

山西省阳泉市城区 倾听银龄心声 倡导厚养薄葬

为深入推进殡葬改革,弘扬中华民族孝老爱亲传统美德,近日,山西省阳泉市城区南山路街道龙躺梁社区新时代文明实践站组织开展“倾听银龄心声 倡导厚养薄葬”为主题的走访倾听和宣传倡导活动。通过倾听老年群体真实心声、挖掘孝老爱亲典型故事,引导居民践行“厚养薄葬”理念,让文明新风浸润社区每个角落。

入户走访,倾听银龄心声

活动中,社区党员、志愿者组成“新风调查小队”,走访40余户70岁以上老人家庭。大家坚持“不录制视频、不预设问题、不回避敏感”的原则,为老人营造信任空间,通过“拉家常”的方式了解老人对孝老观念、丧葬习俗的真实看法,耐心倾听老人的心里话。“孩子们要是经常回来陪我说说话,比我走后烧钱、修墓强百倍,我特别赞成现在流行的绿色殡葬,留块绿地给后辈,比留个冷冰冰的墓碑强!”老人们用最朴实的话语给大家上了一堂堂生命教育课。

宣传倡议,唤醒文明理念

深入小区宣传时,志愿者们尊重居民传统习俗,注重沟通方式,以温情倡导替代生硬说教。全科网格员高熹以“父母在,人生尚有来处”引入话题,呼吁居民摒弃



资料图片

攀比浪费陋习,倡导“生前一碗水,胜过坟前万堆灰”的孝道理念,宣讲讲解殡葬改革的要求和殡葬惠民补助政策,同时鼓励居民敢于破旧立新,积极接纳绿色殡葬方式,践行文明、健康的缅怀形式。

孝老行动,厚养落地有声

2月28日,龙躺梁社区党委联合社区卫生服务站开展“孝心服务日”,为社区空巢老人、行动不便的老人提供免费健康体检服

务。医务志愿者用专业熟练地操作、严谨细致的态度,为老人量血压、测血糖,还详细了解老人既往病史以及日常生活状况,耐心解答各种健康问题,以贴心的服务、温暖的话语传递着孝亲敬老的传统美德。

叩开一扇扇家门,龙躺梁社区以耐心倾听和温情关怀替代生硬说教,让殡葬改革理念浸润人心。今后,龙躺梁社区将进一步创新殡葬改革宣传举措,把“厚养”融入生活日常,让“薄葬”成为温情选择,使孝道文化焕发新时代光彩。

(武俊红)

介休市政协与残联走进博爱手拉手贸易有限公司“智医”迎新篇

近日,山西省介休市政协与残联相关领导一行莅临博爱手拉手,进行了一次具有重要意义的参观指导。

介休博爱手拉手贸易有限公司以高度的热情与专业的态度,接待了来访领导。在参观环节中,公司创始人穆泽卿进行讲解工作,向各位领导详细汇报了公司的发展历程。从创立之初面临的重重困难,到在激烈市场竞争中逐步建立起稳固的市场地位。

尤为值得关注的是,穆泽卿对公司自主创立的“智医”品牌进行了重点介绍。“智医”品牌汇聚了公司团队的智慧结晶,专注于医疗健康领域的创新发展。通过引入前沿技术与先进理念,致力于为广大用户提供更为优质、高效、便捷的医疗相关服务。从产品的核心技术优势,到精准的市场定位以及已取得的阶段性成果,穆泽卿的深入讲解,使在场领导对“智医”品牌有了全面且深刻的认识。

讲解尾声,穆泽卿同志阐述了公司未来的发展规划与愿景。博爱手拉手医疗将坚定不移地秉持创新驱动、积极进取的发展理念,持续加大在研发领域的投入力度,进一步完善“智医”品牌的产品线,全方位提升服务品质。此外,公司将积极拓展与各界的合作交流,大力开拓市场,努力将“智医”品牌推向更为广阔的市场空间,为增进民众健康福祉贡献力量,同时为介休市的经济繁荣发展注入新的活力。

介休市政协与残联领导在认真听取讲解并实地参观后,对博爱手拉手医疗的发展成果给予了充分肯定。同时,从专业角度出发,为公司未来的发展方向提出了宝贵的指导性意见与殷切期望。在各方的大力支持与关怀下,博爱手拉手医疗必将在未来的发展征程中,以更加稳健的步伐,不断开拓创新,创造更为辉煌的业绩。让我们共同期待“智医”品牌在未来大放光彩,为医疗健康事业发展与社会进步带来更多积极变革。

(据博爱手拉手医疗器械)

