

买“银行土”能招财、转运？ “暴富”存疑 “智商税”保真

“五大银行土 生财率 999.999%”“暴富银行土 保真”……近期网络上流传着一种说法，称从银行前花圃或是银行内花盆里取出的泥土(以下简称“银行土”)具有招财、转运功效，于是有人高价售卖。“银行土”摇身一变成了玄学消费爆款产品，网购平台上不少卖家称已被“疯抢 10 万+件”“全店已拼 100 万+件”……近日，记者调查发现，“银行土”并不保真，但“智商税”倒是真真切切。

现象：“银行土”成爆款玄学消费品 但无法科学证明

“银行土”作为近段时间悄然兴起的玄学消费品，它可以是取自银行门口花圃的土，也可以是取自银行大堂里发财树花盆里的土，甚至可以是取自点钞机的粉尘。

在网络购物平台上，“银行土”贵的一份售价 888 元，便宜的一份只要几元钱。有的网店为了佐证，还发布了一些挖土视频。

2 月 22 日，记者登陆购物平台，看到有许多卖“银行土”的网店。在一家名为“生财坊”的网店，首页广告便是“五大银行土 聚财招财”“懂得来生金土”，广告图片显示五大行指“中行、工行、农行、建行、交行”。网店关键词是“暴富银行土保真五大银行土横财四方招财土风水摆件”，在价格栏，“标称 23.98 元 历史低价”“疯抢 10 万+件”。点击商品，上面显示有 4 款五大行招财土，标示属性为“祈福 49 天，已有 98598+ 人选 500 克装”，价款为 36.98 元；标示属性为“祈福 36 天，已有 56518+ 人选 300 克装”，价款 27.98 元；最低价的是“祈福 7 天，已有 27365+ 人选 200 克装”，价款 23.98 元。

记者联系该店客服，问“这土真有用？”客服回复：“这款为人工采集五大行招财土，具有提升财运、化解煞气的寓意。”记者问“怎么证明你卖的真的是银行土？”客服称：“无法科学证明。”记者问银行保安让挖吗？客服称：“晚上银行

门口的绿化带。”记者又问“疯抢 10 万+件”广告是真的吗？客服称“都是来回转着、跑着取土，不是单取一家。”记者查看该网店资质，上面显示是个人店铺。

网店“玄真堂”宣称“五大银行土 只取正午时间 四方土 催财生财”“已拼 100 万+件”“38 大促 78 元 历史低价”“可指导安放 下单后尽量不退”。记者联系该店客服，客服宣称“银行土”可以保真，再问有无证明，客服称没有。记者询问“100 万+件是真的吗？”客服送了一朵玫瑰，避而不答。

记者登录另外一家网购平台，在名为“福山居”的网店看到产品页面图片显示“五大银行土 生财率 999.999% 财进家门富甲一方”，其中大师推荐的一款“五大银行土”优惠前 88.8 元起，券后价 66.37 元起。客服告诉记者，这些“银行土”都是其本人亲手采集的，可以用其财运起誓这“银行土”保真，常年售卖，没必要弄虚作假。该店申明，依据有关规定，不需要办理经营主体登记。网店显示，该店被评为“营养土热销第 1 名”。

调查：银行出“土”概率低 偷挖行为涉嫌违法

福州市区交通路上聚集了中行、建行、农行、交行等多家银行，记者对此地进行了走访，看到银行门前 5 米多宽的路面全部硬化且铺上了地砖。进入一家银行大堂，看到倒是两大盆发财树，

但上面铺满圆圆的颗粒状缓释肥，看不到土壤。值班保安听闻网上卖“银行土”的事儿，笑着告诉记者，银行门前一般都是硬化的地面，很少有土。店门外的花圃也好、绿化带也好，大多是公共设施，多是政府所有，与银行无关，说是“银行土”明显牵强。至于银行内根本不可能取到土壤，上班时间保安全程在场，绝不可能允许顾客在花盆内取土。点钞机一般设在窗口内，顾客同样无法接触，更何况点钞机均有定期保洁，少有粉尘残留。

在福建省福州市鼓楼区屏路上一家建设银行门前有两排绿化带，门口保安告诉记者，这是属于银行的，上班时间会有人看管，没看到有人来取土，他工作这么多年来，也没听说过绿化带丢土的事。

福州市湖东路上也汇聚了不少银行，但银行门前全都是硬化的地面。一名保安说，满街都是摄像头，绿化带都是市政的，如果有人大量取土早就被发现了。

福州园林工作者林先生表示，市政道路两旁的绿化带、花圃都属于市政设施，与银行并无关系。绿化带所用土均是普通绿化用土。依据《城市绿化条例》规定，任何单位和个人不得擅自改变城市绿化规划用地性质或者破坏绿化规划用地的地形、地貌、水体和植被。

北京冠领律师事务所律师房灵新接受记者采访时表示，银行门口的土地通常属于公共区域，若随意挖掘取土可能会破坏公共环境和设施，违反相关法律法规，比如违反城市管理、土地管

理等方面的规定。

提醒：理性对待玄学消费

2 月 23 日，资深互联网从业者沙鹏成接受记者采访时表示，当代人的“财富焦虑”催生玄学依赖。“挖土经济”应属“体验式玄学消费”范畴，类似“寺庙咖啡”一样，消费者“喝的不是咖啡，是佛缘”。一些人想借“银行土”获取虚幻的财富掌控感。

大消费行业分析师杨怀玉认为，银行土网购现象是一种非理性的行为，迎合了一些人对财富和好运的渴望。购买“银行土”成为一种寻求心理安慰的方式，试图通过外部物品来掌控不确定性。商家将普通的泥土包装成具有特殊功效的商品，以高价出售，获取高额利润，这种利用消费者心理需求进行过度营销的行为涉嫌欺诈。杨怀玉提醒消费者，这种消费行为不光可能造成经济损失，在购买过程中消费者的个人信息还可能被不法商家获取和利用，导致隐私泄露和安全隐患。

福建科技教育工作者王瑞清提醒说，“银行土”只是普通的泥土，其成分与一般土壤无异，不具备任何招财或改变财运的神秘力量，不要轻信“银行土”“银行水”招财等毫无科学依据的说法，财富积累需要依靠个人努力、知识技能、市场机遇等多方面因素，盲目相信“银行土”等说法可能导致经济损失。

(据《中国消费者报》)

3·15 信誉 质量 满意服务 联盟单位特别展示



原平永康分院 189 0350 6573
原平市永康北路税务局往南50米



原平京原分院 147 9712 8288
原平市京原南路大十字街往南200米(格日宾馆对面)



原平吉祥分院 131 3334 9896
原平市吉祥花园2号高层往北50米E2号楼对面



忻州杏林分院 0350-6083888
忻州市杏林东街梧桐苑北门



定襄总院 176 9623 4676
定襄县折泉路82号(酒精厂对面)



忻州花园街分院 0350-3301688
忻州市花园街泛华国际公馆对面



三城六院

—— 牙医世家·始于1975年 ——

增寿口腔创建于1975年，专注口腔事业50余年，至今接诊人数已达十多万人，是一所集口腔医疗、预防、保健、牙齿美容为一体的诊所，拥有先进的现代化医疗设备，两代人共做一件事，只为看好牙。诊所设备先进，环境温馨典雅，拥有完善的配套设施，严格的消毒灭菌设备，先进的牙科全景机。坚持“以客户为中心”，严格执行“一人一机，一用一消毒”“医护四手操作”的诊疗原则，力求让更多追求高品质生活的人们拥有自信灿烂的笑容。

舒适种植 / 美学正畸 / 微创拔牙 / 儿童齿科