

## 品味民俗、体验非遗、入住民宿

## 春节期间重庆乡村旅游火了

## 资讯

“奔县游”“乡村游”成为春节旅游市场的热词。今年,重庆作为央视春节联欢晚会分会场之一,吸引了全球游客的目光。近日,笔者从多家旅游平台了解到,春节长假期间,重庆市乡村旅游订单稳步增长,热度持续攀升。

## 特色民俗引人入胜

“从今天早上开始,游客中心就已‘爆满’。”2月3日,涪陵美心红酒小镇游客中心工作人员小李忙得脚不沾地。

“民俗文化是小镇的‘流量密码’。”景区相关负责人介绍,春节期间,景区设计了蛇年迎春灯会、龙蛇共舞巡游会、迎财神民俗活动、打春牛贺新春等多场春节民俗主题活动。从除夕到初六,累计接待游客超过42万人次。

“没想到一台‘村晚’能看到各地民俗文化!”到秀山县洪安镇旅游的湖南游客张女士激动地说,当地“村晚”迎新春系列演出之一的民间吹打乐《欢乐的土家苗寨》让她印象深刻。

洪安镇是重庆、贵州、湖南三省市交界之地,有“一脚踏三省”“渝东南第一门”之称,是文学家沈从文笔下《边城》的原型地,也是民俗文化“富矿”。今年春节期间,洪安镇不仅延续了“村晚”系列活动,还在边城洪安景区内表演大足鲤鱼灯舞、秀山花灯歌舞等节目,开展“幸福拉拉渡”农趣游戏、打糍粑等民俗体验活动,以迎接四方游客。

春节前夕,市农业农村委发布了2025年新春巴渝农耕文化体验游十大精品线路,包括忠县农耕文化体验之旅、黔江·土家农耕文化体验之旅等线路,也因此迎来了旅游高峰。

## 乡村民宿格外火爆

正月初二上午8点,在北碚区

金刀峡镇小华蓼村“浮岩间”民宿外,山色旖旎,阳光洒落,还有一片尚未退却的云海;民宿内,窗户上贴着大红色的福字,大红灯笼高高挂,点缀出浓浓年味。

这个春节,这家民宿的经营者徐娟格外繁忙。

3年前,在重庆中心城区工作的徐娟返乡创业。“金刀峡不缺山水灵气,缺的是留住客人的方法。”徐娟将旧农房改建成拥有地暖、壁炉的现代民宿。

一开业,民宿便迎来大批“粉丝”,今年春节前夕,房间更是预售一空。“以往民宿月均营业额约15万元,这个月因为春节假期,能冲上25万元。”徐娟笑道。

“现杀土鸡汤不能少,鱼要有一条,客人包饺子工具不够……”在北碚区澄江镇缙云村,“缙闲居”民宿主人刘武一家正忙着补充食材,咨询电话不断响起。

今年,刘武将农家乐升级改造为现代民宿,迎来一大笔订单。“改造后虽然只有8个房间,但因为单价上去了,收入接近过去的两倍。”刘武说,乡村特色民宿已成为不少游客度假的“首选项”。

“不好意思,已经没有剩余的房间,我们最早能预订的房间已经排到了春节后……”春节期间,巴南区天星寺镇花房村,“花房故事”民宿预订异常火爆,民宿负责人贺乙只能无奈“拒客”。

“乡村民宿可以让游客远离城市喧嚣,享受田园生活,近年来格外火爆。”贺乙说,当地的民宿大多在春节前半个月就被预订一空,预订量较往年有大幅增长。

据悉,春节期间仅在巴南区,民宿预订量普遍超过90%。

## 非遗引客下乡

2025年春节是首个“非遗版”春节,因此,今年非遗在重庆乡村旅游的“玩法”中分量很足。例如,国家级非物质文化遗产“铜梁龙舞”登上央视春晚舞台后,在铜梁区各乡镇贺新春系列活动中,“铜梁龙舞”就成为最热门的演出项目。

春节期间,铜梁区安居镇安居古城景区以非遗龙舞队还原“龙出行”传统仪式场景,竞技龙、荷花龙、稻草龙等各色巡游队伍争相亮相,吸引中外游客现场感受年味。

重庆高新区走马古镇用非遗点燃游客的热情:春节期间,舞龙队、舞狮队、花船、腰鼓队等在古镇里巡游;当地村民自编自演的莲箫舞、鱼灯舞等吸引了十里八乡的村民前来打卡。

在巴南区西流沱小镇,木洞山歌、接龙吹打、姜家舞龙等非遗展演吸引了不少亲子游客;在梁平区屏锦镇,梁平木版年画国家级代表性传承人徐家辉则忙着指导各地游客体验梁平木版年画技艺……

市农业农村委相关负责人介绍,重庆地域辽阔,丰富多彩的文化资源散落在各个乡村,未来我市将因地制宜打造乡村特色文化IP,发展乡村文旅新业态,推动乡村文旅产业高质量发展。

(刘冲)

## 北京市顺义区委、区政府研究室召开“每月一警示”党风廉政教育专题会

近日,北京市顺义区委、区政府研究室组织召开“每月一警示”党风廉政教育专题会。会议通报了违反中央八项规定精神典型案例。会议提出,要深刻认识违规问题的严重性。违反中央八项规定不仅是个人行为的失范,更是对党纪国法的漠视,要将案例作为反面教材,时刻保持警醒。要对照案例认真反思,在日常工作中是否存在形式主义、官僚主义苗头,是否有违反廉洁纪律的行为。要把自己摆进去,从思想根源上找问题,从工作细节中查不足,做到有则改之,无则加勉。要坚决落实纪律要求。要时刻保持清醒头脑,坚守廉洁自律要求。要坚持以案为鉴,自觉抵制各种诱惑,规范自身行为,营造风清气正的工作氛围。

