

# 民族工艺品成为畅销产品,村民成为“艺术家” 大理古法扎染绘就“蓝白”致富新图景

## 为村民带来收入增长点

“原本我只是一个种地的农民,现在外地游客过来,还称我为扎染老师。”杨宗友笑着说,自己和4名工人在春节前整整一周没有休息,带游客体验扎染技艺、制作扎染作品,成了家门口的“艺术家”。

杨宗友的身份转变,源于她跟着白族扎染技艺省级代表性传承人段树坤的学习。在老师的指导下,杨宗友夫妻俩苦心钻研,学习如何采集不同颜色的植物做染料、如何通过捶打均匀上色、如何精进创新扎染技术。如今,他们在自家小院建起扎染工坊,指导游客进行扎染技术的全程操作,还招了10位村民帮工。“村里有很多夫妻像我们这样通过扎染手艺实现增收,过来帮工的村民每月也能拿到4000元。”杨宗友说。

来自大理州巍山彝族回族自治县陈德厂村的熊园仙,和姐姐熊园丽从小就跟着村里的老人学习扎染手艺,对扎染有更长时间的接触。2003年5月,姐妹俩在集镇办起了盟石扎染点,专门从事扎染加工,如今她们已是妈妈制造盟石扎染合作社的带头人。

“我们自己学习图案设计、刻制模板、裁剪、印花,然后到周边村子里发动村民利用农闲缝制扎花布,制作成台布、壁挂、门帘、衣服、饰品等,非常受欢迎。”熊园仙介绍,合作社的业务已经辐射到庙街、大仓、南诏三个乡镇的几十个村子,为村民带来了新的收入增长点。

## 民族工艺品成畅销产品

在段树坤所处的大理市喜洲镇周城村,白族扎染的兴盛更带动了当地旅游业蓬勃发展。“日均游客从百余名到如今的上万人,村里还兴起了许多民宿、餐饮

今年春节假期,云南省大理白族自治州大理市下关镇凤阳邑村游人如织。一间小院中,53岁的白族村民李荣盛和妻子杨宗友忙着制作扎染,敲捶、捆绑、包扎、浸染……染上色彩后的布料晾晒在院子里,引来不少游客进门选购。

2006年,云南大理的白族扎染技艺被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。如今,买一块扎染布,亲手做成自己喜欢的作品,成为大多数游客在大理的必打卡项目之一。扎染的蓝与白,不仅是当地村民的生活底色,更绘就了新的致富图景。



网络图片

产业。”段树坤说,周城村的扎染坊从原来的30多户,发展到现在超过200家,形成了当地有名的扎染一条街。

“我们将扎花业务外包给村民,使他们能在空余时间凭手艺增加近千元

的月收入。”段树坤自家的璞真扎染坊固定员工有50多人,外包出去的扎花工达2000人,产品从原来的400种增加到现在的2000多种,满足了各类消费人群的需求。

将扎染工艺品变成被更多人接受的畅销产品,在巍山县也逐渐成为现实。“‘阿依布玛’在彝族传说中代表着心灵手巧的意思。”巍山县阿依布玛民族工艺有限公司负责人刘春丽说,扎花技法多样、变化无穷,即便同一人扎结出的同一种花型,染出的效果也是千姿百态。

凭借独具魅力的民族工艺,刘春丽带领扎染技艺先后亮相2015年第3届中国—南亚博览会、云南文化产业博览会等诸多展会,产品顺利推广至西双版纳、腾冲、北京、上海、重庆等省内外城市,部分产品还销往海外市场,实现年产值380多万元。

## 确保技艺传承不断档

“布扎的做法都差不多,但怎么设计造型、怎么更好看就要动脑筋。”在刘春丽看来,只有紧跟市场的步伐,不断创新,才能够继续向前走。阿依布玛民族工艺有限公司自创办以来,不断更新产品,主动适应市场需求,在旅游市场中找到销路,打开了“布产业”的新天地。

非遗技艺大放光彩,与保护和传承密不可分。段树坤的妻子段银开,是白族扎染技艺的国家级代表性传承人。为了克服白族扎染面临的工人老龄化、传统图案消失等发展瓶颈,段树坤与妻子共同开设璞真白族扎染博物馆,在创新工艺的同时,致力于授课培养更多青年传承人,让这项传统技艺焕发新生。

“我们收集抢救几近失传的传统图样1800多张、模板3600多块、传统扎染品700多件,一大批珍贵藏品得到保护和保存。”段树坤提到,在不断挖掘和整理传统技艺的同时,他们还依托扎染博物馆先后开展了40多期、1000多人次的培训班,确保技艺传承不断档。(黄榆)



雷锋精神从来不会缺席

3·5 雷锋纪念日

市场信息报  
MARKET INFORMATION

“讲文明·树新风”公益广告