

小镇乐器奏响世界

天津市静海区特色产业集群化发展谱写乡村振兴“三部曲”

新春伊始,天津市静海区南部沃野广袤,麦苗如茵,与乐器产业交织出独特的发展画卷。蔡公庄镇西洋乐器生产商,以萨克斯、长笛奏响异域音调;中旺镇的天津鸚鵡乐器有限公司,手风琴的旋律流淌出欧式风情;子牙镇民族乐器坊,二胡、古筝演绎东方雅韵。

三镇乐器产业,各美其美,美美与共,凝聚成熠熠生辉的产业集群。其产品畅销海内外,为地方经济注入强劲动力,更在文化的交融与传承中,谱写乡村振兴的华彩乐章。

蔡公庄镇： 铜管乐器的世界舞台

蔡公庄镇四党口中村,面积虽小,却汇聚了36家乐器企业,3000多名村民从事西洋铜管、木管乐器制作,全球管乐器半数产自这里。

近日,记者走进四党口中村的奥维斯乐器公司生产车间时,51岁的老工匠付广成正专注地检测调试萨克斯。

“别看萨克斯不大,零部件却超过300个,每一道工序都容不得马虎。”付广成说,制作一把萨克斯需要几十道精细工序,包括下料、模具、抛光、焊接、组装、调试、打包等。

付广成自幼喜好乐器,投身乐器制作已有33年。经他手检测调试的萨克斯数不胜数,价格从数千元到数万元,不仅畅销国内,还远销海外。

奥维斯不仅是村里规模最大、品类最全的一家乐器生产企业,也是全国生产西洋管乐器规模最大的厂家之一。公司年生产管乐器10万件,90%产品出口,畅销美国、德国、英国等25个国家和地区。

奥维斯创建于2000年,最初只是一家由村民张国民带领十几名技术工人组建而成的小型乐器厂。

“公司刚成立的时候,村里都是做萨克斯的,我们就独辟蹊径,选择生产长笛。”张国民说。

2000年12月,奥维斯生产的200多支长笛出口韩国,这是张国民第一单外贸业务。

2001年,奥维斯又做起了萨克斯系列。

2003年,奥维斯可以生产萨克斯全系列型号产品。

随后,奥维斯瞄准国内外市场需求不断研发。目前,其产品已涵盖萨克斯、长笛、单簧管、小号、圆号、长号、次中音号、上低音号、低音乐器以及行进乐器系列等,多达几十种。

四党口中村党支部书记、村委会主任黄金鹏介绍,以奥维斯为代表的蔡公庄镇乐器产业自上世纪70年代至今已有近50年历史。

上世纪70年代,村里只有一个键子厂,专门给天津乐器厂加工乐器配件。由于利润低,村里人开始尝试自己组装萨克斯。到2000年前后,村里涌现出10多家乐器厂。

“开始做的是产品,现在做的是品牌。”公司成长过程中,公司总经理张国民致力于走精品化路线,深耕中高端乐器研发制造。

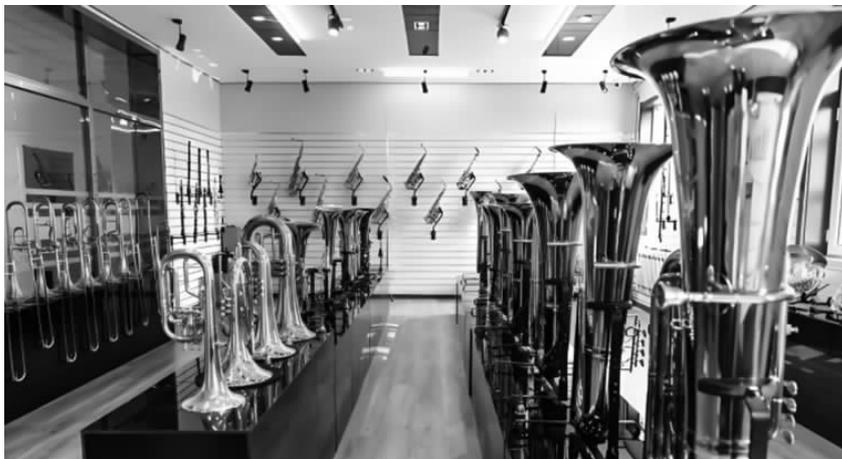
奥维斯展厅内,陈列着众多产品系列,其中“G系列”上低音号是企业2019年推出的高端产品。去年,公司通过加大研发投入,又对2款高端长号产品进行升级改造,材质、音准都有新的突破。

