

山西怀仁 中国北方日用瓷都盛开艺之花

山西省平顺县： 留村红苹果的 “网红”密码

冬去春来。在2024年11月举办的第十二届“大地杯”中国陶瓷创新与设计大赛上，山西省怀仁市90后陶瓷艺术家白月的绞胎瓷作品《以爱之名》系列斩获金奖。这个消息从全国陶瓷界一路传回怀仁本地，引起持续的关注和称赞。这一成绩不仅是她个人艺术生涯的高光时刻，也让全国热爱陶瓷的人们将目光又一次投向中国北方黄土高原的这座“中国北方日用瓷都”——山西怀仁，以及在这片土地上关于陶瓷的千载传承和动人故事。



(绞胎瓷作品《以爱之名》系列 作者:白月)

千年窑火 铸就瓷都底蕴

地处雁门关外的山西省怀仁市，是新石器时期人类文明的重要发源地之一。境内的鹅毛口古石器遗址是我国古代史前时期三大石器制造场之一。这里陶土资源储量丰富，生产陶瓷的历史始于春秋、兴于辽金、盛于明清，民间窑火千年不断。辽金时期，包含怀仁地区的大同府成为三代五京之一的西京。作为扼晋冀蒙之咽喉要道，这里南北方商贸和文化频繁交往，饮茶和饮酒成为西京地区的社会风尚，当地居民对饮用器具的需求旺盛，瓷器贸易空前繁荣，地方瓷窑发展迅猛，其中就包括怀仁窑的油滴盏。在国际著名的苏富比藏品拍卖会上，一件宋代黑釉油滴盏曾拍出300万元人民币的价格，由此可窥见怀仁陶瓷达到的艺术高度。在中国陶瓷博物馆陈列的宋代“兔毫釉碗”、元代“枫叶瓶”，都是怀仁出土陶瓷文物的代表。

千年窑火，铸就瓷都底蕴。如今，怀仁市致力于打造百亿级高端陶瓷产业集群，陶瓷产业已形成了从原料、生产、烤花、包装材料、陶瓷机械、窑具窑炉制造、模具制造、花纸设计等完整的产业链。产品涵盖家用瓷、酒店瓷、包装瓷、工艺瓷等20多个系列、2000多个品种，已成为全国重要的日用陶瓷生产基地，被誉为“中国北方日用瓷都”。陶瓷全产业链市场主体115户，陶瓷生产线123条，年生产能力35亿件，每秒钟能生产近100件日用瓷器，全产业链产值达到63亿元。

在日用陶瓷产业蓬勃发展的同时，怀仁的艺术瓷创作也在悄然兴起。当地政府积极推动陶瓷产业多元化发展，将艺术瓷作为重要发展方向，为艺术瓷创作者提供了良好的创作环境和发展空间。2024年，该市秋云轩艺术工作室与山西晋瓷林陶瓷研发有限公司联合举办的“国潮增秀色 陶瓷添心意”艺术创作活动，以制作青花瓷为主。山西省陶瓷艺术大师陶孙健和画师们在瓷盘、茶杯等日用瓷上精心描绘寓意吉祥如意的国潮风醒狮、平安祥和的中式传统花纹、意境深远的泼墨山水，让日用瓷兼具实用价值与审美价值，实现了从功能性到实用与审美并存的跨越，也为艺术瓷发展注入了新活力。

艺术之星 点亮瓷都新光

在这样的环境中，朔州陶瓷职业技术学院陶瓷设计与工艺专业教研室主任、90后陶瓷艺术家白月逐渐成长起来，为怀仁艺术瓷的发展

增添了浓墨重彩的一笔。2024年11月，白月的绞胎瓷作品《以爱之名》系列在第十二届“大地杯”中国陶瓷创新与设计大赛上斩获金奖，古老的绞胎瓷技艺在怀仁这片土地上焕发出新的生机。

绞胎瓷，这一独特的艺术形式，也被称为“绞泥”“搅胎瓷”或“透花瓷”，它融合了传统与创新，展现了陶瓷艺术的无限魅力，是中国陶瓷史上的一朵奇葩。它始于唐代，兴盛于宋代，靖康之变后几近失传。绞胎瓷的独特之处在于其制作工艺，将两种以上不同颜色的瓷土反复揉捻、绞合成型，器物内外纹理贯通，如行云流水，似老树盘根，每一件都是独一无二的“孤品”。