(孟悦)

## 北京市顺义区委、区政府研究室开展理论学习中心组学习并组织集中研讨

近日,北京市顺义区委、区政府研究室组织开展理论学习中心组学习,重点学习了加强党的纪律建设相关论述,与会领导开展交流研讨。会议提出,要用党纪党规校正思想和行为,始终做到忠诚干净担当。要严守政治纪律,将每一次文稿写作都当作考验对党忠诚的“试金石”。要突出强化组织纪律,切实增强组织观念和纪律性。要严格遵守党的纪律,决不能以公谋私。要认真遵守群众纪律,坚决杜绝官僚主义,多深入基层一线,多提更多利长远、惠民生的对策建议。要高度重视工作纪律,把心思用在工作上,完成好区委、区政府交办的各项任务。要时刻严守生活纪律,坚决守住底线,不越雷池一步。

(孟悦)

## 艾燕琴:从业务管理到帮助女性创业

近日与高能姐姐俱乐部发起人艾燕琴女士进行了访谈,她就从业务管理到帮助女性创业相关历程进行了分享,分享内容主要包括她对销售管理、运营管理、中后台管理和帮助女性创业的一些感悟和经历沉淀。

高能姐姐俱乐部发起人艾燕琴女士,毕业于树人大学计算机系,然后在浙江大学国际经济与贸易获得学士学位。她于2003年到2021年期间,在阿里巴巴,先后担任阿里销售、运营、中后台管理岗位,是阿里B2B香港上市、阿里巴巴美国上市的核心利润部门的管理者,拥有丰富的管理经验和实战能力。

艾燕琴女士经过阿里巴巴担任销售、运营和中后台管理岗位之后,沉淀了相关的经验。在2021年到2023年期间创立自己的品牌,杭州她力量信息咨询有限公司,开始深入研究内在成长(身心灵)板块,帮助大家身心维度得到平衡。同时,艾燕琴也是阿里校友她力量的发起人,公益服务阿里女性。另外,艾燕琴也是高能姐姐俱乐部发起人,服务创业女性。

据艾燕琴介绍,她在2003年到

2004年期间,担任阿里巴巴中文站诚信通销售部的客户经理。并于2004年到2006年担任阿里巴巴中文站诚信通销售主管,开始带领销售团队。在2005年,培养了年度销售冠军和季军,获得了团队人均第一的成绩。然后,在2006年晋升为部门经理,带领销售五部实现了人均第一,并为公司创造了月人均20.5(人均5万,即年人均60万的产能)的成就。在工作期间,艾燕琴沉淀了销售体系的完整打法及流程及管理方法,包括新签电话销售流程、FAB销售法则和销售目标设定等。对于销售管理,艾燕琴认为采用FAB销售法则可以有效提高销售成功的机率并且在实践中也被论证。

在2010到2013年期间,艾燕琴负责良无限和天猫服饰的运营管理。她从销售转型到运营管理,建立了运营体系,并晋升为M3资深经理。运营管理期间,她在天猫服饰营销期间推进618、双11的核心项目。在2013年双十一时,担任服饰营销的负责人,活动当天服装服饰成交127亿,占当天实物成交46%,成交对比2012年提升180%。艾燕琴负责运营管理的同时,沉淀了电商平台的

运营体系和项目管理经验。她提出,在电商平台的项目管理中,运用WBS工作分解方法可有效管控项目进度,促进项目成功运行。

艾燕琴提到,她在2014到2021年期间,担任阿里本地中后台的管理,主要负责淘点点外卖平台的商户准入、服务承接和中后台效能等部分。同时,她负责口碑的中后台效能建设。具体而言,她负责从0到1推进平台的建设及发展、双12的支付宝大促保障、总经理办公室城市走访项目、口碑扫码点餐和口碑券包等项目的落地与实施保障。在中后台的管理过程中,积累了商家管理的经验,以及电商平台中物料管理的经验。

2021年从阿里巴巴出之后,艾燕琴创立自己的独立工作室,主要服务于女性创业。据艾燕琴介绍,阿里校友她力量派头开展每月一期的女性沙龙,服务数万名阿里女性校友,目前活跃的社群人数有几千。她特别强调,成立高能姐姐俱乐部,可以聚集10000多个创业女性,帮助100多万的女性创业,陪伴每一位创业女性成为更好的自己。结合自己销售、运营和中后台管

理的经验,服务于每一位创业的女性。针对每位创业的女性,给予服务,实现设定的目标。

除了线上的社群活动,艾燕琴已经组织开展线下活动沙龙数百场。在数百场活动沙龙中,有意向创业的女性之间进行沟通交流。艾燕琴作为高能姐姐俱乐部创始人,领导团队人员为她们实现创业目标提供建议和服务。艾燕琴认为女性是柔软坚韧的,在创业方面有自己独特的思考和认知。设定目标之后,专注实施,很大程度上能获得成功。服务创业女性,也是她作为一名女性想要去做的事情。艾燕琴指出,女性创业的价值是多方面的。可以为家庭带来更多的收入,提高生活水平。女性创业可以为其他女性提供参考,推动女性在不同领域的发展,为社会发展贡献自己的一份力量。她创立的杭州她力量信息咨询有限公司,就是帮助这些想创业的女性梳理自己的认知和目标,从而获取成功。通过女性创业的探索,艾燕琴认为帮助女性创业是件很有意义的事情。而且,她还会继续在这条女性创业的道路上前进。

(钟禾)