

“一号文件”送来政策春风 农文旅融合赋能乡村振兴



资料图片

化,通过文化赋能乡村、艺术赋能乡村,不断提升乡村的美学属性、增强乡村的文化属性、打造乡村的文化精品,让乡村成为富有文化气息的现代化乡村。

农文旅融合气象新

一号文件提出,“推进乡村文化和旅游深度融合,开展文化产业赋能乡村振兴试点,提升乡村旅游特色化、精品化、规范化水平”。

随着乡村振兴战略的不断推进,乡村旅游日益成为人民群众旅游消费的重要选择。

2021年,文化和旅游部协调推动将“支持乡村旅游发展”“支持乡村旅游重点村镇建设”写入《中华人民共和国乡村振兴促进法》,为乡村旅游发展提供了保障。2023年、2024年元旦春节期间,文化和旅游部联合商务部等部门连续两年开展“游购乡村”系列活动,以新颖的“赏乡村美景、品乡村文化、购乡村好物”形式,充分发挥乡村旅游丰富消费场景的带动作用,整合线上线下销售渠道和媒体渠道,带动乡村农文旅产品销售。

产业兴旺是乡村振兴的重要基础。今年的一号文件指出,“深入实施农村产业融合发展项目,培育乡村新产业新业态”。

浙江省杭州市临平区塘栖镇丁河村是推进特色产业转型升级的“明星村”。近年来,丁河村积极打造乡村共富工坊,推出手作工坊、农业果园、龙虾垂钓、鸬鹚捕鱼表演、露营基地等项目,促进特色农产品的开发和销售,增加当地百姓收入。丁河村相关文旅项目负责人孔祥锋介绍,丁河村正在探索结合本地的枇杷产业,打造特色枇杷茶叶茶深加工产业链,充分融合水乡文化、枇杷文化,培育新业态,带动村民在家门口就业发展,打造乡村产业共富示范点。

(马爱彬)

优质资源直达基层

乡村振兴既要塑形,也要铸魂。一号文件提出,“建立优质文化资源直达基层机制,丰富农村文化服务和产品供给”,“加强乡土文化能人扶持,引导群众性文体活动健康发展”。

文化和旅游部全国公共文化发展中心(以下简称“发展中心”)相关负责人表示,一号文件的要求十分具体、务实、精准,具有很强的指导意义。“十四五”以来,发展中心认真落实国家乡村振兴战略和文化和旅游部《“十四五”公共文化服务体系建设规划》,统筹实施全国乡村网红培育计划,坚持“正能量+大流量”培育标准,发掘、培育了一批乡村网红优秀人才,持续推介乡村特色文旅资源,打造“和美乡村”代言人。发展中心未来还会组织开展2025年“乡村网红走基层”活动,从乡村振兴人才建设关键要素出发,为基层培育本土文旅达人,组织乡村网红优秀人才为基层推介、代言、带货,组建文艺志愿服务小分队慰问基层群众,在基层推出“乡村微市集”,优选若干区县入驻乡

村网红总部基地。

发展中心相关负责人表示,发展中心充分发挥在数字文化服务上的优势,深入乡村,注重搭建平台,整合优质资源,让各类人才资源、活动资源、先进技术资源、专家资源、社会力量资源,都在乡村发力,做到优质文化资源直达基层。在这一过程中,乡风文明和村民精神面貌、文化获得感都得到很大提升。

文明乡风焕新颜

乡风文明建设离不开中华优秀传统文化的润泽。今年,一号文件还提出“创新开展‘戏曲进乡村’等文化惠民活动”。

在全国政协委员、北京文史馆馆员刘侗看来,戏曲进乡村是一项“还戏于民”的伟大工程。

“中国戏曲艺术很多剧种都来自田间地头,戏曲的根在乡村、根在基

层,根在人民群众中间。如今,在网络化、数字化、新媒体时代,在艺术之花群英争艳的背景下,我们依然欣喜地看到戏曲在乡村演出的盛况……戏韵铿锵,乡音袅袅,万民共情!”刘侗表示,戏曲进乡村,把最好的戏曲艺术送到老百姓的身边,丰富和活跃人民大众的生活,是戏曲人必须做的。进乡村的戏曲需要结合乡村振兴,就地取材创新发展,同时还要让戏曲艺术在广袤的乡村不断地冒出新芽,让乡村群众成为一个个自发或者自觉的戏曲爱好者、传习者。

北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建表示,在乡村旅游发展过程中要处理好乡村文化和文化乡村的关系,一方面要充分挖掘整理乡村文化,让乡村文化通过创造性转化、创新性发展,在与现代旅游的深度融合中焕发新生机;另一方面则要赋予乡村新的文化内涵,从发展的眼光看待文化乡村的进

新创意“组团” 浙江乡村拼出新图景

走进浙江宁波慈城镇“半樾园”,习国学、做手工、种粮食,体验古人的日常生活;住在湖州安吉余村,来一次轻松愉快的户外短途游,闯入大自然里狠狠“吸氧”;到杭州百丈镇溪口村,一场别开生面的“草地音乐沙龙”已经拉开帷幕,悠扬的歌声在耳畔萦绕……近期,不少游客在浙江体验别样的乡村生活。

近些年,浙江在推进“千万工程”建设过程中,统筹推进美丽乡村、人文乡村、善治乡村、共富乡村等多种发展模式,通过盘活闲置资源、引入业态项目、加强合作交流、创新乡村运营模式,加速推动乡村旅游发展,形成了一幅各美其美、美美与共的乡村共富图景。

