



政府工作报告里的山西使命

# 以开放之姿 筑发展高地

## ——山西省加快打造内陆地区对外开放新高地

山西省进出口总值增长 3.1%，达 1743.8 亿元。

山西省招商引资签约项目达 3132 个，签约金额达 1.49 万亿元。

山西省实际使用外资 12.84 亿美元，同比增长 55.41%，创历史新高。

一个个数字背后，是三晋大地扩大对外开放的强劲脉动。

打造内陆地区对外开放新高地，是习近平总书记赋予山西的重要使命任务。

今年的政府工作报告提出“扩大高水平对外开放，积极稳外贸稳外资”。

站在新的起点，山西明确提出“以高水平开放推动高质量发展”，将“打造内陆地区对外开放新高地”作为核心任务之一，通过多元化的市场开拓、制度创新和国际合作，主动对接共建“一带一路”，加速构建内外联动、双向互济的新格局，奋力打造内陆地区对外开放新高地，在对外开放的道路上稳步前行。

### 外贸与招商双轮驱动 推动外向型经济回升向好

近日，一场以“可持续航空燃料技术项目国际合作前景交流”为主题的“投资中国对话山西”专题沙龙对话会在太原举行。全球知名 500 强企业霍尼韦尔与省内 30 余位来自能源、钢铁、金融等行业的企业代表，围绕可持续清洁能源产业的国际合作新机遇等话题进行了探讨、合作对接。该活动是山西省进一步扩大开放、贯彻“稳外贸”和“高质量”发展的重要议题，也是打造全省外资公共服务平台的重要品牌。

政府工作报告提出，稳定对外贸易发展，大力鼓励外商投资。

过去的一年，山西省抢抓共建“一带一路”、中部地区崛起等重大机遇，支持外贸龙头企业稳定拓展中间品贸易，不断扩大日用陶瓷、特色农产品等优势产品出口。同时，积极推动对外贸易扩量提质，支持跨境电商等外贸新业态发展，推动大宗商品自营进出口，支持国际贸易型总部企业落户，培育壮大外贸主体，积极承接加工贸易产业转移，支持企业多元化开拓国际市场，引导省属

国企围绕产业链上下游进行海外市场投资布局和技术合作，拓展海外工程承包业务，扩大优势产业规模。全省企业对外直接投资涉及 50 个国家和地区。

2025 年，是“十四五”规划收官之年和“十五五”谋篇布局之年。

新的一年，外贸如何稳？外资如何引？省商务厅年度工作会指出，将着重做好培育扶持外贸主体，发展壮大外贸新业态，培育新动能，稳步扩大进出口规模等工作。稳外贸方面，出台新一轮稳外贸政策，推动大宗商品自营进出口，持续开展“千企百展”行动计划，大力培育外贸主体。服务贸易方面，组织“晋服全球”山西服务全球推广活动，开展“山西好礼”“山西书架”“山西文旅”等文化出海系列活动。推动太原、大同、运城跨境电商综试区建设提质升级，推广“跨境电商+产业带”发展模式，加大海外仓建设支持力度等。稳外资方面，设立外商投资产业转移促进服务联络中心；建设“外企之家”综合服务保障平台；打造“投资中国对话山西”品牌，完善圆桌对话会议制度；加强与东部地区对接，承接外资制造业和加工贸易产业转移等。

太原海关则提出，支持山西引进外贸综合服务企业，支持高新技术企业、“链主”企业、“专精特新”企业发展，服务拓展“新三样”、中间品贸易。支持能源资源战略储备和关键零部件、重要原材料扩大进口。支持山西扩大服务贸易、绿色贸易和数字贸易，打造“晋服全球”品牌。支持各市巩固外贸“破零”攻坚成果，稳住县县有外贸格局。

### 平台搭建与制度突破 融入“双循环”新发展格局

日前，一批中国制造的商品搭乘天津货运航空波音 737-800 飞机从山西太原武宿国际机场起飞，前往哈萨克斯坦阿拉木图，标志着山西连接中亚的空中货运通道正式打通。

与此同时，太原国际邮件互换局（交换站）扩容升级项目开工，太原武宿国际机场国际航空货物流基地正式启用，墨西哥城—太原—浦东—芝加哥全货机定期货运航线开通。

政府工作报告提出，稳步扩大制度型开放。当前，山西省主动对接高标准国际经贸规则，稳步扩大制度型开放，形成了扩大对外开放“1+N”政策体系，不断完善推进高质量共建“一带一路”机制，加快打造各类高能级开放平台，以高水平对外开放推动高质量发展。从推进高标准市场体系建设入手，复制推广了自贸试验区经验 136 项，出台对接国际高标准规则 16 条。通过复制推广自贸试验区经验，在转变政府职能、投资贸易便利化、金融开放创新等方面逐步完善制度措施，将制度优势逐步转化为治理效能。

