

东营市推动中华优秀传统文化“两创”的实践探索与创新经验

□ 中共东营市委党校 宋佳

东营是山东省保护传承弘扬黄河文化的示范区,孙子文化、吕剧文化等优秀传统文化在这片土地上交相辉映。近年来,东营市认真贯彻落实上级关于推进中华优秀传统文化“两创”的决策部署,持续在文化板块发力,取得了积极成效。

一、主要做法

(一)系统谋划部署,形成强力政策引领。紧跟党中央和省委省政府推进中华优秀传统文化“两创”的工作步伐,出台《东营市打造中华优秀传统文化“两创”新标杆行动计划(2022—2025)》,构建起科学系统完整的传统文化保护传承弘扬体系。

(二)深化挖掘研究,夯实传承发展基础。以文化遗产普查整理工程、非物质文化遗产传承发展工程、优秀民俗民风传承发展工程等为载体,深挖文化富矿。加强吕剧艺术、黄河文化研究,通过举办黄河口吕剧“两创”论坛、“黄河文化论坛”,拓展了“两创”学术研究。

(三)拓宽场景渠道,推进文化活态传播。将传统文化资源融入景区景点,探索出“景区+剧场”“景区+演艺”新业态新模式;将传统文化资源融入文旅产品,搭建了传统文化与文旅项目、文创、数字演艺、会展、节庆融合的丰富场景;将文化资源融入研学线路,推出“黄河印记”为主题的10条“两创”结合研学线路。

(四)突出项目带动,打造特色文化展示高地。组

建文旅重点项目推进工作专班,打造体验性强、黏性高、延展性好的文创新旅项目推进文化转化创新。高标准规划实施杨庙·黄河里乡村微度假、“孙武归来”沉浸式夜游等文旅融合重点项目,推出《兵圣孙武》等一批市场带动力强的“两创”标志性成果精品力作。

二、创新经验

(一)坚持新思路拓展,搭载IP推动文旅融合发展。一是树立城市“大IP”理念。通过聘请专业团队,设计打造传统文化IP矩阵,发挥其在提升城市“热度”、赋能文旅发展等方面的作用。二是推动文旅文创新融合发展,IP运营变现。启动实施“文创春芽”计划,围绕系列IP新开发100余种文创衍生产品,初步形成文创全产业链。

(二)坚持新话语转化,贴近人民群众现代精神需求叙事。一是聚焦黄河文化,讲好“黄河入海”故事,大力推进黄河口文化题材文艺创作,运用丰富多样的艺术形式进行当代表达。二是聚焦吕剧文化,以东营市历史事件、民间传说和改革发展实践等为题材,创作系列优秀吕剧剧目。三是聚焦孙子文化,对孙武故事、三十六计等进行创作演绎,打造年轻人喜爱的新型舞台剧、情景剧,通过新故事向观众传达了新理念、新观点。

(三)坚持新机制推动,构建协同推进,共同参与新格局。一是建立立体化的资源利用机制。建立文化

资源整合利用联席会议制度,加强市文旅局与黄河河口管理局、自然资源和规划局、住建局、农业农村局等相关部门的沟通协调。二是开创业务协同发展模式。组建“东营旅游联盟”,赋予东营市文旅集团全新功能定位,发挥其在文化旅游“产业链”链长作用。

(四)坚持新形式赋能,推动文化和科技有效融合。一是创新文化呈现形式。谋划实施东营数字文旅平台类项目,利用AR、VR等技术对市历史博物馆、黄河文化馆等进行数字化改造,实现互动式展示、沉浸式体验。二是培育壮大数字文化产业。支持数字文化关键技术研发和场景应用和数字文化类企业落户,推进梦立方数字产业孵化基地、黄河三角洲大数据港等建成落地。

