

广州市累计共有“双承诺”单位 5315 家

3月12日,据广东省广州市消费者委员会召开的“3·15”信息通报会消息,2024年广州市消委会围绕“激发消费活力”年主题,认真履行《消费者权益保护法》赋予的公益性职责,以提升消费者满意度为目标,全面推进粤港澳大湾区消费维权合作、放心消费创建、化解消费纠纷、专项消费调查、商品比较试验、消费维权宣传等一系列工作,取得了一定成效。

广州市消委会就香港消委会转办的房屋装修纠纷开展调解,组织企业协商处理并持续跟进;积极配合广州市政府贯彻落实《南沙方案》,推动南沙区消委会与澳门消委会完成消费维权合作协议签署,稳步推进两地建立远程视频调解机制等合作项目;联合香港、澳门、深圳、佛山等湾区城市消委会开展湿厕纸、行李箱、洗地机、内衣裤洗衣机、玩具宠物等比较试验并发布测试结果,持续助力大湾区消费维权一体化建设。其中,与香港、澳门消委会联合开展的湿厕纸比较试验是首次内地和港澳“三城合作”,也是香港消委会首次同内地消委会开展比较试验,是深化粤港澳大湾区消费维权合作的一次生动实践和积极探索。

广州市消委会重点落实广东省政府十大民生工程、十件民生实事工作部署,以及广州市市场监管局2024年“揭榜挂帅”攻坚项目,持续开展放心消费承诺和线下无理由退货承诺活动(以下简称“双承诺”),让消费者买得放心、吃得安心、用得舒心,全力营造安全放心的消费环境。2024年广州市累计共有“双承诺”单位 5315 家,其中新增放心消费承诺单位 1279 家,新增线下无理由退货承诺店 148 家,为消费者挽回经济损失 23.64 万元,退货商品数量 1095 件,退货金额达 11.83 万元。

围绕消费投诉热点重点难点,广州市消委会全年组织企业约谈 24 次,涉及企业 21 家,有效推动通信服务、保健用品、家用电器、超市卖场等方面的纠纷化解。以贯彻《消费者权益保护法实施条例》为核心,聚焦汽车销售、网络传媒、营养保健食品等重点民生领域,策划开展五场“普法助企”系列活动,累计培训企业管理人员及投诉处理专员 500 余人次。活动通过“条文讲解+行业定制+以案释法”模式,系统解读条例修订要点与合规操作规范,有效指导企业运用情理法融合机制化解消费纠纷,切实提升企业依法经营水平。

紧扣消费者关注的热点领域,广州市消委会先后策划开展广州市老年人陪伴式消费现状调查、广州市居民夜间消费调查。其中,老年人陪伴式消费现状调查通过问卷调查、深度访谈、典型案例结合的方式,对广州市 2319 个样本量、12 位受访者以及约 50 个案例进行了调查;居民夜间消费调查以线上调查形式开展,共吸引约 1200 人次参与。

同时,广州市消委会持续开展普法宣传,着力引导消费者树立科学理性消费意识,提高依法维权能力。广州市消委会全年撰写发布原创稿件 66 篇,其中消费提示 31 篇;先后举办了 3 场线上法律知识有奖问答活动,共吸引 5.4 万人次参与。

广州市消委会表示,下一步,将紧紧围绕今年“共筑满意消费”年主题,加强部门协同,完善社会共治,推进数字赋能,强化消费者权益保护,营造安全放心消费环境,打造品质消费示范标杆,让千年商都在新时焕发出新活力,为广州建设国际消费中心城市、促进经济高质量发展作出新的更大贡献。

(李青山)

3·15 品牌展示

晋膳美牛肉： 秉承传统技艺 匠心铸造品牌

创立几十年的平遥晋膳美传统牛肉,由肩挑担子,走街串巷,秉承以诚待人,童叟无欺的祖训开始,发展到名扬四海的牛肉加工企业,也使“又品”牛肉品牌传承四代之久。

山西省平遥县人,著名歌唱家郭兰英一首《夸土产》,让平遥牛肉名誉天下,也让晋膳美牛肉从平遥走向世界。

山西省平遥县晋膳美肉制品有限公司位于晋商文化的发源地平遥古城。

成延峰,四代之传承人,大学毕业后,子承父业,成立晋膳美肉制品有限公司,改进腌渍、烹煮的工艺,加工的牛肉色泽红润,外观十分诱人,吃起来肉质鲜嫩,浓香扑鼻,咀嚼不费齿,有不见其物、便闻其香的美誉,荣获“产品质量信得过企业称号”。

晋膳美的每一种食品,无论从原料还是生产工艺流程上都秉承着肉品如人品,以质量求生存,用道德和良心来做产品,经营的不仅仅是一个熟肉产品,也经营着晋膳美的优秀道德理念,晋膳美食品公司的牛肉已经成为平遥古城人民交口称道的舌尖上的平遥味道。

公司旗下品牌“又品”牛肉,更是食品包装行业中的佼佼者。肥而不腻,瘦而不柴,食之软烂醇香,真令人垂涎三尺呀!吃到嘴里筋道,不油腻,有嚼头。“其肉醇美酥烂,堪比人间美味!”



信誉 质量 满意服务 联盟单位特别展示

熙顿生物科技有限公司