产业合作平台建设取得新突破，积极复制推广自贸试验区经验。持续推动山西综改示范区 RCEP 国际合作产业园，长治高新区中德国际合作产业园、RCEP 国际合作产业园，“一带一路”（祁县）中小企业特色产业合作区建设；基础设施互联互通实现新进展。构建了以太原为中心，运城、大同、五台山、长治、临汾、吕梁等为支线的“一点多线”的航空物流通道，构建了山西至霍尔果斯（阿拉山口）、二连浩特和满洲里物流通道，开通了至天津港、舟山港、日照港等铁海联运班列等。

在口岸和开放平台方面，拥有太原、大同、运城三个航空口岸，跨境电商综合服务平台建成上线运行；连续成功举办太原能源低碳发展论坛、平遥国际摄影大展电影展、晋阳湖峰会等国际性展会活动；拥有了太原武宿综合保税区和临汾方略、晋城兰花、大同国际陆港 3 个 B 型保税物流中心，以及太原武宿综保区进境水果和冰鲜水产品、大同国际陆港进境肉类等 3 个指定查验场所。

2025 年，山西省将聚焦打造内陆地区对外开放新高地目标，统筹推进要素流动型开放与制度型开放，提升开放平台能级，拓展开放通道功能，加强对外投资合作，打造市场化、法治化、国际化营商环境，促进贸易投资便利化，全方位塑造山西省对外开放新优势。

### 从“稳份额”到“拓增量” 迈向更高水平对外开放

开放促进交流，合作助力共赢。政府

工作报告提出，以开放促改革促发展。

2024 年，山西省招商引资工作向“新”而行、向“质”奔跑、向“才”聚力、向“优”提质，主动出击，“敲门”招商，精准对接，全力营造重商兴商、亲商爱商、护商安商、利商富商的浓厚氛围。截至 2023 年底，山西省已与 30 个国家的 63 个地方政府建立了国际友城关系，与 53 个国家的 131 个地方政府建立了友好合作伙伴关系。组织国际友城合作交流对话等活动，不断深化与友城间能源、科技、医药、文旅等领域合作。

“我们借助夏季达沃斯论坛、亚布力中国企业家论坛、进博会、广交会等平台，举办了‘山西之夜’等多项高规格、影响大的活动。”省商务厅党组书记、厅长王宏晋说，山西招商引资成效显著，2024 年，全省招商引资签约项目达 3132 个，签约金额达 1.49 万亿元。招商引资当年签约且开工项目超 2350 个，开工率超 75%。

近年来，山西省积极对接落实国家重大区域发展战略，不断深化与京津冀、长三角、粤港澳大湾区等区域合作，通过一次次走出去、引进来，充分展现山西转型发展新成果、投资新环境、发展新优势、开放新形象。

2025 年，山西省将强化标准引领、政策赋能、平台支撑、品牌探路、协同联动，围绕重点产业链，充分发挥比较优势，大力创新招商路径，进一步提升招商成效。包括：推动省级地方标准高效实施，推动全省开发区率先推广实践，打造山西特色招商服务品牌，促进营商环境持续优化；加强政策有效指导，拓宽招商引资渠道，持续开展规范招商引资行为专项整治行动；持续擦亮招商品牌，依托重点展会平台，在京津冀、长三角、粤港澳地区举办“山西之夜”活动，办好 2025 中国（太原）国际能源产业博览会等；开展绿电供应专项招商，承接东部地区加工贸易产业转移，建立市场化的成本共担和利益共享机制等。

随着一系列政策措施的落地和实施，山西在打造内陆地区对外开放新高地的道路上将迈出更大步伐，将通过提升开放平台功能、拓展开放通道、深化区域合作，在国内外经济舞台上不断书写属于自己的精彩篇章。

（据《山西日报》）



### 凝心聚力 共话发展

3 月 6 日上午，十四届全国人大三次会议山西代表团分组审议政府工作报告。代表们积极建言献策，凝聚智慧力量，共谱奋进新篇。

李联军 / 摄