三、重要启示

(一)把中央部署和地方特色紧密结合。东营市在遵循推进文化“两创”相关政策要求的基础上,也牢记“防止抄作业、千篇一律”的原则,坚持厚植城市文化根基,挖掘本土历史文化资源,发布了以“河东东”“海东营”为代表的文化IP宣传推介城市形象,给了受众不一样的文化感知和文化的体验,确立东营在中国文化板块中的独特优势。

(二)把以文立心与以文弘义紧密结合。东营始终坚持文化建设着眼于人、落脚于人,大力实施文化惠民工程,不断满足人民群众多样化、多层次、多方面的

精神文化需求,用“胜利精神”“黄河文化”等浸润人心、凝聚力量,发挥了文化养心志、育情操的作用。同时,创造性的走出了文旅融合推动文化“两创”发展的路子,高效统筹了文化事业和文化产业,推动了文化与经济良性互动。

(三)把尊重传统与转化创新紧密结合。东营市注重在传统与现代的结合上下功夫,通过打造标杆作品,推动时代精神和非遗深度融合。开拓思路,推进文化和科技有效融合,衍生出了新型文化业态,实现了文化价值大循环。

(四)把立足自身与交流互鉴紧密结合。东营市坚持立足自身文化资源禀赋,在对内挖潜的同时,加强与外地市交流合作。比如,创新体制机制,与沂源文旅集团达成战略合作;以雪莲大剧院为依托,积极推进全国演艺市场开拓,加强与海南省、新疆疏勒等地合作,在全国范围内扩大了东营地域特色文化的传播力、影响力。

基金项目:

2024年度东营市校级(全市党校系统)计划研究项目(一般课题):东营推进文化“两创”的实践探索与创新经验研究

作者简介:宋佳(1987.11-),性别:女,民族:汉,籍贯:山东垦利,毕业院校:山东理工大学,毕业专业:思想政治教育,学历:硕士研究生,工作单位:中共东营市委党校,职称:讲师,研究方向:政治理论。

绿色金融推动可持续发展的策略研究

□ 浙江金融职业学院 金忠浩

随着全球环境问题的加剧,可持续发展成为各国关注的焦点。绿色金融作为新兴的金融模式,旨在引导资金流向环境友好和低碳领域,促进绿色技术和可再生能源发展,实现经济增长与环境保护的良性循环。通过推动资金支持绿色产业,绿色金融促进资源节约、碳排放减少和可持续发展。

一、绿色金融的定义与作用

绿色金融是指金融部门在投融资决策中考虑环境影响,推动资源节约与生态环境保护。它有两层含义:一是促进环保和可持续发展的经济社会发展;二是金融业自身的可持续性。绿色金融通过引导资金流向绿色技术与产业,推动资源循环利用与高效配置,减少对不可再生资源依赖,并提供低碳资金与金融工具,推动碳排放减少与绿色技术应用,促进环境友好型产业发展。

二、绿色金融推动可持续发展的策略

(一)加强绿色金融政策框架建设

制定政策文件:政府应出台涵盖绿色金融发展的指导性文件,这些文件应明确绿色金融的定义、分类、监管要求等,以确保绿色金融市场有清晰的指引和操作规范。政策文件的内容需要涵盖绿色金融的各个领域,包括资金流向、优先支持的领域(如清洁能源、节能减排等),以及政府的激励和扶持措施。

设立绿色金融专门机构:政府可以设立专门的绿色金融机构或部门,负责监管绿色金融市场。这些机

构的职能包括:制定和更新绿色金融政策,推进绿色金融产品的开发和推广,监督绿色金融市场的规范性,协调不同市场主体之间的合作。专门机构将能够有效推动绿色金融政策的落实,避免跨部门的协调困难。

推动市场化建设:金融机构应设立专门的绿色金融部门,提供包括绿色信贷、绿色投资等产品,以满足市场对绿色金融的多样化需求。同时,政府应鼓励金融机构在绿色金融领域加大研发投入,推动金融创新,以适应不断变化的市场环境。在此基础上,还应注重提高绿色金融从业人员的专业化水平,推动人才培养,提升绿色金融服务的质量。

