

刘亚璇

从泥土到星辰的
视觉传达专家

在刘亚璇的心中，一直有着一份坚守。她形容自己在视觉传达设计领域的从业之路，是从泥土道星辰。多年来，她一直遵循着打破常规的独特设计思维，成就了中国视觉传达设计专业的杰出专家。

用“道”传“道”

刘亚璇一直认为视觉传达设计的世界充满了灵性的光辉，要用心去感受才能去理解。

在澳大利亚求学并参与了众多项目后，刘亚璇顺利毕业回到家乡，进入了鲁迅美术学院艺术设计学院大连校区任职。在中国传统观念里，教师的责任是“传道、授业、解惑”，所以众多的中国教师也一直恪守这一原则。刘亚璇却加入了更多的自身理解。她认为在传道授业解惑的基础上，必须让学生掌握自己的“道”，才能让艺术类学生更具发散思维，增添更多的创造性。

她通过总结多年来学习艺术的经验，发现中国很多教师普遍喜欢给学生提供答案，让学生按照答案去解决问题。或者告诉学生怎么画，一旦发现学生有超越规则的时候，都会对学生的行为进行“矫正”。所以一代代的美术生几乎都是同一个“版本”刻画出来的。她说艺术是没有标准答案的。作为教师，不能拿自己的审美去要求学生。

接触多了，她对传统的教学方式有些抵触。于是，她去参加各种“教研”论坛，去探讨教师在教学中应该扮演什么样的角色，到底是引领者还是推动者。

及至博采国内外艺术教授的特长后，刘亚璇对教学有了更为深刻的认知：教师不仅要传授专业技法，更要引导学生建立独立的创作方法论，这才是视觉传达艺术教育的核心使命。

为此，刘亚璇接下了一个省级的科研项目。在她的帮助下，甚至有的学生还没毕业就顺利拿到了“创业”投资。他设计的文创产品，成为当地最为重要的艺术产品。还有的学生把自己的艺术设计产品推广到社交媒体上，也迅速取得了很好的市场反馈。

刘亚璇说，中国人常说“授之以鱼不如授之以渔”，教给学生掌握生存之道，是她毕生所必须坚持的“道”。

为此，她成为学校里教学改革的前锋。她先后出版了《装饰色彩》《导视系统设计》《Photoshop 2020 平面设计实例教程》《VI 设计》等教材，对视觉传达艺术设计专业的学生

“美”的认知进行了“修正”。

教材的出版对刘亚璇来说是个挑战，最大的难度是无法把一些教学语言运用在出版层面。所以需要她不断在编辑的督促下逐步完善出版语言，还需要把出版语言与实际教学相结合。她说从来没有觉得有一天“说话”都变得那么难。但好在她坚持了下来。

在大学里，很多教师一生可能只研究一门学问，所以他们通常会在这门学问学得非常透彻，很多都成为了行业内的“大家”。但对于刘亚璇来说不是这样，她不但要研究学问，还要研究市场。作为教学改革和教材改革的“先锋”，她需要不断完善自身才能跟得上教学的需要。

成就“五大满贯”的愿望

刘亚璇的愿望是在有生之年成就自己受邀参加全球“五大满贯”海报展的参展人之一。这对她是莫大的荣誉，她始终坚信能够受邀参加这样的展会，就跟受到奥斯卡影帝提名是一样的荣耀。

早在澳大利亚读书期间，刘亚璇就加盟了悉尼奥运会设计师理查德·亨德森创办的品牌设计公司，因此也参与过许多有意义的设计项目。她甚至在当年还参与了澳大利亚网球公开赛 logo 的设计。

2009 年，刘亚璇的海报作品《Plan for green》受邀参加了第七届首尔-亚细亚平面海报三年展。这幅作品，让刘亚璇一出道就受到了行业关注。

此后，她的海报作品《The Taste of Dalian》获邀参加韩国首届国际品牌设计展。随之而来的是她的一系列作品均受到行业关注。终于在 2016 年，她受邀参加了世界五大海报展之一的第十四届墨西哥海报双年展。

对此，刘亚璇非常激动。当 2021 年，她的作品再次受到世界五大海报展芬兰赫尔辛基海报三年展邀请时，她激动得语无伦次。全球五大海报展，她受邀参加了其中两个展览。直到此时，刘亚璇才确定了自己视觉传达艺术设计领域的地位。

最终在 2024 年，她收获了自己从业以来最为得意的一项大奖：红点奖。这是一项全球知名设计竞赛的奖



刘亚璇女士

项，与德国 IF 奖、美国 IDEA 奖并称世界三大设计奖项。

除参展之外，刘亚璇还多次在行业期刊上发表论文，把自己的教学理念与实践认知结合起来。她提出了跳出平面来设计平面作品的概念，并在此基础上增加更为人性化的设计。她说这也是她在学术上一直所追求的东西。