据采访了解，白月是从景德镇陶瓷大学读研究生期间，开始把绞胎瓷研究作为自己的专研方向。传统绞胎多采用直线绞揉，她却尝试螺旋、层叠、渐变等手法，从蒙德里安的几何构图、草间弥生的波点艺术等现代艺术中汲取灵感。2019年，她创新创作的《幻》系列横空出世——简约的器型上，色泥如星河涡旋，静态的陶瓷竟呈现出流动般的动态美。这件作品先后入选亚洲当代陶艺展、宁波国际青年陶艺家作品展，让业界看到了绞胎瓷的当代可能性。

2020年，白月受聘于朔州陶瓷职业技术学院，担任陶瓷设计与工艺专业教研室主任。她深知，要让绞胎瓷这门古老技艺传承下去，不仅要传授技法，更要唤醒学生对泥土的敬畏之心。于是，她将绞胎瓷纳入核心课程，致力于构建绞胎瓷的理论框架，提出了“绞胎三要素”：造型为基，技法为本，纹饰为魂，并总结出纹饰与器型的十六种契合规律。这些研究成果被写入《现代陶艺》教材，为绞胎瓷的当代化提供了方法论支撑。

在这片陶瓷热土上，山西省工艺美术大师、山西省陶瓷艺术大师李增平，宛如一颗璀璨的明星，以其精湛的黑釉油滴艺术独树一帜。作为清代商号“福元祯”的第四代传人，李增平大师带着对陶瓷工艺的深厚情感和传承创新，将黑釉陶窑变技艺推向了新的高度。

黑釉油滴艺术，是一种极具魅力和观赏性的陶瓷装饰技艺。其作品表面呈现出犹如油滴般闪烁的斑点，这些斑点在黑色的釉面上错落有致，仿佛夜空中闪烁的繁星，给人一种神秘而深邃的美感。在第十五届和第十六届中国工艺美术大师作品暨国际艺术精品博览会上，他的“油滴釉瓶”和“七彩窑变瓶”分别获得“百花杯”中国工艺美术精品奖“金”“银”奖。在首届山西省工艺美术博览会“唐都晋艺杯”上，作品“仁和如意瓶”获得金奖。在山西省陶瓷职业

技能大赛中获奖，被省总工会记一等奖。

和父亲李增平一起坚守老手艺的同时，大学毕业的儿子李瑞峰则更注重传统技艺与现代审美的融合。2023年，他开发了一款绿色的山花釉，清新雅致。一开始，父辈人觉得市场不会接受，没想到这个产品很快就卖断货了。“亚洲市场注重手工的质朴感，欧美市场看中东方元素。”把怀仁的老手艺推向国际国内两个大市场，现在是李增平父子俩共同的梦想。

如今，怀仁市的陶瓷艺术氛围日益浓厚，越来越多的陶瓷工艺美术人才脱颖而出。王利作为耕砚堂主创者，他将传统陶瓷制作技艺与现代设计理念相结合，创造出许多富有个性与地方特色的陶瓷系列，使耕砚堂成为怀仁的文化名片。时至今日，怀仁全市已拥有省级工艺美术大师3人、省级陶瓷艺术大师19人、朔州市级工艺美术大师13人、县级陶瓷艺术大师29人、县级陶瓷工艺大师11人。

政府助力 共绘瓷都未来

开局即决战，出发即冲锋。开年就是开工，开工就是实干。2025年春节假期刚刚结束，记者走进怀仁陶瓷科技艺术创新中心项目的施工现场，建设现场如火如荼，从上到下全员干劲“拉满”。

作为省级重点工程项目，怀仁陶瓷科技艺术创新中心占地面积39277.97平方米，建筑总投资2.9亿元，建筑总面积39955平方米，为4层公共建筑，主要由陶瓷展厅、临时展厅、陶瓷研发车间、电商直播间等部分组成。据项目负责人曹乃平介绍，项目采用时尚简洁的当代建筑语言，旨在展现怀仁特色的陶瓷技艺和文化。项目完成后，将进一步赋能陶瓷产业全方位高质量发展。

朔州陶瓷职业技术学院先后承办了第十一届中国陶瓷产品设计大赛（中陶奖-怀仁杯）、2024年全国行业职业技能竞赛——第十届全国陶瓷行业职业技能竞赛总决赛暨2024年全国轻工陶瓷行业职业技能竞赛总决赛，吸引了一大批有创意、有思想，充满激情和活力的优秀学子在这里求学深造。

怀仁陶瓷协会安孝文老先生感慨道：“艺术大师们的不断创新探索，让我们看到了在这片日用瓷蓬勃发展的土地上，陶瓷艺术之花也正焕发出旺盛的活力和生机。”