(二)创新绿色金融产品和服务

绿色信贷:绿色信贷指的是金融机构对那些符合环保、节能、资源高效利用等标准的项目提供的贷款。政府应鼓励银行和金融机构扩大绿色信贷投放,并出台措施降低绿色信贷的融资成本,增加对环保产业、可再生能源项目、节能建筑等领域的资金支持。同时,金融机构需要对绿色项目进行更严格的审查,以确保资金流向合规的绿色项目。

绿色债券:绿色债券是融资工具的一种,其募集资金专门用于绿色项目。政府应推动绿色债券市场的进一步发展,鼓励企业通过发行绿色债券融资,并建立绿色债券的认证机制。金融监管部门应制定绿色债券的发行标准和透明度要求,确保投资者能准确判断

债券的绿色属性,减少“漂绿”风险。推动绿色债券市场发展,有助于拓宽绿色项目的融资渠道,提升资本市场的绿色投资比例。

绿色基金和保险:绿色基金能够汇集社会资本,专门用于投资绿色项目。政府可以设立引导基金,通过社会资本的参与,支持绿色产业的转型升级。此外,绿色保险为绿色项目提供风险保障,降低其实施过程中的不确定性。金融监管部门应设计适合绿色项目的保险产品,针对项目的特定风险进行定制化保障。

(三)完善绿色金融评估与信息披露体系

绿色金融评估标准:应当制定绿色金融产品的评估标准,确保所有绿色金融产品的环境、社会及经济效益得到充分评估。这些评估标准应涵盖绿色项目的能源利用效率、碳排放水平、水资源消耗、生态影响等多个方面,并为投资者提供可量化、透明的评估结果。金融机构应根据这些标准对项目进行审查,并在产品设计时加以应用。

信息披露要求:绿色金融的透明度依赖于信息披露机制的完善。政府应要求所有参与绿色金融的机构和项目披露相关的环境、社会及治理(ESG)信息。信息披露内容包括项目的碳排放情况、资源利用效率、环境改善效益等关键指标,以及金融机构在绿色信贷、绿色债券方面的操作数据。通过信息披露,投资者可以清楚了解项目的绿色效益,从而做出明智的投资决策。

乡村振兴背景下推动农业生态产业化发展实践研究

——以新疆阿勒泰地区为例

□ 新疆中共阿勒泰地委党校 冉军

乡村振兴战略是我国为实现农业农村现代化提出的重要战略。农业生态产业化经营在促进农民增收、现代农业发展等方面起着关键作用。新疆阿勒泰地区拥有丰富的农产品资源和农业文化底蕴,近年来聚焦大农业高质量发展,通过发展特色产业来提升农产品的附加值和市场竞争能力,努力走农业生产与高质量发展齐头并进的新路。

一、农业生态产业化概述

所谓农业产业化,是指以提升经济效益为主要确定发展目标,围绕市场需求优化生产要素组合、对区域化进行合理布局,建设综合性、一体化经营体系,使农业产业能够走向可持续发展道路。生态产业化是指在农业发展中,通过整合生态资源、优化生态环境,以可持续发展为目标,实现资源高效利用和生态环境保护的产业发展模式。它强调将生态保护与经济发展有机结合,通过科技创新加强农业生产组织、提升农产品附加值等手段,实现农业的绿色、循环、低碳发展。因此,农业产业化以生态农业为基础,旨在建立起一种可持续的农业发展模式,为乡村振兴提供坚实的支撑。

二、阿勒泰农业生态产业化发展存在的问题

(一)政府职能转变慢,与产业发展要求不匹配。一是发展理念不清。部分党政领导及部门对农业生态产业化、农业如何实现生态产品价值实现机制认识不

足。二是产业定位不准。没有立足资源、区位、环境、气候、人文等优势来确定主导产业。三是政府发力不准。目前,政府没有结合实际出台支持农业生态产业化发展意见,配套相关支持政策。

