

小城旅游有看头

近日,中国旅游研究院与马蜂窝联合发布《中国魅力小城旅游研究报告》(以下简称《报告》)。一些热门旅游目的地的人山人海和千篇一律,容易令人产生审美疲劳。《报告》指出,那些饱含历史韵味、民族风情与人间烟火的小城,越来越受到游客青睐。人们期待在小城中感受独特体验、收获奇趣新知、邂逅别样惊喜。

契合年轻游客兴趣

一道特色美食、一座千年古建、一条充满历史痕迹的街巷、一场民俗色彩浓厚的节庆活动、一个充满奇思妙想的创意市集……年轻游客乐于挖掘人少景美的宝藏小城,寻找与自己兴趣契合的空间。

马蜂窝大数据显示,2024年“小城”“县城”等相关内容搜索量同比增长44.8%,到区县旅游的人数同比增长76.4%,超过500万游客在该平台分享交流“小城旅行”经验。

中国有着众多小城。游客穿梭于广东开平的碉楼间,看中西合璧的建筑艺术诉说文明的交融与历史的变迁;漫步在四川犍为的船型古街,特色美食唤醒味蕾,也唤醒对生活的热爱;穿行在贵州雷山的苗寨,浓郁的民族风情如醇厚美酒令人沉醉;栖居于福建永定的客家土楼,感受家族的坚守与建筑一起流传。

循着游客脚步,马蜂窝通过大数据梳理出100个宝藏小城目的地,它们或藏着珍贵文化瑰宝,或蕴含千年历史传承,或得益于大自然的鬼斧神工……都等待游客去发现和体验。

人少、小众、高性价比、独特文化体验是游客选择小城的主要因素。90后在小城游客中占比达48.1%,80后作为亲子家庭游群体的主要构成,占比31.7%,适合阖家休闲度假、能够让孩子了解历史文化、体验难得一见的民俗或非遗传活动,是他们选择小城时最为关注的。小城面积不大、景点紧凑,短途游是大多数游客的首选。利用两三天深度探索其文化遗产、民俗风情,沉浸式体验一座小城的独特魅力,成为很多人小长假出游的新目标。

中国旅游研究院院长戴斌表示,借助互联网、大数据、移动通讯和人工智能,年轻人实现了“我的行程我做主”“我的目的地我定义”。在个性需求和理性消费的推动下,小城的旅游时代来了。

百变千面各具特色

“人们渴望在旅途中遇见真实、感知文化、疗愈身心。中国的小城可以承载着这份期待。”马蜂窝创始人、CEO陈罡说。中国各地的小城风格迥异,无论游客需求怎样,都能找到心仪的目的地。华东的水乡文化、西南的民族风情、华南的生活智慧、西北的雄浑壮阔、华北的古建瑰宝、华中的动静反差、东北的兼容并蓄,各地的小城凸显着鲜明的地方特色。

华东遍布着秀美的水乡小城。从苏轼口中的“信美东方第一州”的山东青州,到诗仙李白七次造访的安徽当涂,再到《琵琶行》中提到的“商人重利轻别离,前月浮梁买茶去”的江西浮梁,探访华东小城,常能收获与熟知典故“对上了”的惊喜。

西南小城百变千面。论自然,在重庆巫山能领略古诗中的“除却巫山不是云”;论非遗,四川阆中是中国春节发源地;论奇观,贵州赤水的独竹漂绝技让“一苇渡江”成为现实;论少数民族风情,贵州雷山的苗年、四川西昌的彝族火把节、云南勐海的布朗族弹唱,都是游客感受“最炫民族风”的不二之选。

辽阔苍茫的西北大地兼具硬核与文艺,多样地貌赋予这里壮丽奇景,丝绸之路上的文化也为小城增



2025年全国鼓王大会在河北省正定古城举办展演活动,吸引了众多游客。



游客在新疆库车大峡谷国家地质公园观赏冰川遗迹、雅丹地貌等景观。

添了魅力。在甘肃,永靖有黄河和洮河“蓝黄交汇”的神奇自然景象;瓜州茫茫戈壁,人力造就的巨型现代艺术雕塑令造访者震撼不已。在新疆,鄯善拥有城市和沙漠无缝相连的奇观,库车则是曾经西域龟兹古国的所在地。

河北小城的历史文化底蕴深厚,正定有着“中国古建筑博物馆”的美称,定州被誉为“九州咽喉地,神京扼要区”,遵化是被联合国认证的“千年古县”,这些都是京津冀游客周末访古的好去处。

“反差感”是湖南小城的特点,爱热闹的游客可以去“世界花炮之都”浏阳看一场盛大灿烂的烟火秀,喜欢安静的游客则可在沈从文笔下《边城》里的花垣度过一段悠然惬意的时光。

民俗非遗最受欢迎

《报告》指出,古建巡礼、历史文化、非遗民俗、风味美食、自然或人文奇观等是小城旅游的热门主题。文化底蕴深厚的小城最受青睐,与古建、非遗、民俗等主题相结合的文化旅游热度飙升,相关的玩法体验不断创新。

