

山西省朔州市政府新闻办

举行“3·15”国际消费者权益日新闻发布会 “共筑满意消费”

市场信息报讯 3月11日,山西省朔州市政府新闻办举行2025年“3·15”国际消费者权益日新闻发布会。朔州市市场监督管理局党组书记、局长高宇,市场监督管理局党组成员、副局长郭培新,市消费者协会秘书长郝新林介绍全市市场监管和消费者权益保护相关工作情况。

高宇介绍了市场监管部门总体工作情况以及在维护消费者权益方面所做工作。2024年朔州市市场监管系统在市委、市政府的正确领导下,聚力高站位党建引领、高效能综合治理、高质量服务保障、高标准风险防控,抓重点、抓创新、抓突破、抓维权,持续夯实讲政治、强监管、促发展、保安全基础,通过加强重点领域市场监管、开展专项整治等措施,不断发挥市场监管职能优势,持续创优消费环境,全力维护公平有序的市场秩序,各项工作取得了显著成效。

一是抓重点守牢安全底线。严防严控严管食品、药品、特种设备、工业产品安全风险隐患,全市共开展食品、药品、工业产品质量抽检8661批次,对184批次不合格产品依法处置,取缔“九小场所”违规承压使用的常压锅炉15台,推动全市192所学校投资1000余万元对食堂进行了升级改造。



发布会现场

全系统共查办案件466起,入选国家局典型案例1起、省局典型案例9起,移送公安机关案件及线索41起,全市“三品一特”安全形势持续稳定向好。

二是抓突破助力经济发展。创建国家级、省级标准化示范试点14个,11家企业获批国家知识产权优势企业,4家企业产品入选“山西精品”培育品牌。围绕省级专业镇建设,扎实开展“惠企服务”直通车活动,帮助指导朔州市怀仁陶瓷协会建立团体标准2项,26家陶瓷企业完成质量管理体系认证,陶瓷产品抽检合格率连续两年

均为100%。“怀仁陶瓷”获批地理标志保护产品,实现朔州市“零”的突破。

三是抓创新打造朔州样本。朔州市市场监督管理局在全国率先创新开展信用监管标准化体系和质量管理体系“双体系”建设。制定发布包含信用修复规范、包容审慎监管等9项省市地方标准在内的信用监管标准化体系,其中6项填补国内空白,3项填补省内空白,在全国首家通过ISO 9001国际质量体系认证,相关工作经验被《山西改革信息》和市场监管总局网站刊载,为探索构建新型监管模式奠定了良好基础。

四是抓维权创优消费环境。线上维权服务以消费纠纷在线解决机制为抓手,现已入驻全国12315互联网平台529家O-DR企业,线上和解成功68件,全部按时处理完成;线下维权服务以12315消费维权服务站为抓手,目前朔州市共建站286家,调解纠纷1110件,为消费者挽回经济损失14.43万元。深入推进线下实体店无理由退货承诺践诺活动,2024年朔州市参加线下无理由退货承诺单位466家,全年线下无理由退货742件,退货金额约6.7万元。朔州市12315平台共受理投诉举报10330件,办结率100%,为消费者挽回经济损失263.17万元。

2025年,朔州市各级市场监管部门将认真贯彻落实中央、省市部署要求,完整准确全面贯彻新发展理念,着力规范市场秩序、服务发展大局、提升治理能力、防范化解风险,在服务经济高质量发展中作出市场监管新贡献。

消费维权需要全社会共同参与,同时倡导广大消费者提高自我保护意识,积极捍卫自己的合法权益;期望各经营主体认真履行社会责任,坚守诚信经营原则,为消费者提供优质的商品和服务;同时也希望媒体同仁持续关注并支持消费维权工作,加大舆论监督力度,共同打造安全放心的消费环境。

(文翠 张立功 文/图)



信誉 质量 满意服务 联盟单位特别展示

古城

GU CHENG

新鲜订

先喝奶 后付款

共筑满意消费

订购热线

400-051-0351



欢迎扫码订购

- 免费配送
- 免费安装奶箱



- 塞北生态牧场
- 全程冷链运输
- 100%鲜奶制造