最近，她还主持了众多的科研项目以及创新创业项目。其中有的项目获得了省科技学会年会的一等奖和省部级大奖。并在指导学生参加相关大赛中，获得奖项无数。其中在台湾《时报广告》全球华人学生广告金犊奖的评选中，获得优秀指导教师称号，她的学生也获得两项金犊奖、一项银犊奖和两项铜犊奖。在她的努力下，2019 年，她获得了辽宁省百千万人才工程，“万层次”人才称号。还获得了米兰设计周-中国高校设计学科师生优秀作品展评审专家和第 32 届金犊奖评委的头衔。

从一位平凡的艺术生，到如今成就中国视觉传达设计专业的专家型学者，刘亚璇付出了相当多的努力。所以，她用马斯克送给儿子的一句话鼓励自己：让自己历经艰辛终达星辰。做一个目光高远，并脚踏实地的人。

(阿江文/图)

在全球供应链的浪潮中，徐峰，这位在行业深耕二十余年的专家，是一位以远见与智慧引领创新的先行者。从上海迪士尼度假区的战略布局，到跨国企业的供应链优化，他以实践创新为根基，不断加深对行业的研究，在数字化转型与风险管理的前沿，为企业的采购与供应链开辟出一条可持续发展的道路。他的多篇学术论文不仅为行业提供了理论框架，更成为企业应对全球性挑战的行动指南。

徐峰的研究始终紧扣时代脉搏。在《数字化转型对企业采购与供应链效率的影响研究》一文中，他系统论证了数字技术如何颠覆传统供应链模式。通过大数据、人工智能和物联网技术，企业能够实现采购流程的自动化、供应链的实时可视化和库存的动态优化。他以某全球制造企业为例，指出其通过供应链可视化系统将库存周转率提升 20%，供应链中断风险降低 30%。这一案例不仅验证了理论的可行性，更揭示了数字化转型对成本控制与效率提升的深层价值。而在《跨国企业供应链本地化策略的实践与挑战》的文章中，徐峰则敏锐捕捉到全球化与本地化不再是对立关系，而是进入了深度融合的阶段。他提出的“弹性供应网络”概念，确保部分失效时，仍能保持连续供应且快速恢复到正常供应状态的能力。这已成为跨国企业制定战略时的关键参考。

供应链的风险如同一张无形的网，稍有不慎便可能牵一发而动全身。徐峰在《多层次供应链风险评估与应对策略》中构建了一套完整的风险评估框架，涵盖风险识别、量化与优先级排序三大步骤。他引入改进的层次分析法(AHP)，帮助企业从海量数据中抽丝剥茧，精准定位关键风险源。某中型纺织企业的案例中，其通过该框架成功将原材料价格波动的影响降低 30%，环保合规风险事件减少 50%。这一成果不仅体现了理论的严谨性，更展现了徐峰对实际痛点的深刻洞察。徐峰在《供应链风险管理的战略调整应对全球化挑战》中提出构建“弹性供应网络+数字化转型+可持续发展”的三维战略体系。文中提到的海尔“人单合一”模式，正是这一理念的生动实践——通过小微化组织架构，海尔实现了供应链的敏捷响应与资源高效配置。

除学术研究之外，徐峰的影响力更体现在他对行业的实际推动中。“供应链的未来，是数字与人文的交织，是效率与韧性的平衡。”他在多个场合分享过自己关于供应链本地化的见解，鼓励企业根据自身特点灵活调整策略，既要充分利用当地资源又要兼顾全球战略布局。回顾过去，我们可以看到徐峰始终站在行业的前沿，不断探索新的可能性。作为上海迪士尼度假区的战略采购与供应链总监，他主导了从园区建设到日常运营的全链条优化。例如，通过引入智能仓储管理系统，迪士尼的物流效率提升 25%，食品供应链的全程可追溯系统更成为行业标杆。这一成就背后，正是其论文中“端到端可视性”理论的成功落地。

徐峰的名字，早已与供应链管理的创新紧密相连。他的研究不仅为企业提供了方法论，更重塑了行业对效率、风险与可持续性的认知。从理论构建到实践落地，他以学者之严谨与管理者之魄力，在数字时代的洪流中开辟出一片新天地。

徐峰：以数字之翼重塑供应链未来

(程昱)

时尚产业瞄准拉美市场

近日，由广东省网商协会、树籽全球主办，广州市商务局指导的 2025 全球时尚产业发展论坛暨拉美时尚趋势发布会在广州成功举办。论坛吸引了众多行业专家和企业代表，共同探讨时尚产业如何通过跨境电商开拓拉美市场。

拉美市场近年来成为全球时尚产业的新增长极。数据显示，2024 年

拉美电商交易额达 4380 亿美元，年增速连续三年超过 35%。广州作为时尚产业的重要基地，其产业带与拉美市场高度契合。广东省网商协会执行会长刘飞娜指出，广州的供应链管理效率高，通常仅需三天即可完成拉美订单的出货，物流能力在粤港澳大湾区处于领先地位。

时尚传播领域专家邵天宇表示，

拉美市场不仅消费潜力巨大，而且对中国品牌的认可度较高。广州高效的供应链和物流网络为品牌的国际化奠定了基础。他强调，企业应充分利用“一带一路”政策红利，深化与拉美国家的贸易合作，进一步扩大市场份额。

未来时尚产业有望通过跨境电商与拉美市场深度融合，助力中国品牌国际化发展。

(高宏)