解锁生意经

一大早,很多人就在位于宁波市镇海区永旺村的“沿山路77号咖啡馆”前排起了队。时尚通透的外观与田园风光巧妙融合,让咖啡馆成为一道亮丽的风景线,不少骑行爱好者将这里作为环山骑行的必经之处。在咖啡馆不远处,还有露营地、永旺花海、乡野青创集等多样业态,市民游客围坐在一起,享受悠闲假日。

永旺村是镇海区较早引入咖啡文化的乡村之一。近年来,全村不断丰富乡村旅游业态,除引进咖啡馆之外,还探索推出“文创+研学”“农创+康养”等项目,给游客提供更丰富的乡村旅游体验。

“做乡村旅游要因地制宜,做规划

的时候,就要把村民的因素和村里可以盘活的资源考虑进来。”宁波市镇海区文化和广电旅游体育局党委书记、局长冯旭春介绍,永旺村的新业态为当地村民创造了很多就业岗位,闲置自建房成了游客的休闲会客厅,乡村运营的创业创新实现良性循环。

尖山镇是金华市磐安县农家乐最多的一个镇。因为数量多,农家乐竞争激烈,一度不得不以低价竞争获取更多订单。为了引领业者跳出低价怪圈,近年来,尖山镇湖上村党支部书记周红光奔走于村户间,积极倡导和实践农家乐的转型升级策略,推动农家乐向精品化、个性化和专业化方向转变,让每个农家乐拥有独特的主题和主人文化,村庄运营环境得到大幅提升。

“除了小家的改造,我们也很注重整村改造。近几年,村里每年都会投资几百万元举办大型项目吸引人流。比如去年举办的未来乡村露营赛和亲子团队赛,仅3天时间就吸引了八九万游客,农家乐都住满了。”周红光说,“把活动搞起来,人才也吸引进来,村庄才会有新的活力。”

寻求新机会

随着乡村旅游蓬勃发展,浙江各地乡镇积极寻求新的文旅运营模式,注重打造差异化。

在有着“中国棒球第一村”之称的平湖市林埭镇徐家埭村,一场又一场酣畅淋漓的棒球对决,吸引游客专程赶来。

“平湖外向度高、外企集聚,徐家埭村在长三角核心腹地,位于沪杭苏甬1.5小时交通圈内,区位优势明显。我们在与外商打交道时,发现他们喜欢小球类运动,由此我们想到瞄准棒球运动,打造一个棒球村。”嘉兴雁仁文旅有限公司总经理平华锋说,作为专业运营团队,他们做的事情很聚焦,就是把棒球这个板块做好做精,真正打造好一个赛季。作为乡村里唯一的国家级训练基地,徐家埭棒球基地短时间内就创收500余万元。

安吉县天荒坪镇大溪村是传统旅游村落。如何把老牌旅游村庄唤醒、焕新,95后、大溪村党总支书记李苏带领村民交出了一份不错的答卷。

“我回村后招引的第一个项目是一个叫安吉摘星星的地方。这是由天荒坪山顶占地11.3公顷的汽轧厂改造而成的。我们把老牌旅游村庄唤醒、焕新,95后、大溪村党总支书记李苏带领村民交出了一份不错的答卷。”李苏说,“我认为唤醒村庄、激活闲置资源,最重要的是思路上的转变,要创造一个能给游客提供情绪价值的新空间。”

整合开新局

随着乡村文旅多点开花、产业全面发力,浙江如何继续做好乡村旅游的排头兵,业者有自己的想法。

“乡村运营还是要坚持政府引导、统筹和村集体合作社资源整合,以及对很多第三方公司企业资源的综合利用,把它们叠加好,实现1+1+1>3的效果。”宁波市镇海区九龙湖镇党委副书记、镇长

陈诚认为,乡村未来的发展需要注重整合。

“我们曾在径山镇举办了一次国际飞行节,很成功。但很多人想不到,我们的飞机、机组人员、降落点,甚至是卖票途径都是‘组装’的,是集合了多方资源‘拼凑’起来的。”杭州径山书院联合创始人董国民以径山镇的运营经验为例说,乡村最缺的就是人才,最大的资源就是山水和闲置房屋,通过一个项目整合资源,就能产生1+1>2的效果。

杭州市临安区是不少乡村争相学习的样板。在浙江省旅游协会乡村文旅振兴分会会长陈伟洪看来,临安的乡村运营模式核心竞争力就是市场化、专业化、整村化。还要有一个以政府为主导构建的乡村运营闭环。

乡村文旅运营的对象是消费者,如何挖掘消费者需求、前置消费者需求,是决定运营好坏的关键要素。在浙江听润文旅集团联合创始人常涛看来,做旅游无非就是两件事:躲起来、凑热闹。“要想办法让愿意躲起来的人到乡村来,躲起来的人多了乡村就热闹了,凑热闹的人多了,乡村也就发展起来了。”

对于未来,浙江省文化广电和旅游厅党组成员、副厅长李新芳提出了3点建议:“浙江要在变局中开新局,深刻认识游客、市场和环境的加速变化;要在危机中育新机,聚焦精准高效,创新开辟乡村文旅运营发展的新赛道;要以情怀促事业、以品质立标杆、以交流增动力,点燃推动乡村文旅发展的激情。”

(章璇)