫“手捧花”献给甘肃天水……当“泼天富贵”突然降临，一座又一座城市瞬间跻身网红城市之列，当地文旅市场火爆得令人咋舌。可以想见，一些“养在深闺人未识”的宝藏城市也都在憧憬着成为下一个“顶流”。

淄博、哈尔滨、天水……一座座城市走红的原因各不相同，“必杀技”却高度相似，那就是真诚和热情。通过政府和市场的有效联动、居民和游客的真情互动，建立城市文旅的良好口碑，吸引更多潜在游客“主动奔赴”。

汹涌的流量，是否会转瞬即逝，甚至撑不到下一个季节？热度来临之后，如何将“网红”变“长红”，“流量”变“留量”甚至“常量”，是网红城市需要共同面对和思考的问题。家乡徐州，也不例外。

在社交媒体上翻阅游客们的徐州游记，惊喜地看到家乡也在为留住“流量”而默默努力。如地铁站提供免费行李寄存，推出囊括食、住、行、游、购、娱等各类优惠券的旅游神器“汉符”，打造历史文脉集中展示区彭城七里……或许，一贯“低调”的徐州，距离“顶流”还有差距，但从一点一滴做起，让人感受到这座城市的人们对于美好生活的真诚追求，就是持续聚拢人气的第一步。

作为徐州人，自然希望更多人能认识、走进、喜欢这座城。希望明年、后年，以及以后的每一年，都能在家乡看到熙攘的游客群、流动的烟火气，和蓬勃发展的新气象。

(刘杨)

“村晚”火了 消费燃了

2月8日，2025年全国“四季村晚”春季主场暨“福建百姓大舞台”优秀群众文艺节目大联展活动在福建省泉州市晋江市新塘街道梧林传统村落举行。现场，歌伴舞的热情洋溢、木偶戏的精彩演绎、戏曲联唱的韵味悠长……从台上到台下，从线上到线下，游客和村民共赏“村晚”、共品年味。

除了文艺表演，侨乡风味美食展、非遗市集、侨批文化展览等“村晚+”配套活动，让当地文旅消费热度提升。据统计，自活动开展以来，梧林传统村落客流突破25万人次，实现旅游消费550万元。

这场“村晚”是春节期间全国“村晚”的一个缩影。2025年新春佳节，全国各地乡村被一场场别开生面的“村晚”点燃，从湖南岳阳的张谷英村到福建泉州的晋江梧林村，从山东青岛的田野乡村到四川乐山的葫芦小镇，“村晚”如春风吹遍祖国大地，为群众带来欢声笑语，更撬动了乡村消费大市场，为乡村振兴注入新动能。

“村晚”搭台 文旅唱戏

春节前夕，2025年春节“村晚”主场活动在湖南岳阳张谷英村举行，设置了“‘湘’当有味看村晚”“千年古村过小年文艺晚会”“逛洞庭古庙会”“乐翻乡村嘉年华”等四大系列活动，发挥“群众文艺+百业”特点，融入庙会、年货节等活动，并为景区设计了一条古道游线路，打造永不落幕的“村晚”。活动直播观看量1010.2万次，张谷英村旅游消费额大幅增长。

浙江省丽水市可谓“村晚”的先行者，自1981年举办全国首场农民“村晚”以来，“浙派村晚”已连续举办44年。在2025年的“村晚”活动中，通过打造沉浸式“村晚”样板，丽水推动“村晚”与村艺、村礼、村宿、村集等业态融合发展，带动全市1662个景区村构建起完善的“村晚”运营体系，上线全国首个“村晚”数字化应用“村晚梦剧场”，创新建立起游客点单、平台派单、村民接单、社会评单的市场化运作体系，为乡村文旅产业发展开辟新路径。

中国群众文化学会基础理论与创新实践研究委员会副主任委员王全吉认为，“村晚”已经从单纯展示乡村群众文化创造力的活动，演变为助力乡村全面振兴、推动经济社会全面发展的重要力量。它不仅展现了乡村文化的现代活力，更融入乡村发展的宏大叙事中。

