

年轻人开始青睐绿色消费 市场堵点有待进一步打通

权威发布

“优先选择一级能效家电产品、淘二手绿色用品……近年来,越来越多年轻人开始青睐绿色消费,不仅成为环保节能新产品消费的生力军,同时在闲置物品二手交易市场也十分活跃。但很多年轻消费者表示,当前各种消费品真实“含绿量”难以分辨,有时候想买绿色食品、家电、卫生用品等,也不知道是真是假。”

山东财经大学金融学院执行院长王营表示,目前,绿色消费领域存在制度管理体系尚不完善、消费信息不对称、产品溢价较高等问题,建议从加大政策支持、创新绿色产品、绿色信用共享等方面发力,进一步释放绿色消费潜力。

年轻人越来越爱绿色产品

围绕加快推动绿色消费,2022年,国家发展改革委等部门印发的《促进绿色消费实施方案》系统设计了促进绿色消费的制度政策体系,包括全面促进重点领域消费绿色转型、强化绿色消费科技和服务支撑、建立健全绿色消费制度保障体系、完善绿色消费激励约束政策四大方面22项重点任务和政策措施。

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《提振消费专项行动方案》也提出,推动汽车、家电、家装等大宗耐用消费品绿色化、智能化升级。

“现在新能源汽车技术越来越成熟了,充电桩也越来越多了,到哪充电都方便。既智能又省钱,还能为环保做贡献。”长春市民祝女士说,“新能源汽车环保、智能、加速快,非常符合年轻人的口味,身边不少朋友都把油车换成了新能源汽车。”

北京商报深蓝智库发布的《2024新能源汽车消费观察报告》显示,有意向购买新能源汽车的人群中,26岁~45岁消费者的占比超过55%。

除了新能源汽车之外,绿色家电产品也受到年轻人青睐。32岁的长春市民王先生最近刚搬了新家,家里新购置的洗衣机、热水器等电器都是一级能效,使用起来不仅节能环保,且性能更优。

“我喜欢在网上获取各种产品信息,比较注重产品的性价比和节能效果,比如在购买洗衣机时,不仅看品牌还要看能效、洗净比等,多方对比后,才决定买哪款。”王先生说。

买二手卖二手 闲置品变废为宝

“宝宝用品更新快,很多东西买新的都不划算,我们小区有一个宝妈建的二手闲置微信群,里面能淘到不少好东西。比如特别新的消毒锅,50块钱就能拿下。”“90后”长春宝妈张女士说,二手闲置微信群里有177名成员,同在一个小区生活,各种用品交易起来很便利。

二手交易规模不断扩大,种类也不断扩充,正以全新的姿态成为很多年轻人日常生活的有益补充。在推动绿色消费、促进低碳经济发展、促进社会整体向绿色环保转型方面,二手市场发挥着越来越重要的作用。

二手平台转转相关负责人表示,截至2024年底,该平台通过促进闲置物品流通,已实现518.5万吨的碳减排效果,相当于传统燃油汽车行驶291亿公里所排放的碳量;累计节约能源7136吉瓦时;并促成3208万册二手图书的交易,相当于保护27万棵树木资源。

这几年,长春市民吴女士在二手平台上卖出76件闲置物品,买到27件,“战绩”很是可观。她觉得将闲置物品低价转让给有需要的人,经济又环保。

但是吴女士表示,二手平台交易售后跟不上,出现纠纷很难维权。同时,一些宣称“绿色环保”的商品,真实“含绿量”几何也难以分辨。

王营分析,绿色消费领域还存在一些短板:绿色消费制度管理体系尚不完善,例如绿色产品标准、认证、标识体系不统一;绿色消费信息不对称,消费者主要依靠认证信息辨别绿色产品,这导致某些企

业存在“洗绿”动机,比如绿色标签滥用等。

打通堵点 让绿色消费更畅通

王营建议,应在制度体系方面,尽快建立和完善全国统一的绿色产品认证与标识体系,进一步强化与国际标准接轨,并完善绿色消费市场监管体系,提高企业“洗绿”、绿色产品造假的处罚力度;在政策支持方面,加大财政金融等政策对绿色消费的全周期支持力度,加快完善绿色消费基础设施,提高绿色消费服务的便捷性和可达性;在观念普及方面,进一步扩大生态环保知识宣传,普及绿色产品的认识、选择、使用和处置方法,将绿色消费理念融入各类社会规范。

