

推进智慧养老服务体系建设的思考

□张兴源

近年来,随着我国人口老龄化的加剧,智慧养老服务建设越来越引起全社会的高度关注。山西先后出台了《山西省基本养老服务体系实施方案》《关于加强养老服务人才队伍建设的实施意见》《山西省居家养老服务条例》《关于建立健全养老服务综合监管制度促进养老服务高质量发展的实施意见》等一系列支持政策,积极推进智慧养老服务体系,逐步形成了以数字化平台为核心、线上线下服务相结合的多层次养老服务体系。目前,全省已实现6个市级智慧养老服务大数据平台的线上线下服务无缝对接,同时,建成并运营了190多个养老示范社区。其中,太原依托政务云基础,以养老业务为运营,构建“1+2+1+N”智慧养老顶层架构,推动实现了智慧养老服务体系“康养山西”的平台建设,支持养老机构查询、地图检索、预约咨询等面向老年群体的养老服务。

智慧养老服务体系建设是一项系统工程,需要全社会的组织协同和资源配套。当前,从总体

上来看,面对老年人日益增长的养老服务需求,现实中存在的适老化改造不足、智慧养老服务供给与需求匹配度低、智慧养老服务城乡发展不平衡、智慧养老服务专业人才与服务队伍匮乏等一些突出问题,依然是智慧养老服务体系建设中需要着力解决的焦点和难点。

推进和完善智慧养老服务体系,需要全社会持续投入资源与力量。

一是,进一步加强对智慧养老服务的政策支持和投入力度。通过政府购买、税收减免、资金扶持等政策,积极调动社会资本进入智慧养老服务领域,从而有效扩大养老服务供给。通过养老服务内容多样化、差异化的优化策略,根据老年人的身体健康状况、生活习惯等制定个性化服务方案,全面提升智慧养老服务的质量和效果。注重城乡均衡发展,加大农村养老服务设施的建设力度,努力缩小城乡养老服务差距。

二是,进一步加强智慧养老

服务体系中技术与服务深度融合。发挥大数据、人工智能、物联网等技术优势,提升养老服务智能化水平,为老年人提供更加精准、高效的服务。通过培训进一步提升老年人数字素养,克服智能设备使用障碍和数字鸿沟,推动智慧养老服务的有效普及。加强人才培养和人才队伍建设,构建以学历教育与职业培训相结合的人才培养体系,提升养老行业从业人员的专业素质,推动智慧养老服务向规范化、专业化方向发展。

三是,进一步加强智慧养老服务平台的建设力度与推广力度。整合线上线下资源,延伸养老服务场域,提供更加便捷的养老服务体验。太原市智慧养老数字化平台和长治市“长治养老”小程序的推广,方便了老年人获取信息、预约服务等养老服务需求。推进智能化养老服务设施的普及,更新并增加智能化养老服务设备,确保设备的正常使用和冗余状态,鼓励社区和家庭主动对居住环境进行适老化改造。

面对职场霸凌 职工要有勇气说“不”

□黄齐超

近日,北京市大兴区人民法院审结的一起劳动争议案件引发广泛关注。某医疗公司员工杨某遭遇职场霸凌,被公司要求每天抄写《心经》100遍。法院判决公司需支付解除劳动关系经济补偿金12万余元。

公司没有与杨某协商就撤销其原有工位,安排他进入单独办公室,并要求其抄写100遍《心经》,这样的“任务”安排明显带有侮辱性和惩罚性,让杨某在公司抬不起头。这就是职场霸凌。

发生在同事之间的职场霸凌,受害者还有反抗的勇气和意识,但公司领导带给普通职工的职场霸凌,普通职工往往逆来顺受,缺乏反抗的勇气和底气,陷入无助、焦虑和自我怀疑的泥潭。因此,如何应对职场霸凌,保护自己,捍卫个人尊严,是每位职场人都需要面对并学会的课题。