(二)生态环境污染较重,生态资源利用不充分。农业生产过程中大量的农药、化肥等农业化学品的使用,导致土壤污染、水源污染等环境问题。在发展过程中,一些地区存在着对生态资源的滥用和浪费现象。例如,草场过牧、湿地开垦等行为,损害了生态系统的多样性、稳定性,导致了生态资源的破坏及流失。

(三)特色产业体系不明显,经营方式滞后。一是发展模式不清。农产品未能实现资源的优化配置,产业链不完整,好产品没有卖上好价钱。二是品牌效应不强。对当地产品的特色、特质挖掘不够,竞争力不强。三是追溯体系不健全。目前,全地区还没有建立政府牵头,企业、农牧民、中介服务组织参与的质量可追溯工作机制。四是机制不活。没有建立政府+企业整合资源共同开拓市场的工作机制。

(四)农产品生产组织化程度不高,加工环节薄弱。当前农产品加工企业整体规模不大,规模以上农业产业化龙头企业仅24家。全地区现有农产品生产组织化程度低,规模小且分散经营。许多中小型加工企业深加工率不足30%,生产方式落后,科技支撑不足,绿色、有机、地理标志、原产地认证产品数量较少,

没有把环境气候优势特质在产品质量中凸显出来。

三、解决农业产业化发展困境的对策建议

(一)提高站位,树立生态产业化发展理念。一是政府部门要牢固树立生态产业化发展理念,以优势特色产品的“产加销”为主要特点,建立以“政府+企业+党支部+合作社+农牧民”五方合作为主要模式的现代农业产业化高质量发展体系。二是依托优势,科学确定区域主导产业。依托阿勒泰的区位、资源、环境、气候、人文等优势,重点打造“羊、牛、马、驼、驴、水、草、药、果、奶”十大全产业链。三是加强政策扶持。结合实际制订阿勒泰地区农业产业化发展实施意见,配套产业化发展支持政策。

(二)加强耕地管理,推进绿色生产模式。耕地是农业生产的基础,应该加强土地利用规划和管理。同时,推广有机肥料和微生物肥料的使用,提高土壤质量和农产品的安全性。推进全域绿色生产。持续开展草原、耕地、林地、水面等绿色、有机认证,开展绿色有机农牧业生产,把环境优势转化为产品优势。

(三)坚持标准,加强优质原料基地建设。一是集约整合域内资源。紧紧围绕十大产业发展,整合域内各种资源,优化资源配置,推进全地区产业化龙头企业原料生产供应集约化、规模化。二是加大本地特色品种提纯改良,制定产品特质标准。尽快建立系列“特色产品特质标准”体系,数据化、量化阿勒泰特色

产品特质特征。三是加强地理标志产品和原产地产品生产认证。支持企业开展国家地理标志产品保护、生态原产地产品保护认证,打造区域公用品牌。四是抓好全过程质量监控。建立质量溯源系统,通过物联网、云计算、大数据和LBS地理信息技术,实现阿勒泰特色农产品物跟踪、全程溯源。

(四)重点扶持龙头企业发展壮大,促进产业高质量发展。按照地区确定的优势主导产业,一个产业重点扶持一家农业产业化龙头企业,形成强大的产业牵动力,带动十大产业的高质量发展。同时,建设以地区供销社集团为引领,每个产业打造10家核心合作社,以此平台不断提升产业建设的组织化程度与发展质量。

四、结语

乡村振兴背景下的农业生态产业化发展研究对于推动农业可持续发展繁荣意义重大。本文通过对当前农业产业化、生态产业化进行概述,通过阿勒泰实践深入探索以市场需求为导向,以完善产业链为保障、以政策和制度创新及技术创新为动力,能够有效促进农业生态产业化发展,提升农民收入水平,建设美丽宜居农村,为乡村振兴战略实施提供有力支撑。

作者简介:冉军,民族学硕士,新疆中共阿勒泰地委党校高级讲师,研究方向:生态经济学、民族学。