从求量到求质,奥维斯品牌优势逐步做强。

2022年,在美国亚特兰大第19届国际低音号大艺术节上,奥维斯旗下品牌——惠特曼首次成为主赞助商,打破了西方国家中高端西洋乐器的多年垄断。

“持续提档升级,奥维斯在进阶之路上永不止步。”张国民信心满满地说。

从加工配件,成立自己的乐器厂,到



资料图片

将乐器出口海外,昔日种田的农民与西洋管乐器结缘,奏响产业振兴强音。

如今,四党口中村400多户村民,几乎家家开网店,电商产值占全村产值40%,带动网络销售、快递等从业人员超6000人。

村民们不仅会“做”乐器,还会“吹”乐器。傍晚时分,总会有萨克斯声回荡在村里。

村里有支中老年萨克斯乐队,八成村民都会玩乐器。四党口中村小学设有村里首个萨克斯乐队,作为独特的“音乐教育”项目。

“全镇现有以四党口中村为主的114家乐器销售企业,主要经营萨克斯、长笛、长号等100多种铜管木管乐器。年产销成品西洋乐器40余万套、配件30余万件、迷你乐器300余万套,供应了全球三分之二的铜管木管乐器,85%的产品出口国外,年产值约3亿元。”蔡公庄镇党委书记李殊渊说。

近年来,蔡公庄镇致力于打响西洋管乐器中国品牌,按照“产品高端化、品牌国际化、人才技能化、产业多元化、园区特色化”的总体思路,大力推进蔡公庄镇乐器文化创意产业基地建设,蔡公庄乐器产业的知名度和影响力不断提升。

中旺镇： 手风琴之乡的创新韵律

在中旺镇,有一家名叫天津华韵乐器有限公司的企业,这里不仅是中国手风琴制造的重要基地,更承载着“中华老字号”——“鸚鵡”牌手风琴的辉煌历史。

“咱们‘鸚鵡’啊,那可是手风琴的老牌子了。打从上世纪50年代起,咱的前身天津市乐器厂就生产出了新中国第一台手风琴,取名‘鸚鵡YINGWU’牌。那时候,这一声‘鸚鵡’啼鸣,可是开启了中国手风琴制造的新纪元。”华韵乐器的老工匠张辉,一边轻轻擦拭着一台年代久远的“鸚鵡”手风琴,一边感慨道。

走进这家企业的生产车间,映入眼帘的是一排排整齐排列的手风琴半成品与成品,工人们或精心组装零件,或仔细调试音色。

一台手风琴的完整生产周期为3个月,要经过木材断料、抛光、组装、校音等多个步骤完成。为了确保每一架出厂的手风琴质量都能达到最高标准,每道工序都有专人负责监督执行,

并且定期邀请国内外知名音乐家前来试奏反馈意见,力求做到精益求精。

“我们正在生产的这批‘世纪鸚鵡’系列手风琴,是公司主打产品之一。”天津鸚鵡乐器有限公司总经理罗金琦说,“它不仅继承了传统工艺的的优点,还融入了许多现代科技元素,比如使用更耐用的材料、改进内部结构设计等,使得演奏时手感更加舒适流畅。”

罗金琦说,“世纪鸚鵡”这个名字代表着他们的希望,希望“鸚鵡”能够跨越一个又一个新世代,打开新世界。

近年来,华韵乐器始终坚守对老一辈精湛技艺的传承,积极投身于技术创新与产品研发。为此,他们专门组建了手风琴技术研发、推广与服务中心,大力拓展国际视野,与国外品牌展开深度合作。

2018年,华韵乐器成功将意大利的“布格里”和“07”手风琴品牌纳入旗下,凭借此次收购的优势,于2019年携手“布格里”推出“罗尼”牌手风琴,紧接着又重磅推出“世纪鸚鵡”品牌。

“罗尼”和“世纪鸚鵡”这两大系列,涵盖了上百个品种,不仅畅销国内,更是远销巴西、美国、德国、意大利等多个国家。这家“中华老字号”在传承、发展、创新中不断焕发新活力。

“‘罗尼’手风琴年产值达350万元,‘世纪鸚鵡’年产值约500万元,并且通过持续的技术投入与人员培训,产值均逐年稳步提升。”罗金琦介绍,目前公司年出口额超1700万元,占主营业务收入的30%,每年有7500余台手风琴远销德国、美国、意大利等海外市场。

