

“购物车”里的乡村消费新风

春节消费市场是观察农村消费动向的窗口。智能电器“飞”进农家小院,美味佳肴摆上农家餐桌,线上购物成了潮流……千家万户的“购物车”升腾乡村消费的“热乎气”,彰显乡村市场的新活力。

激活乡村消费,既能有效扩内需,也有利于改善农民生活品质。各地找准工作着力点,优化产品供给,完善基础设施,畅通乡村物流,确保各类政策落实落细。近日,我们奔赴重庆、湖南、甘肃、辽宁等地,同乡亲们唠唠今年春节买了啥,听听他们的新期盼,触摸乡村消费的新脉动。

看消费政策 添置新品更优惠

家里用了8年的空调,彭老汉一直舍不得换。

彭老汉大名彭学文,是重庆市忠县新立镇文笔社区一组的村民。他家用的空调还是8年前翻新房子时添置的。“虽然有时候制冷制热慢了,不过吭哧吭哧还能用,就没想着换。”彭学文说。

前不久,到镇上赶集买菜,彭学文路过街边的家电店,看到门口的大彩电播放着“家电以旧换新,最高补贴20%”的广告,觉得优惠不少,忍不住进店打听。

家电店经营者叫陈武,在新立镇上卖了16年家电。“现在的政策给力,算上‘国补’,能便宜不少!”陈武说。2024年8月,《重庆市加力促进消费品以旧换新实施方案》印发,重点针对汽车、家电及家装消费等领域推进以旧换新政策。

彭学文左看看、右逛逛,相中了一台售价3000多元的空调。陈武随即算了一笔账:一级能效产品补贴20%,旧空调回收,预计再抵扣400元,算下来,2000元左右就能拿下。

“娃儿啊,你说这‘国补’靠不靠谱,家里空调换不换得嘞?”彭学文心动,拨通了儿子的电话。

“肯定嘛,老汉儿我跟你讲,这‘国补’力度大得很。趁着有好政策,抓紧把家里的老空调换了。”电话那头,儿子的话,让彭学文下定决心。在陈武指导下,彭学文顺利领取“国补”,完成付款。

“在消费品以旧换新政策支持下,我们店里的销售额比之前增加了20%以上。消费者得了实惠,我们的生意也更好了。”陈武说。

“店搞促销,进村作宣讲,20家企业、239个门店参与家电以旧换新活动,基本实现县域全覆盖。”忠县商务委员会党组书记余仲军说。

重庆市商务委员会数据显示,截至2024年12月31日,重庆市汽车、家电、家居、电动自行车累计申报财政补贴36.3亿元,直接拉动汽车等重点商品销售307.5亿元;家电和家居以旧换新政策共补贴153.5万笔,惠及消费者超100万人,其中家电以旧换新农村市场核销金额18.51亿元,占全市核销金额的30.84%。重庆将接续实施2025年汽车报废更新、汽车置换更新和家电、家居、电动自行车以旧换新等各项补贴政策。覆盖面更广、力度不减,新一轮的以旧换新,正如火如荼进行。

看消费理念 农家餐桌更健康

春节假期,走进湖南省祁阳市浯溪街道唐家岭村,家家户户张灯结彩,欢笑声与烟火气交织。临近饭点,厨房内的油锅滋滋作响,饭菜香味氤氲开来。

“近年来祁阳,要尝十甲碗”。十甲碗指的是用当地食材精心制作的十道菜,寓意十全十美。村民肖文娇是烹制十甲碗的一把好手。备料、切菜、下锅,肖文娇忙边介绍,“扣鸡肉鲜美,腊肉肥而不腻,水鱼鱼鲜香四溢。过去得盼着过年才能吃到,如今啥时候想吃就能吃。”

琳琅满目的菜肴摆满餐桌,浓浓的年味扑面而来。“米袋子”“菜篮子”“果盘子”更丰盈,映照了红红火火的日子。



甘肃榆中县城关镇睦园农家乐负责人吕富春在修剪海棠花。宋朝军 摄



重庆忠县新立镇家电经营者陈武(右)向顾客介绍家电产品。沈靖然 摄

追求“吃得好”,更追求“吃得健康”。“大鱼大肉吃多了腻。如今,做饭讲究荤素搭配,新鲜蔬菜、海鲜、水果都不能少。自家的年货里,干的、鲜的、生的、熟的,品种齐全。”村民罗景华说。

健康餐成了农家乐的主打菜。唐家岭村麒麟庄园负责人邓凌霄返乡创业,在土菜的基础上,研发出了健康低脂的农家饭。邓凌霄说,“咋样好吃又健康,还能体现乡土味,我们花了不少心思”,就拿墨鱼豆腐丝来说,用余水的墨鱼丝搭配豆腐和里脊肉,墨鱼丝劲道,豆腐丝软烂。这道菜集豆类、肉类、海味于一体,营养均衡,还能提供优质蛋白。“村里有好山好水,还有美食,越来越多游客慕名而来。”邓凌霄说。