业内人士指出,在产品创新方面,可利用大数据、物联网等手段识别绿色消费行为,提高企业绿色产品创新的精准性,加强新型绿色消费供给。

当前市场上,绿色产品溢价较高,影响了消费者的消费意愿。有研究报告显示,企业为更可持续的产品收取的平均溢价为28%,远高于消费者愿意支付的10%的溢价水平。

对此,有专家建议,通过建立个人“碳账本”等方式,鼓励绿色消费。王营表示,可在地方政府、企业以及金融机构等搭建的个人碳账户平台基础上,建设全社会统一的碳普惠平台,运用区块链技术、大数据技术等金融科技手段归集消费者绿色低碳生活方式积累的碳减排量,帮助个人算清碳账本,在个人碳减排贡献透明化和标准化的前提下全方位鼓励绿色消费。(柳珊珊 彭冰)

工业和信息化部： 推动建设 数字化能碳管理中心

工业和信息化部近日印发《工业企业和园区数字化能碳管理中心建设指南》(以下简称“指南”),提出通过数字化能碳管理中心的建设运行,实现对能耗和碳排放的精准化计量、精细化管理、智能化决策与可视化呈现,提升工业企业和园区节能降碳管理能力,支撑能源利用效率提升和碳排放降低,促进绿色低碳转型。

数字化能碳管理中心是支撑工业企业和园区提升能耗双控和碳排放双控管理水平的信息系统和基础工具,通过采用人工智能、工业互联网和物联网、智能传感等信息通信技术,开发能耗和碳排放数据采集、监测、核算、分析、预测、预警、决策支持等功能,支撑开展产品碳足迹、项目碳评价和企业碳管理。

该指南明确数字化能碳管理中心具备能耗查询、计算、分析、能效对标、优化、用能与碳排放预算管理、碳足迹核算等功能。工业企业和园区可结合自身行业特点、实际需求等,确定开发建设的具体功能。(王政 刘温馨)

自然资源部： 推动建立矿业权 市场化交易长效机制

据自然资源部消息,为推进建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国矿业权市场,自然资源部近日从三方面推动建立矿业权市场化交易长效机制。

规范矿业权出让条件设置。全面推进矿业权竞争性出让,严格控制协议出让,保障各类经营主体公平参与市场竞争。

严格矿业权出让权限管理。各级自然资源主管部门应严格按照规定权限做好矿业权出让工作,科学合理确定出让区块勘查开采矿种,严禁越权出让。

加强矿业权出让交易监测。实现矿业权出让信息检查、异常项目清单推送、核实整改、跟踪督导的全过程管理,切实提高信息化、智能化监测效率和水平。(常钦)

商务部： 加强内外贸一体化 政策支持

商务部新闻发言人何咏前3月20日在例行新闻发布会上表示,推进内外贸一体化是构建新发展格局的重要举措,目的是帮助企业更好利用两个市场、两种资源,实现在国内外市场顺畅切换、相互促进、协调发展。

何咏前介绍,当前,面对复杂性、严峻性、不确定性上升的外部环境,我国超大规模国内市场是广大外贸企业的坚强后盾。在支持企业开拓多元化国际市场的同时,商务部将采取四方面措施,帮助外贸企业更好依托国内市场,有效应对外部冲击挑战。

何咏前表示,今年的一项重点工作,就是开展好外贸优品中华行,这是为外贸企业拓内销专门搭建的平台,主要内容是“1+10+N”,即举办1场启动仪式,发挥10个经济大省作用,开展形式多样的展示展销、对接洽谈活动,帮助外贸企业拓宽国内渠道。比如在线下,将组织重点步行街、商圈开展促消费活动,在重要展会设立外贸优品展区;在线上,支持主要电商平台设置专区,促进渠道对接、品牌对接、产销对接。

另外,在符合世贸组织规则前提下,统筹用好现有资金渠道,支持企业开拓市场。落实国内贸易信用保险政策,支持企业采取投保的方式,分散企业贸易风险。同时,鼓励金融机构加大在融资、利率等方面的支持。(孙红丽)

苏州洞庭山：碧螺春茶园迎来采摘期



3月17日,在苏州吴中区西山国家现代农业示范园金海茶缘茶叶基地,采茶工展示刚采摘的碧螺春鲜叶。

近日,位于江苏省苏州市吴中区的洞庭山碧螺春茶园迎来“明前茶”集中采摘期。今年入春以来,洞庭山碧螺春茶产区气温适宜、光照充足,有利于茶树萌芽和鲜叶采摘。李博/摄