

一进一出 客货邮给衢州偏远乡村带来什么

资讯

“小包裹” 撬动乡村振兴 “大民生”



资料图片

“装载完毕,准备出发!”2月18日早上7点,6辆货车从龙游县乡村物流共配中心出发,8000余件快递随着货车,一路“跑”往龙游县150余个偏远乡村。2020年之前,龙游县170个行政村未实现快递投递服务。如今,依托于共配中心和城乡客运,龙游县乡村快递投递覆盖率提升至95%。

近日,2024年度全省农村客货邮融合发展典型案例名单公布,衢州市龙游县“龙游驿站”榜上有名,实现了客货邮优势互补、融合发展,为“工业品下乡,农产品进城”提供了更可靠更快捷的服务保障。无独有偶,2023年,常山县被评为全省农村客货邮融合三星样板县。

衢州地处山区,客货邮融合服务如何统筹解决幸福出行、物流配送、邮政寄递三个“最后一公里”问题?衢州龙游、常山两县又如何利用客货邮走出乡村致富新道路?

快递飞入村村户户

近年来,快递进村需求不断增加,龙游、常山两县如何实现快递飞入村村户户?走访两地,记者发现,“共配中心+城乡客运+邮路邮车”一体两翼是两地客货邮融合发展模式的共性。两地以共配中心为集散枢纽,城乡公交、邮路邮车为运输支撑,打造

县、乡、村三级“中心+通道+网点”双向协同发力的运输网络。

“依托邮政公司县乡村三级全覆盖的快递物流网络,我们联合了县域内多个品牌进行县域共配。”在常山县快递共配中心,常山县三级物流体系专班工作人员何宁兵告诉记者,共配中心目前开设了20条邮路,将快递送至村级驿站,有效解决了民营快递企业进村的“最后一公里”配送难题。

在龙游,共配中心发挥着农村物流降本增效的作用。2020年,龙游县乡村物流共配中心建成。

带动村民增收致富

快递进村后,村级驿站成为了村民们收取快递的中转站,而各级网点的成立以及配送体系的维护发展,为农村剩余劳动力提供一定的就业机会。目前,常山县通过各级驿站解决相关的农民就业创业500余人,带动站点经营人每月增收约500-1500元。

近年来,各村级驿站逐渐升级成村邮站、电子商务网点等“一点多能”的村级综合服务点。常山开通的“两柚一茶”、猴头菇等特色农产品专线,龙游构建的特色农产品“一乡一品”体系,带动县域农产品、电商出村销售,提高了乡镇农产品竞争力。

过去一年,常山县服务各类农产品业务量100余万件,带动农产品销售额总值超2000万元。

现如今,村里有个“三地莲子交易集散中心”,村一级的集散中心比较少见,这也给志棠村的莲子品牌插上飞向各地的翅膀,“大家种植莲子的热情也越来越高。”

在集散中心的助力下,志棠莲子的知名度越来越高,带动了志棠村“荷美经济”的发展,打造观光长廊、举办“荷花节”、推出采摘游,志棠村形成了一二三产业融合发展的全产业链。

迈入新阶段

“推进农村客货邮融合发展,是畅通城乡经济循环,提升农村居民消费水平的要求,更是坚持人民至上,提升群众获得感、幸福感的要求。”2月14日,衢州市召开农村客货邮融合发展推进会。

衢州市公路港航与运输管理中心相关负责人表示,要全力推进衢州市客货邮融合发展迈入新阶段,“力争到2025年,90%以上的农村地区基本实现快递物流服务‘县到村一日达’。”

如何不断完善客货邮县乡村三级体系,合理分配物流运力?龙游县依托共配物流体系数字化建设,通过“乡村物流智达通”,汇集乡村物流快递收派件、配送车辆、乡村站点、农产品信息、各快递公司信息等公共数据,为客货邮插上数字化的“翅膀”。

“通过这些数据,我们可以针对快递收派件、消费群体、物品类别等数据产品进行分析,为我们优化站点分布、车辆安排、路线规划等决策提供数据参考。”包明辉表示,有了数据的支撑,能进一步提高客货邮的运输效率。

业态融合上,衢州更是要从客货邮向“客货邮+”转变,联动农业、电商、特色加工、文化旅游等产业,助力乡村振兴发展。

一个个包裹走进村户,一件件农产品出村进城,一进一出两条路,缩短的不仅是快递“最后一公里”的距离,更拉近了城乡之间的距离。

(林霄 汪诚 叶华斌 江许情)

快递进村怎么搞? 2025年中央一号文件部署推动这件民生实事

快递进村,是打通工业品下行“最后一公里”和农产品出村“最初一公里”的重要一环,关系着亿万农民的获得感、幸福感。近日发布的2025年中央一号文件强调“深化快递进村,加强村级寄递物流综合服务站建设”。

深化快递进村,将给老乡们的生活带来哪些影响?