位于厂区一角的手风琴博物馆则是另一个亮点所在。这里收藏了从上世纪50年代至今的各种珍贵手风琴及相关文物资料,记录下了这家企业乃至整个中国手风琴行业发展的足迹。

“我们希望通过它,能让更多人了解手风琴文化,感受手风琴的魅力,让这一乐器在传承、发展、创新中不断焕发出新的活力。”罗金琦说。

从上世纪50年代的新中国第一台手风琴,到如今畅销国际的多个品牌系列,华韵乐器以其深厚的底蕴、创新的精神和对品质的执着追求,让“中华老字号”“鸚鵡”成功飞出国门,在世界音乐舞台上光彩照人,赢得了世界各地音乐爱好者的喜爱与认可。

子牙镇： 民族乐器的匠心传承

温暖的阳光透过窗户,洒在宏艺乐

器有限公司负责人王家彪的身上。他拿起一把刚为客户定制好的唢呐,滔滔不绝地向记者讲述起唢呐的历史与传承。

“唢呐作为中国传统乐器之一,其历史可以追溯到古代的军事和民间生活。据史料记载,唢呐在宋、元时期已广为流传。在古代,它常用于宫廷仪式及民间节庆活动中,声音雄壮、激昂。”王家彪说。

宏艺乐器坐落于子牙镇的潘庄子村,这里是远近闻名的“民族乐器村”,以生产各类民族乐器而著称。

潘庄子村的民族乐器制造产业历史悠久,产品种类繁多。目前,村内共有15家专业制造企业,生产包括葫芦丝、唢呐、笛子、笙箫在内的16种乐器品种,并拥有28项专利和34个注册商标。其中,“森雀”“精艺”和“宏艺凤鸣”等品牌更是畅销全国。2023年11月,潘庄子村被评为市级特色产业示范村。

取一块长条状黑檀木,以尺子精准量取所需长度,随后沿标记线利落切割;在断面处,用铅笔细致地绘制“十”字以确定中心位置,继而进行“开膛”作业……宏艺乐器制作车间内,工匠们专注于唢呐制作的每一个细节,从选材到雕琢,从调音到上漆,一丝不苟。

“咱们这活儿,是老祖宗传下来的手艺,讲究的就是精雕细琢,丝毫都容不得马虎。”一位经验丰富的老师傅停下手中的动作,认真地向记者介绍。制作一支唢呐,从选材到组装,再经过试音调整直至能够演奏乐曲,大大小小的工序加起来得有四五十道。每一道工序都得精益求精,每个环节都必须无可挑剔,这样才能制成一把精品唢呐。

自2000年创立以来,宏艺乐器始终坚守民族乐器文化的传承与创新。

“我们一直以弘扬民族乐器文化为使命,在传承传统工艺的同时,积极探索创新之路。”王家彪介绍。

正是这份坚守与担当,让宏艺乐器拥有了“宏艺凤鸣”“圣音阁”“合盛吹管”等多个知名品牌,并获得3项国家专利。

随着时代的发展,宏艺乐器敏锐地捕捉到电商直播浪潮带来的机遇。2014年起,公司开始布局电商。

“这款唢呐音色纯正,做工精细,无论是专业演奏者还是民乐爱好者,都能感受到它的独特魅力。”走进宏艺乐器的直播间,主播正热情地向观众展示“宏艺凤鸣”品牌的唢呐。

通过直播,“宏艺乐器”打破了传统民乐传播的局限,精准粉丝数达1.2万,直播超1000余场次,年销售各类民族乐器40万单,其中50%来自线上订单。

宏艺乐器的传承与发展,是子牙镇民族乐器产业进步的一个缩影。近年来,子牙镇依托潘庄子村的民族乐器产业优势和“天津市文化产业示范基地”的底蕴,着力在推动特色产业上下功夫,全面激发乡村振兴新动能。

“为推动一、二、三产融合,我们构建了集葫芦种植园、民族乐器生产集聚区、产品展销区、教学培训区、沉浸式体验区为一体的‘一园四区’,‘产、销、教、游’一体化的模式初具雏形。2022年投资20万元建设的12亩葫芦种植园,也示范带动了本土化原材料供应。”子牙镇党委副书记卢致勇说,新的一年,子牙镇将提升特色产业优势,增加网络宣传流量,提高品牌知名度和市场占有率,促进农文旅融合发展,力争未来将潘庄子村打造成天津市西南地区独具特色的“音乐乡村”。

(杜洋洋)