

市场信息报

MARKET INFORMATION

®

3·15
特刊

2025年3月
星期五
乙巳年二月十五

14
日

市场信息报社出版 国内统一连续出版物号:CN14-0016 / 邮发代号:21-13 总期号:第7103期 今日20版

3·15 特刊

总策划:
薛庆红 陈志

总执行:
李志冰 姚燕鹏
刘成军 刘哲
张珍富 赵芷玉
于春林

统筹:
王礼杰 张晋龙
吉丽君 赵旭东
霍俐俐 刘玲敏
任笠恩 郝强

国际消费者权益日 诚信3·15 共筑满意消费

扛起媒体责任 共筑满意消费

□ 本报编辑部

春风送暖,山河染绿。

让我们在春天里出发,携手奔赴,共筑满意消费。

消费乃家国大事。它关乎民生,衣食住行,千家万户;它拉动经济,关键环节,增长引擎;它联牵庙堂,提振消费,“两会”热议。显然,“共筑满意消费”,不仅仅是着眼于拉动经济的周期性因应之策,更彰显对消费主体——人的温情关切,并提出消费维权社会共治的路径主张。

消费维权事业,从来都不是消费者一个人的战斗。共筑满意消费,离不开社会各方的同频共振齐心协力,

而媒体历来都扮演着不可或缺的角色,发挥着无可替代的作用。

传播消费知识,助力消费政策,维护消费者权益,集结各方力量,共筑满意消费乃媒体天职。发轫于改革开放之初,扎根于市场沃土,服务于生产者、经营者和消费者,市场信息报始终致力于为产、供、销架起桥梁,全心全意成为生产者的顾问、经营者的参谋、消费者的朋友。

力挺消费者维护合法权益,我们一直在行动!一件假冒伪劣商品,一次恶意欺诈服务,一起大数据杀熟的操弄……消费者轻者钱包受损,

重者危及健康和生命!岂容轻忽,岂敢怠慢,我们悍然出击,揭露曝光,为消费者鼓与呼,让假冒伪劣无处遁形,让不法侵害罪当其咎!因为,对一个消费者的伤害,就是对所有消费者的潜在威胁。

助力诚信商家占领市场,我们一直在努力!市场供给的喷涌、消费场景的迭代、数字鸿沟的割裂、信息茧房的桎梏……必然意味着竞争加剧、内卷严重,中小企业、初创品牌要想出圈出彩,破茧化蝶,尤为艰辛不易!岂忍漠视,岂忍旁观,我们坐而言,起而行,尽心竭力发挥主流媒体的公信

力,殚精竭虑依托全媒体矩阵的传播力,为其站台背书,为强势品牌锦上添花,为弱小商家雪中送炭,定能破解“劣币驱逐良币”的市场魔咒!

共筑满意消费,我们一直在路上!顶层架构的高屋建瓴、地方政府的创新之举、职能部门的执法之力、消费者协会的维权枢纽之责……在提升消费维权社会共治能力的征途中,一个都不能少!是责任,更是担当!扛起媒体责任,集结各方力量,共筑满意消费,我们坚信:路虽远,行则将至;事虽难,做则可成;梦虽遥,追则必达!