

**信誉 质量 满意服务 联盟单位特别展示** **潞城乡村e镇****长治市潞城区乡村e镇电商公共服务中心**

## 山西省长治市潞城乡村e镇介绍

潞城区乡村e镇作为山西省首批确定的43个乡村e镇项目之一，自2022年4月起正式启动并投入培育。潞城区委、区政府紧抓此发展机遇，围绕“两中心、一体系”战略布局，大力推动乡村e镇的数字化建设，致力于通过先进的技术手段促进乡村振兴。

潞城区乡村e镇电商公共服务中心位于长治市潞城区潞华街道山底村西侧食品园区内，占据三层楼，总面积达到2900平方米。其中，第一层设立了乡村e镇研学区、产品展销区、文创区和非遗展示区等，总面积约1200平方米，为游客和消费者提供了一个全面了解潞城乡村文化的窗口。第二层作为电商公共服务区，面积1000平方米，内含培训实操室、公共服务设施等多个功能区域，为电商企业提供了优良的办公环境和“一刻钟生活圈”的便利条件。

在乡村e镇项目的推动下，潞城区吸引了众多电商企业入驻。目前，已有28家电商企业在此扎根，销售品类涵盖大葱深加工产品、艾制品、各类水果、生鲜、日化用品、图书、厨具和皮具等50余种。这些企业不仅在本地市场取得了显著的成绩，还积极拓展国际市场，通过搭建直播平台 and 开展跨境运营，将优质产品推向全球。其中，山西仁昇信信息科技有限公司和山西云裳商贸科技有限公司等企业，成功利用跨境电商平台开展对外贸易，取得了可喜的成效。

在推动电商产业发展的同时，潞城乡村e镇还致力于打造电商基地，孵化电商主体，培育本土网红和电商直播团队。通过这些措施，形成了电商产业发展集聚区，不仅带动了当地的就业和创业，还为返乡农民工、大学生和退伍军人等提供了农村电商普及和技能培训。据统计，培训人数已超过1700人，这不仅提升了当地人的电商技能水平，还为乡村e镇的持续发展提供了坚实的人才保障。

在品牌建设方面，潞城乡村e镇聚焦主导产业，精心打造了区域公用品牌“潞呈臻品”。围绕这一品牌，研发了一系列网货产品，并对其中具有小而美特点的产品进行了重点设计升级。通过强化品牌建设和开展全方位市场推广，有效提升了农产品的知名度，进一步挖掘了其附加值，为农民增收和乡村振兴做出了积极贡献。

为了更好地服务电商企业和农民，潞城乡村e镇构建了包括1个区级电商物流配送中心、8个乡镇街道服务站和61个村级服务点的三级物流体系。这一体系不仅提高了物流配送的效率，还打通了农村电商物流的“最后一公里”，为农产品进城和工业品下乡提供了便利条件。物流配送中心占地面积1900平方米，已实现自动分拣设备的投入使用，构建形成了从特色产业种植、产品深加工、仓储冷链到电商销售和物流配送的完整产业链。

通过数字化手段推动乡村振兴，潞城乡村e镇项目取得了显著的成效。不仅构建了完整的产业链，还为当地经济的持续发展和乡村振兴提供了强大的动力。未来，随着项目的不断深入和拓展，潞城乡村e镇有望在产业升级、品牌建设和物流配送等方面取得更大的突破，为当地经济和社会发展做出更大的贡献。

综上所述，潞城区乡村e镇项目在推动乡村振兴、促进产业发展、提升农民生活水平等方面发挥了积极作用。相信在潞城区委、区政府的持续推动下，这一项目将为当地经济的持续发展和乡村振兴贡献更大的力量。