职场上的每一名员工,都应依法享有独立的人格和尊严,当自己的尊严受到挑衅时,我们应像杨某那样应当勇敢地站出来,对职场霸凌说“不”,并依法维权。如果受害者忍气吞声,来自上级或他人的霸凌将更有恃无恐。受害者的忍让,等于无限度地拉低自己的底线,只会让职场霸凌越来越深,且蔓延至他人。

很多人在遭遇职场霸凌后,担心自己势单力薄,忧虑维权麻烦。其实,只要受害人勇敢站出来,不卑不亢,据理力争,就能打击施害者的嚣张气焰;若施害者不管不顾,依然霸道,肆意侵犯职工人格尊严,受害员工完全可以走法律途径。在杨某一案中,北京多个部门协同,为杨某讨公道,保障他的合法权益。窃以为,其他地方的劳动保障部门,也会像北京职能部门那样,积极地为劳动者维权。当然,这需要受害人冷静理智,记录和收集好相关证据。

事实上,抵制职场霸凌不能只靠员工个人的勇敢和勇气,企业也要积极介入。毕竟,“职场霸凌”对企业本身的发展也是百害而无一利。一个欺凌现象普遍的工作环境,会严重影响员工的士气和工作效率,妨碍企业获取并留住优秀人才。所以,用人单位要主动为员工撑起保护伞,坚决抵制职场霸凌行为,营造健康、和谐的职场环境。

自动续费不要太“自动”

□皇甫思逸

近日,北京市市场监管局发布三项网络交易平台合规指引,其中提到,网络交易平台经营者采取自动展期、自动续费等方式提供服务的,应当在消费者接受服务前和自动展期、自动续费等日期前五日,以显著方式提醒消费者注意。

互联网时代,内容App提供会员服务再常见不过。然而,自动续费却逐渐演变成“顽疾”,让不少消费者在不知不觉中落入“被消费”的圈套。开通会员时,自动续费选项往往被设置为默认勾选,且位置隐蔽,稍不留意就会“中招”。而在续费之时,平台也鲜少主动提醒,直到扣费通知发来,消费者才后知后觉。进坑容易出坑难,“套路”式的自动续费,不仅违背公平交易的原则,严重损害消费者权益,更透支平台信誉。

自动续费看似涉及的是“小金额”“小问题”,却关系着千千万万用户的消费体验。事实上,针对自动续费问题,我国已多次出台相关政策。2024年7月1日起施行的《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》就已经提到,应当在消费者接受服务前和自动展期、自动续费等日期前,以显著方式提请消费者注意。此次北京出台新规,细化自动续费五日提醒、保护真实评价等操作标准,再次表明,给自动续费戴上“金箍”、守护消费公平势在必行。

不过,实践经验表明,许多政策落地往往面临“执行温差”。在实际执行过程中,部分平台阳奉阴违、打“擦边球”的情况仍然存在。让消费者权益保护的“立体网络”扎实落地,还需多方共同努力。平台方面,应增强自律意识,严格遵守新规要求,优化提醒方式和取消流程,提升用户体验,别再搞“小动作”。自动续费“套路”或许能带来一时利益,但从长远看,唯有将消费者权益置于首位,方能赢得消费者的信任与支持。监管部门也不能缺位,要多维度开展日常监管、用好大数据等手段进行精准监管,对违规行为严惩不贷。让违规者付出代价,才能让其他平台引以为戒,更好起到警示作用。消费者也应提高自我保护意识,仔细阅读服务条款,及时关注续费提醒,必要时通过合法途径维护自身权益。

“喜事有人贺”,折射治理理念之变

□杨瑞雪

近日,笔者在湖南调研时发现,某地创新推行“五有”群众工作法,即“群众诉说有人听、困惑有人解、困难有人帮、矛盾有人调、喜事有人贺”,前4个做法还比较容易理解,第五个做法“喜事有人贺”笔者却是第一次听说。据了解,这一做法还颇受当地群众好评。