前几天,江西省崇仁县河上镇快递综合服务站一片忙碌景象。“我收到取件短信,来拿快递啦。”李阿姨一边说着,一边在工作人员的引导下熟练地扫码取件。“闺女给我买了衣服,我自己买了日用品,还在直播间里‘抢’了个电饭锅。”

千里之外,内蒙古呼和浩特市赛罕区金河镇曙光村,村民闫芝梅对着手机熟练地直播卖货:“这是本地的胡麻油,喜欢的家人们可以买回去试试,现货现发。”村民张彦芳正麻溜地打包,每天经她手打包并从村快递站发往全国各地的农产品货物接近9000件。

不论是老乡们手机下单“买买买”,还是曙光村拥抱农村电商新“曙光”,都离不开农村快递网络的布局和发展。

近年来,中央一号文件对“快递进村”这件民生实事持续部署和推动。2022年的中央一号文件提出实施“快递进村”工程,2023年的文件强调加快完善县乡村电子商务和快递物流配送体系,2024年的文件要求健全县乡村物流配送体系。

“从‘实施’到‘加快’到‘健全’,再到今年的‘深化’,几个关键词的变化,反映出中央持续推进快递进村这件民生工作。”北京市社会科学院管理研究所副研究员王鹏说,这是不断满足农民群众美好生活需要以及促进农民增收的一项重要部署,将有利于补足农村电商基础设施短板,加快农村现代物流配送体系建设,促进农货进一步链上大市场、拉动消费增长。

手机下单“买买买”。快递进村,正有效激发蕴含在乡村的消费潜力。数据显示,2024年,乡村消费品零售额66729亿元,增长4.3%,增速快于城镇。今年中央一号文件部署了推动冷链配送和即时零售向乡镇延伸、推动农村消费品以旧换新等举措,将进一步促进农村消费,助力农村快递物流

等基础设施升级提质,让农民在村里就能享受到电商带来的便利。

特色农产品“卖全国”。四川的耙耙柑、云南的丑苹果、山西的玉露香梨等特色农产品网络销售火爆,很多农产品网络销售可以实现“隔日达”。根据商务大数据监测,2024年农产品网络零售额增长15.8%。快递进村,这种门到门的物流,既让城镇居民享受优质农产品从田间地头到厨房餐桌的新鲜,更让农民群众找到致富增收的新路子。

眼下,广袤农村的物流体系正日益完善。全国已建成村级寄递物流综合服务站34.6万个,建制村快递服务覆盖率超过95%。

深化快递进村,既要有“量”的增长,更要有“质”的升级。国家邮政局新闻发言人、办公室主任侯延波表示,要突出问题导向,顺应群众期盼,着力推动邮政快递服务更为便捷、更广覆盖、更加优质。今年要加强村级寄递物流综合服务站建设,持续提高农村地区按址投递水平;巩固建制村、边境自然村通邮成果,进一步提升农村邮政服务质量等。

(据新华社)

快递进村,是打通工业品下行“最后一公里”和农产品出村“最初一公里”的重要一环,关系着亿万农民的获得感、幸福感。近日发布的2025年中央一号文件强调“深化快递进村,加强村级寄递物流综合服务站建设”。

深化快递进村,将给老乡们的生活带来哪些影响?
前几天,江西省崇仁县河上镇快递综合服务站一片忙碌景象。“我收到取件短信,来拿快递啦。”李阿姨一边说着,一边在工作人员的引导下熟练地扫码取件。“闺女给我买了衣服,我自己买了日用品,还在直播间里‘抢’了个电饭锅。”

千里之外,内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区金河镇曙光村,村民闫芝梅对着手机熟练地直播卖货:“这是本地的胡麻油,喜欢的家人们可以买回去试试,现货现发。”村民张彦芳正麻溜地打包,每天经她手打包并从村快递站发往全国各地的农产品货物接近9000件。

不论是老乡们手机下单“买买买”,还是曙光村拥抱农村电商新“曙光”,都离不开农村快递网络的布局和发展。

近年来,中央一号文件对“快递进村”这件民生实事持续部署和推动。2022年的中央一号文件提出实施“快递进村”工程,2023年的文件强调加快完善县乡村电子商务和快递物流配送体系,2024年的文件要求健全县乡村物流配送体系。

“从‘实施’到‘加快’到‘健全’,再到今年的‘深化’,几个关键词的变化,反映出中央持续推进快递进村这件民生工作。”北京市社会科学院管理研究所副研究员王鹏说,这是不断满足农民群众美好生活需要以及促进农民增收的一项重要部署,将有利于补足农村电商基础设施短板,加快农村现代物流配送体系建设,促进农货进一步链上大市场、拉动消费增长。

手机下单“买买买”。快递进村,正有效激发蕴含在乡村的消费潜力。数据显示,2024年,乡村消费品零售额66729亿元,增长4.3%,增速快于城镇。今年中央一号文件部署了推动冷链配送和即时零售向乡镇延伸、推动农村消费品以旧换新等举措,将进一步促进农村消费,助力农村快递物流等基础设施升级提质,让农民在村里就能享受到电商带来的便利。

特色农产品“卖全国”。四川的耙耙柑、云南的丑苹果、山西的玉露香梨等特色农产品网络销售火爆,很多农产品网络销售可以实现“隔日达”。根据商务大数据监测,2024年农产品网络零售额增长15.8%。快递进村,这种门到门的物流,既让城镇居民享受优质农产品从田间地头到厨房餐桌的新鲜,更让农民群众找到致富增收的新路子。

眼下,广袤农村的物流体系正日益完善。全国已建成村级寄递物流综合服务站34.6万个,建制村快递服务覆盖率超过95%。

深化快递进村,既要有“量”的增长,更要有“质”的升级。国家邮政局新闻发言人、办公室主任侯延波表示,今年要加强村级寄递物流综合服务站建设,持续提高农村地区按址投递水平;巩固建制村、边境自然村通邮成果,进一步提升农村邮政服务质量等。

(高敬 王靖)