山西省商标品牌标准化建设促进会到太原安逸岁月健康科技有限公司调研座谈 助力“逸养时光”康养品牌高质量发展

2月25日,为深入贯彻落实国家关于老龄事业与养老服务体系建设的决策部署,推动山西省康养产业品牌化、标准化发展,山西省商标品牌标准化建设促进会会长孙跃进率调研组一行到太原安逸岁月健康科技有限公司旗下“逸养时光”康养中心开展专题调研,并召开品牌发展规划座谈交流会。

上午9时30分,调研组首先实地参观“逸养时光”康养中心旗舰店,详细了解企业运营模式、服务项目及发展规划。公司安排专人带领各位参会成员一边参观,一边介绍了旗舰店内各个功能区以及业务板块内容。调研组对中心内理疗养生设施、非遗文化体验区及标准化服务流程给予高度评价。

参观结束后,调研组与“安逸岁月”团队召开专题座谈会。会议由山西省品促会执行秘书长白振兴主持,山西省品促会领导、特聘专家、会员单位代表及企业负责人等30余人参会。

首先,逸养时光董事长韩雨萍向调研组介绍了“逸养时光”品牌核心理念,即以康养于身,悦养于心为核心,以中华优秀传统文化为根基,结合现代康养技术,打造集医疗、康复、养生、文化、兴趣课程、旅游体验于一体的综合型康养服务平台。

接下来,省品促会的各位领导,嘉宾纷纷给出了专业的指导意见与建议。省品促会会长、山西省原商务厅厅长孙跃进强调,当前是应对人口老龄化的关键窗口期,企业需紧抓政策机遇,做好顶层设计。他提出三点要求:一是深化品牌创新,突出“享老”理念;二是提升



资料图片

服务人员专业素质,规范服务流程;三是依托国家战略平台,打造差异化竞争优势。山西省石油成品油流通行业协会党支部书记、山西省原商务厅一级巡视员赵贵全指出,养老行业面临老龄化、少子化等社会趋势,需聚焦服务质量提升与合规性建设。他建议,“逸养时光”应通过“超预期服务”增强会员粘性,并强化医康养服务的标准化与安全性。

省品促会顾问、山西省原质监局党组书记、局长王正喜建议,企业应完善资质手续与合同管理,探索分阶段定制化养老服务,同时加大宣传力度,形成品牌社会认知度。山西省原发改委二级巡视员霍喜福指出,“逸养时光”品牌名

称蕴含运营思路,建议进一步贴合政府政策导向,积极争取资金、土地等资源支持。山西省城市经济学会副会长、太原城市职业技术学院原党委书记张勇分析国内养老行业“未富先老”现状,建议企业探索居家养老与机构服务结合模式,并参与行业标准制定,推动可持续发展。山西省原生态环境厅一级巡视员陆东肯定了逸养时光品牌三大特色——传统文化融合、非遗体验创新、医疗养老体系完善,并建议关注老年人精神文化需求,开拓银发经济新路径。太原市老年人体育协会会长、太原市原人大常委会副主任张磊强调企业需明确经营定位,聚焦医疗保健与康养服务两大核心需求,同时加强政策对接,用

好中央扶持政策。山西省原农业农村厅一级巡视员、中国农业科技下乡专家团副团长董希德建议将服务人群扩展至中年群体,强化科学化管理,并通过食品营养优化提升康养服务内涵。山西省老年人体育协会主席、山西省原体育局党组书记苏亚君提出“三效并重”理念,优先保障企业经济效益,兼顾社会与政治效益,并倡导健康饮食、运动养生等“六有”银发生活模式。山西大众书院常务副院长、山西省原劳动保障厅厅长李顺通高度评价“逸养时光”品牌理念,认为其开创了居家养老与机构服务融合的新路径,建议持续深化探索,丰富老年人多彩的退休生活,提供更多老年人以情绪价值。山西省委原组织部副部长张葆强强调政策研究的重要性,建议拓展服务范围、提升质量,并增强市场前瞻性。山西省原证监局党委书记、局长孙春生指出,品牌信誉与安全保障是核心竞争力,需通过质量管控与保险机制筑牢发展根基。

座谈会最后,孙跃进会长总结强调,“逸养时光”需以政策为引领,以创新为驱动,打造具有时代高度的康养品牌。他呼吁企业加快完善服务体系,抢占1962-1973年出生人群的养老市场先机,并强化文化养老、全周期服务等特色优势。

此次调研座谈为“逸养时光”品牌发展明确了方向,也为山西省康养产业标准化、品牌化建设注入新动力。未来,省品促会将持续发挥桥梁作用,助力企业对政策资源,推动“逸养时光”成为全国康养行业标杆。

(宋磊)