如今,唐家岭村结合春节、元宵节等节庆,开展美食节、长桌宴、亲子文化节等活动,邓凌霄搞起直播,向网友介绍祁阳菜,普及健康低脂的饮食理念。

一城一特色,一食一乡情,餐桌上的特色美食,记录了百姓生活的变迁。“如今,村民腰包鼓了,日子好了,消费理念更新了。2024年村民人均纯收入2.2万元,接下来,村里将加快发展农文旅融合,做优乡村露营、乡村夜游等新业态,让更多农民吃上‘旅游饭’。”唐家岭村驻村干部蒋湘君介绍。

看消费趋势 村民购物更讲究

这个春节,甘肃省榆中县的大街小巷喜气洋洋,年味浓浓。

开新车,走亲戚,城关镇南坡湾村村民丁玉保美滋滋的,“这辆车新换的,舒适又智能,价格还便宜。各种优惠政策算下来,少花了2万多元。”

在城关镇分岔岔村,村民周蓬升的新房子就要盖好了。入户的照壁上,一幅由各种字体刻成的“百福图”泛着光。他拍下一张照片发给好友,配上文字:“新房宽敞,生活敞亮。”

为了这栋新房,周蓬升操碎了心。利用率大不大?空间如何布局合理?样式是不是流行的?“房子不仅要坚固宽敞,还要美观时尚。”周蓬升说,“新房上下两层,空间合理,主体结构、外立面装修、内部硬装完成了,接下来忙软装,买家电家具。”

办“大件”注重品质,买“小件”讲究品牌。

城关镇兴隆山村村民尤春兰是社火队的一员。春节假期,有好几场表演。“我在网上精挑细选了一款焗油膏,给头发焗焗油,显得更精神。”

尤春兰学会了网购,在多个平台比价、看评论、抢优惠券。“如今,坐在家

里什么都能买,衣服、化妆品、厨具都是在网上买的。”

村民为啥能消费、愿消费?收入涨了有底气。

粉色的海棠、挺立的君子兰……城关镇峡口村睦园农家乐的大厅里,阳光透过窗,洒在花草草上。农家乐负责人吕富春拿着剪刀,俯身细细修剪。

种草养花,是吕富春的爱好的,也是经营农家乐的诀窍。“有的游客提出布置建议,我们买了几十盆花草,搭建葡萄架、搞造型,院子更美了。”去年吕富春的农家乐接待游客上万人次,一年挣了20多万元。

物流点进村,收货更方便。去年,兴隆山村第三家快递综合服务站投入运行,每个月收发快递超过1600件。服务站负责人王玉红说:“拿快递方便了,大伙儿都愿意网购。”

“农民消费趋势在转型,接下来要优化消费环境,落实优惠政策,增加优质供给,激发乡亲们的消费热情。”榆中县商务局有关负责人介绍。

看消费体验 收发快递更便捷

“随时随地就能买,你看看,我在手机上买的東西老多了。”在辽宁省葫芦岛市南票区高桥镇王善屯村寄递物流综合服务站里,来取快递的老刘向记者展示他的网购记录。

老刘名叫刘洪军,今年61岁。手机订单显示,他的网购商品五花八门,有小工具、食品、衣服、日用品等。

一辆邮政快递送货车准时停在服务站门前。“每天都能拉一麻袋包裹。”服务站工作人员刘爽说。

“原来没设这个站点之前,我都是去高桥镇取快递,骑电动车最快也得20分钟。寒冬腊月,老遭罪了。现在邮政快递直接送到家门口,太方便了。”刘洪军说。

越织越密的农村寄递物流体系,不断方便村民们的网购生活。

走进葫芦岛市连山区寺儿堡镇西峰村的振兴超市,店里各类商品琳琅满目,一侧的货架上摆着一排排快递。

“咱的超市不光卖货,还上了邮政公司的‘便民服务站’系统,可为老年人提供代交费、电费等服务,还可以帮他们线上购物,代收代发快递。”振兴超市店主雷大振说。

超市的标牌上清晰写着服务范围——电商服务、金融服务、寄递服务、商超零售,一个小超市居然可以承载这么多功能?“便民服务站的建设,不仅让村民享受到了贴心服务,也拓宽了我们的经营范围,一举多得。”雷大振说。

2024年,葫芦岛市邮政管理局联合相关部门,在508个村补建村级寄递物流综合服务站,基本实现行政村服务站全覆盖。

越修越宽的农村公路,畅通城乡循环。被国道102线、罗仁线、胡金线等环抱起来的连山区塔山乡盘道沟村,以种植口感独特的盘道沟晚蜜桃而远近闻名。便捷的交通条件,引来了各地客商,促成村民与快递企业合作,让盘道沟晚蜜桃走出辽宁。2020年至2024年,葫芦岛市累计新建改建农村公路1043.1公里,维修改造农村公路1825.9公里。

交通基础设施日益完善,乡村新型便民超市不断涌现,“快递进村”深入实施……据统计,2024年,葫芦岛市快递投递量超2亿件,相当一部分投递至乡村。火热的乡村消费,映射出葫芦岛市乡村全面振兴的澎湃活力。

(邓剑洋 辛阳 杨迅 沈靖然 宋朝军)