

解读 2025 年消费维权年主题 共筑满意消费

2025 年是“十四五”规划的收官之年。为全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会及中央经济工作会议精神,认真落实党中央、国务院决策部署,切实保护消费者合法权益,营造良好消费环境,将实现好、维护好、发展好最广大人民群众的根本利益作为消费维权工作的出发点和落脚点,在广泛征集消费者和社会各界意见的基础上,中国消费者协会确定 2025 年全国消协组织消费维权年主题为“共筑满意消费”。

一、年主题涵义

“共筑满意消费”年主题的涵义是,各级消协组织要以提升消费体验为目标,强化消费维权,助力消费政策,传播消费知识,有力有效履行保护消费者合法权益法定职责,切实肩负起消费维权枢纽责任,推动提升消费维权社会共治水平,为全方位提振消费、促进高质量发展提供强劲动力。

二、年主题目标

- 一是推进社会共治,参与主体更具广度。
- 二是完善法律法规,制度保障更具力度。
- 三是提升维权效能,纠纷处置更具速度。
- 四是推动标本兼治,监督批评更具深度。
- 五是保障消费安全,消费教育更具



温度。

三、年主题重点工作安排

围绕“共筑满意消费”年主题,中消协和全国消协组织计划开展以下工作:

- 一是大力开展年主题宣传活动,不断提升消费维权年主题影响力,营造浓厚社会氛围,广泛传播满意消费社会共治理念。
- 二是联动开展“3·15 金秋购物节 消协护您消费行”公益活动,联合有关部门积极打造消费新场景,推进线下“无理由退货”扩面增效,让老百姓消费获得感更强。
- 三是探索研究中国消费者绿色消费指南,积极引导绿色低碳的生活理念和

消费方式,反对奢侈浪费,推动降碳减污扩绿。

四是建好用好“全国消协智慧 315”平台,想方设法提高投诉和解率和投诉调解成功率,加强投诉咨询数据分析、应用,切实发挥投诉大数据的研判预警作用。

五是深化百城市消费者满意度测评结果应用,大力推广优化消费体验、提升消费者满意度的工作经验,持续营造安全放心的消费环境。

六是组建高端智库,探索与各理事单位联办、轮办消费论坛(大讲堂),为高质量建言咨政、增强消协话语权提供有力支撑。

七是加强对全国消协组织比较试验工作的统筹指导,发挥“消协帮您选”的参谋助手作用,提升消费者信息检索体验,稳步提升消费者的访问量和利用率。

八是积极推进消费民事公益诉讼工作,加强与人民法院、检察院的沟通和协作,指导地方消协组织诉讼实践。

九是深入开展“消协组织建设年”行动,推动相关省市依法恢复消协组织,强化履职保障。

十是加强与政府有关部门、行业组织、相关机构的联系沟通,调动各方参与消费维权的积极性,用心用情用力推进满意消费。

历年消费维权年主题

- 1997 年 讲诚信 反欺诈
- 1998 年 为了农村消费者
- 1999 年 安全健康消费
- 2000 年 明明白白消费
- 2001 年 绿色消费
- 2002 年 科学消费
- 2003 年 营造放心消费环境
- 2004 年 诚信 维权
- 2005 年 健康 维权
- 2006 年 消费与环境
- 2007 年 消费与和谐
- 2008 年 消费与责任
- 2009 年 消费与发展
- 2010 年 消费与服务
- 2011 年 消费与民生
- 2012 年 消费与安全
- 2013 年 让消费者更有力量
- 2014 年 新消法 新权益 新责任
- 2015 年 携手共治 畅享消费
- 2016 年 新消费 我做主
- 2017 年 网络诚信 消费无忧
- 2018 年 品质消费 美好生活
- 2019 年 信用让消费更放心
- 2020 年 凝聚你我力量
- 2021 年 守护安全 畅通消费
- 2022 年 共促消费公平
- 2023 年 提振消费信心
- 2024 年 激发消费活力

(据中国消费者协会)



信誉 质量 满意服务 联盟单位特别展示



移动爱家 让家更有AI

好宽带 选中国移动

— 更智慧 更温暖 更安全 —



郭晶晶
移动爱家大使

郭晶晶



扫码
了解更多



添加企业微信
领话费流量惊喜