随着国产游戏《黑神话:悟空》火出圈,古建巡礼之旅成为不少年轻游客追捧的“新国潮”。被誉为中国雕塑艺术史上“悬塑绝唱”的隰县

小西天因《黑神话:悟空》旅游热度大涨,吸引了众多游客。古建筑、石窟寺庙等受到不少游客关注,安岳石刻使四川资阳进入游客的视线,被梁思成赞为“无上国宝”的辽代奉国寺让义县这个藏在辽宁锦州的县城成为古建爱好者必打卡目的地。

各年龄段游客都喜欢探访历史文化,文化体验已成为旅游消费中的重要组成部分,以古城、古镇、博物馆等为代表文化类景点的旅游热度与日俱增。一草一木、一砖一瓦中浸润着历史文化的小城,正是人们探寻中华文化必不可少的去处。

不同民族、不同地域衍生出的民俗活动和非遗是小城的独特风景线。年轻游客偏好沉浸式体验,穿上当地民族服饰融入庆祝活动、体验一次非遗手工等充满参与感的玩法。去四川过一次火把节,感受最炫“彝族风”;在广东看一次热闹不输潮汕英歌舞的吴川飘色巡游;在贵州过一次苗年、侗年等特色节日,和少数民族朋友一起狂欢。

作为中国颇具影响力的旅游社区,马蜂窝基于对游客偏好的洞察,通过AI问答、短视频、攻略榜单、主题路线等创新形式,聚焦当地的人文、自然、非遗传承等角度,将小城的文化符号转化为可体验、可传播的内容,为游客提供多元选择,也为小城经济社会发展带来更多发展机遇。

(赵珊)

行天下

张家界国家森林公园: 开启文旅服务新范式

“一张通票畅玩3天,体验感满分!”南京游客邓女士在游览张家界国家森林公园后点赞景区创新举措。2023年12月21日实施的“一票制”改革,正重塑山岳型景区服务模式。

作为文旅供给侧改革样本,该模式整合景区门票与“三索一梯”交通票,在保留单票购买的基础上新增3种组合票种。数据显示,改革后游客购票时间缩短60%,人均消费下降15%,市场透明度显著提升。

“资源整合带来效率革命。”张家界康辉旅游董事长郭宏爱表示,票务系统打通后,景区通行效率提升40%,旅行社运营成本降低25%。韩国游客金先生春节期间受伤获及时救助的案例,正是人力优化后的服务升级体现。

2024年景区接待量突破765万人次(含70万人境游客),创历史新高。管理局局长张冲指出,“一票制”使市场推广成本降低30%,品牌溢价能力提升20%。通过智能导览、电子支付等技术赋能,景区实现从传统管理向智慧服务转型。

“我们正构建‘一票制+’生态体系。”武陵源区委书记张龚透露,2025年将拓展AR导览、VR体验等增值服务,推动门票经济向全产业链经济升级。这场始于票的改革,正在重塑中国山岳型景区的发展逻辑。

(吴勇兵 黄珊 吴震琳)

山东济宁: 促研学游 实现“研学优”

近年来,山东省济宁市围绕“研学优”目标,构建“科技+生态+文化”三维研学体系,打造中华研学旅游示范高地。2024年接待研学团队超50万人次,培育研学基地6家、精品线路9条,形成具有全国影响力的研学品牌。

在“阿皮皮科学世界”教育实践基地,学生们通过机械臂组装、无人机操控、脑机接口演示等19个体验项目,感受科技魅力。四年级学生石昊表示:“VR技术让我们仿佛置身恐龙时代,AR眼镜能把课本知识立体化呈现。”该基地年接待学生超10万人次,被授予“全国科普教育基地”称号。

依托微山湖国家湿地公园,济宁建成院士工作站、生物多样性体验地等科普平台,开发“生态宝库探索”课程体系。在生物多样性研究院士工作站,学生们通过显微镜观察纤毛虫,记录研学笔记。徐州王麒润同学说:“这里的观鸟台和昆虫世界让我对生物保护有了更深认识。”目前已形成8大主题研学示范点,年开展生态研学活动200余场。

在牛楼小镇,学生们学习瓷绣、五谷画等非遗技艺,体验鲁西南民俗文化。文旅局创新“研学+”模式,推出“重走湖上秘密交通线”红色研学、“湿地深呼吸”生态研学等特色产品。2024年举办全国大学生研学线路创新大赛,发布“点亮运河”研学地图,吸引全国300余所高校参与。

济宁市制定《研学旅游发展三年行动计划》,设立“舒心游济宁”服务热线,建立5大研学集聚区。教育局局长王洪正介绍:“我们将前沿科技、生态保护、传统文化有机融合,去年开展研学活动覆盖全市80%中小學生。”文旅局局长王磊表示,2025年计划新增研学基地3家,开发“运河记忆”“水浒风云”等沉浸式课程。

(丁永宏 步璐)