在怀仁这座城市，除了拥有李增平、白月这样优秀的陶瓷艺术大师之外，还涌现出众多省级工艺美术大师、陶瓷艺术大师：李石志的釉下五彩，麻渊的刻瓷，王保森的红色曜变天目釉，孙健的陶瓷水墨写意，王利的手绘艺术瓷……大师们之间的交流互动、相互促进，也吸引了越来越多的年轻人投身于陶瓷艺术领域。

去年12月，怀仁市举办了首届陶瓷艺术(工艺)大师评审会。评审会由怀仁市工业和信息化局和怀仁市陶瓷行业协会主办，对参评的18名选手提交的陶瓷艺术作品63组、189件进行了评审，有力地挖掘和提升了全市广大艺术陶瓷从业人员的艺术创作水平。

在时代的浪潮中，怀仁正扬起陶瓷产业发展的巨帆，从“日用瓷制造重要基地”向着“艺术瓷创作新高地”破浪远航。展望未来，这里将继续以日用瓷都为基石，在艺术陶瓷领域不断创新，让怀仁这座中国北方日用瓷都绽放出更加耀眼的光芒。（高培富 王荣文/图）

“特号果就是比这个圈还大，98元一个。”在山西省平顺县青羊镇留村的苹果仓储基地，正用卡尺分抹苹果的桑秋景大姐说。

苹果论个卖，单价能卖到98元一个，这苹果有什么特别呢？带着好奇我们一起探访了苹果背后的故事。

原来，这种苹果叫牛奶音乐苹果，是平顺县青羊镇留村引进培育成功的新品种。此时正值水果供销旺季，全新的产品，让这个太行山中的小山村热闹了起来。仓储基地里，十多名工作人员，正在紧张地对库房中的数百吨新鲜苹果进行分拣，而分拣的标准，正是工作人员手中特制的卡尺，不同的尺寸不仅对应着不同的包装方式，更意味着不同的销售价格。已经是熟练工的桑大姐，对于苹果什么样的标准对应什么样的价格心中门清。

桑秋景向记者介绍道：“卡尺共有七个圈，可以分拣出特号果、一号果、二号果等八类苹果，特号果98元一个，一号果30元一斤，三号果7元一斤……”

从普通品质的2元一斤，到特号苹果98元一个。“水涨船高”的销售价格非但没有成为留村苹果销售的阻碍，香甜脆爽的口感、红粉诱人的色泽、精致高档的包装，反而让留村苹果成为水果市场上的紧俏品，备受经销商的青睐。经销商葛晓庆说：“水果运往近邻太原、郑州，远地方有海南、北京，产品在当地很受欢迎，特别是在精品水果店和商超更受欢迎。”

平顺县留村位于太行山腹地，从20世纪90年代开始，便通过大规模种植苹果树，进行荒山绿化，成为远近闻名的苹果种植村。但随着果树老化，苹果种植也一度陷入发展瓶颈期。这几年，留村借乡村振兴产业发展势头，学习运用“千万工程”经验，引进了全新的音乐牛奶苹果，新兴的品种不仅带来了不一样的口味，也带来了不一样的发展方式。

与一般品种的苹果不同，留村苹果不仅需要挂果期听音乐浇牛奶，在日常管护中也需要更加特殊和精心照料。65岁的技术员桑见明师傅告诉我们，音乐牛奶苹果果树较之其他果树，结果更大，树干更纤细，这也对修剪和养护工作提出了更高的要求。

桑师傅说，冬天管理果树一个是冬灌，一个是冬剪。但是冬剪不能在太冷的情况下进行，太冷容易发生冻害腐烂。

桑见明家里也有苹果树，凭着多年的经验，加上好学，现在他已经成为苹果种植基地的技术员。对于管理果树，他认为不仅需要懂技术，更需要懂苹果。他指着苹果树的枝条上都吊着装土的塑料袋向记者解释道：“这叫压枝。树有树时，如果不管理，即便是冬季，树也一直是生长的状态，如果说把它压下来，它生长状态就变为生殖状态，就会提前结果，而且结的都是好果。”

新品种迎来新转机，老传统焕发新活力。以牛奶浇灌、听音乐成长、用卡尺测量，这就是平顺县青羊镇留村种植的音乐牛奶苹果成为“网红产品”的密码。目前，经过5年种植培育，留村种植的音乐牛奶苹果已经达到了百余亩，带动30余名劳动力，人均增收2万元，村集体增收25万元。红苹果真正成为留村推动乡村振兴的强劲动力。该村党支部书记王栓平说：“留村的苹果2023年开始挂果，当年产量5万斤，2024年产量达到了13万斤，翻了一番。预计2025年我们的苹果要产到30万斤，产值要超过100万，留村30多个劳动力在这里上工，我相信我们留村的苹果产业会越来越好。”

（马路艳 王卓明 张文娟）