“村晚+”促进农文旅深度融合

“村晚+”为乡村消费注入新的活力。村晚举办期间多地推出的新春市集将当地特色美食、农产品、手工艺品等乡村好物集中展示。“村晚”满足了人们的情绪价值，新春市集营造沉浸式场景的营销氛围，激发了现场观众与游客的消费欲望，带动现场消费。

青岛“村晚”巧妙融合了当地的地缘风貌，将原创文艺作品与乡村风情、非遗等元素融为一体，打造出极具沉浸感的“村晚”样板。同时，活动还邀请当地“网红”达人在现场进行网络直播，将“文化+旅游+消费”三者紧密结合。据统计，青岛城阳青峰村在举办“村晚”后，当地的农副产品销售额同比增长21.5%。

多方参与 为土特产带货

在“村晚”带动消费的热潮中，社会力量不可或缺。春节期间，中国文化馆协会与京东集团合作，在京东超市年货节期间，在线上推出“村晚好物”专区，为地方“村晚”特色产品带货，向用户推荐吉林、黑龙江、江苏等11个省份的1万余种本地名品和优质农特产。仅1月2日至23日，“村晚好物”销量超百万件，销售额过亿元。

甘肃省文化和旅游厅公共服务处处长陈永红介绍，近年来，甘肃省采取“村晚+民俗活动+非遗展演+旅游推介+特色产品展销+乡村体育赛事……”模式，组织全省千镇万村老百姓通过唱身边事、演身边人、道家乡美，形成了“群众编、群众演、群众看、群众乐”的陇原乡村文化新风尚。通过2024年省内各地近千场“村晚”系列活动，带动乡村产业发展，累计销售非遗文创、特色农产品、美食好物等近两亿元。

“村晚”为乡村经济多元化发展开辟新路径，“村晚+”模式的创新实践和社会力量的积极参与，让文旅消费潜力得到充分释放，切实让群众享受到更多发展红利。

(李荣坤)

云南凤庆：油菜花开增春色 美丽经济促振兴

春风拂面时，菜花飘香至。在凤庆县勐佑镇中和村云上花海景区，千余亩油菜花竞相绽放，金灿灿的油菜花在微风吹拂下轻轻摇曳，绚丽多姿，吸引了不少游客前来踏青赏花。

“每年油菜花开的时候都会和朋友相约来这里游玩，不仅有金色的花海，还有花海云车、彩虹滑道等各种游乐设施，特别适合约着朋友和家人一起来放松心情、亲近自然。”凤庆游客杨慧开心地地说道。

据了解，油菜花花期会持续到3月底左右。在云上花海景区的油菜花极具观赏性，它生长在山坡上，随着山势起伏，宛如一条条金色的丝带环绕在山间，那黄澄澄的花海与周围的机场、民宿、山丘相映成画，形成了一幅“花在云上开，云从脚下来，人在画中游”的春日画卷。

近年来，当地依托良好的生态资源优势，加快推进特色农业和乡村旅游发展，将和美乡村建设和产业发展有机结合。按照“发展田园观光、休闲度假、宜居宜业”和美乡村的思路，因地制宜打



资料图片

造了多个观光景点，“春赏油菜秋赏茶”成为勐佑镇旅游的亮丽名片，吸引着八方游客前来观光游览，农旅融合发展迈上了新台阶。

凤庆县勐佑镇小春油菜种植面积达12400亩，油菜是传统的重要油料、绿肥、蔬菜作物。油菜种植不仅可食用，还可带来观赏效益。花期过后，菜籽榨油，油菜秆粉碎制成牲畜食用的饲料，

可为农户拓宽增收渠道，真正让农民“装满钱袋子”。近年来，为守牢粮食安全底线，当地高位规划、科学统筹，实现“一地多用、一地多季、一年多收”的目标，有效解决冬闲地撂荒问题。同时，利用“旅游+”“生态+”模式，不断提升附加值，进一步拓宽村民增收致富渠道，也带动乡村旅游发展，助力乡村振兴。

(杨柳)