什么是“喜事有人贺”?其实就是每逢村民家里有老人高寿、结婚生子、参军入伍等喜事、好事,村“两委”成员主动上门送祝福。别小看这个举动,不少村民因此感觉很有“面子”,喜事加倍。在这样的“串门”中,村干部与村民之间的距离被拉近,成了“一家人”。“一家人不说两家话”,村民认可了,村干部才

能更好地开展工作。

群众之事无小事,细微之处见真情。村干部“串门”这一小步,折射出基层治理理念提升的一大步。基层干部只有把村民当成自家人,不断创新为民服务的方式方法,提升工作的精细化和人性化水平,才能融洽干群关系,不断提升乡村治理效能。

打通农技推广服务堵点

□梁晨晨

前不久印发的《乡村全面振兴规划(2024—2027年)》明确提出,完善农技推广服务体系。此举有利于农业科研成果和实用技术更高效地转化和应用,对于强化农业科技和装备支撑,进而推进乡村全面振兴具有重要意义。

近年来,我国高度重视农技推广体系建设,并取得较大成效。2012年起,中央财政每年投入26亿元农业相关转移支付资金,用于支持基层农技推广体系改革与建设;2020年起,增加至每年29亿元,不断提升基层农技推广体系服务能力水平。2024年,《中华人民共和国农业技术推广法》进行第二次修正,进一步明确了农业技术推广服务体系建设方向。在政策持续支持和引导下,我国农业科技进步贡献率超过63%,农业科技创新整体迈进世界第一方阵。然而,这与部分发达国家80%左右的农业科技进步贡献率相比,还存在一定差距。

目前,我国农技推广服务体系面临的问题主要表现在农业科技创新能力不足、农技推广服务应用效能不高、人才队伍能力素质不强等方面。这些问题已

经成为制约我国农业科技成果转化应用率和农业科技进步贡献率进一步提升的重要因素。因此,必须多措并举,打通堵点,进一步完善农技推广服务体系。

加强农业科技创新,实现农业科技自立自强。农业现代化,关键是农业科技现代化。一方面,农业科技创新应坚持产学研结合,以农业生产和产业发展的实际需要为导向,强化农业科技力量协同攻关能力,建立分工明确、合理有序的农业科技创新体系,加快突破不同类型的农业科技难题。另一方面,完善农业科技成果转化机制,畅通农业科技成果进村入户到田的应用通道,推动农业科技成果尽快转化为现实的农业生产力,使农民切身感受到农业科技创新为农业增产增收带来的实质改变,破解农业领域科技经济“两张皮”问题。

提升农技推广服务能力,深化农技推广体系建设。农业科技成果能否直接为农业生产经营主体所用,关键在于科技成果能否大面积推广应用,因此必须有农技推广服务作支撑。完善“一主多元”农技推广服务体系,以政府公益性推

广服务机构为主体,各类农业科研机构 and 教学单位、农民合作组织、科技型农业企业、科技小院、产业基地等力量广泛参与,构建融合互补农技推广服务体系。提高农技推广信息化水平,推动人工智能、大数据、物联网、5G等新一代信息技术在农技推广服务中的应用,使农技推广服务信息化、智能化、及时化,提高农技推广服务效率。

优化农技推广服务人才队伍,健全专业人才管理机制。高效的农技推广工作离不开高素质的农技服务队伍,完善农技推广服务体系亟需一批专业对口、素质过硬、踏实努力的推广骨干人才。吸收优秀人才纳入农技推广服务体系,有条件地区可以通过“定向招生、定向培养、定向就业”等方式吸引高素质人才加入。定期对农技推广人员开展多种形式的技术培训,在良种繁育、生物防治、农业机械、农产品经营、农业生态安全等农业技术领域培养专门人才。进一步完善符合农技推广服务人员的岗位考核、职称评定、绩效分配、职业补贴等管理制度,激活农技推广内生动力,打通农技推广服务的“最后一公里”。