

小农户 更需接受新质生产力洗礼

□张辉

刚刚发布的中央一号文件提出，以科技创新引领先进生产要素集聚，因地制宜发展农业新质生产力。这是“新质生产力”首次被写进中央一号文件。

作为经济社会发展的压舱石，农业是新质生产力的重要载体和实践场。农业具有天然弱质性，受自然灾害、市场波动等多重制约，投入大、周期长、风险高。发展新质生产力，就是要通过技术突破革新、要素优化配置、产业转型升级，实现农业生产经营全流程再造。近年来，我国农业新质生产力加速培育，尤其是生物育种、人工智能、数据、低空等现代科技的应用，不断突破农产品产量天花板，打破传统农业“看天吃饭”的困境，催生出一系列新业态新产业。

发展农业新质生产力，事关农业生产经营全领域、全流程、全环节，需要创新链与产业链上的每一个节点共同参与。因此，需要处理好多重关系，尤其是现代农业

与小农户之间的关系。

“大国小农”是我国基本国情农情，小农户家庭经营在今后很长一段时间内仍将是农业主要经营方式。尤其是在“八山一水一分田”的福建，人多地少，土地分散，规模化经营程度较低，小农户的发展更不容忽视。

小农户家庭经营的基本特征是规模小、投入低、抗风险能力弱、技术倾向保守，难以有效融入现代农业发展进程。从这个角度上看，小农户与新质生产力似乎天生绝缘。但小农户又恰恰迫切需要接受新质生产力洗礼。小农户好了，农业基本盘才守得住，“三农”战略后院才能筑得牢。

发展农业新质生产力，不仅仅要聚焦科技进步、生产效率提升，还要关注如何推动小农户与现代农业有效衔接，帮助小农户自我成长，保障好他们的基本利益。

完善农业技术推广体系，加快培育现代农业需要的新农人，自然是基本操作。但更重要的，是

立足各地实际，着力提升农业生产经营组织化水平。具体来说，就是把单打独斗的经营个体，从孤岛状态引入现代农业生产经营体系中，让他们在现代农业产业链中精准找到自己的位置。

比如，构建农业产业化联合体，让小农户与家庭农场、农业合作社、龙头企业等新型农业经营主体结成紧密的利益共同体。后者可通过技术支持、托管生产、社会化服务、订单合作、就业岗位供给、土地等要素入股分红等联农带农手段，让广大小农户接受现代农业科技改造，共同应对纷繁多变的市場，实现可持续增收。

当然，这个过程还需要健全的体制机制予以保障，特别是要处理好农民与土地之间的关系，在稳定的基础上有效盘活农村资源资产，让农民可以获得更多财产收益。这就需要进一步深化农村改革，培育制度创新与科技创新双轮驱动。这也是发展农业新质生产力的题中之义。

漫谈

快递进村 小农户对接大市场

□牛乃喜

农产品进城，工业品下乡，快递是重要渠道。2024年，泾阳县通过快递发出的各类农产品累计约220万件，为农民带来直接收入9000余万元，同时也擦亮了泾阳茯茶、泾阳番茄等特色农产品品牌；富平县快递网点农村覆盖率超过90%，加速打通农产品上行和消费品进村的“最后一公里”，让时令鲜果从“田间”到“舌尖”……

在陕西，得益于农村快递物流体系建设的加快发展，农村消费市场释放更大潜能。快递进村，推动农产品“走出去”；工业品“走进来”，让更多农户连接大市场，带动农民增收致富。

建立统一大市场，商品流通不能有堵点。近日发布的2025年中央一号文件强调“深化快递进村，加强村级寄递物流综合服务站建设”。

当前，快递进村还有一些堵点、盲点。消费尤其是新型消费市场“下沉”深度不足，不仅影响消费主体扩展，还影响了全国统一大市场建设。拓展农村消费市场，让广大农户连接全国大市场，亟须健全完善村级快递物流配送体系，解决工业品下行“最后一公里”和农产品上行“最先一公里”问题，扩大农村电商覆盖面，打造服务城乡的双向流通网络。

有政府和有效市场更好结合，深化快递进村。与城区相比，农村群众居住分散、家中时常无人。邮件少、利润薄导致不少农村地区群众寄收快递只能去乡镇代收点，有的来回一二十公里，影响了群众寄收快递的积极性，也制约了农村消费升级。

突破快递进村的现实瓶颈，政府应主动作为，把基础设施做到位、把服务机制建立好，整合邮政、交通、快递企业等各方资源，建立资源共享、成本共担、信息互通的共享机制，有效解决快递进村成本高、收益低的难题。同时，还要激发快递企业经营主体活力，深化快递物流业同数字经济的深度融合，创新运行模式，提高经济效益，实现与产业链上下游资源共享、业务互联、优势互补。

小包裹、暖人心，小快递、大民生。快递物流一头鼓起了乡亲的钱包，一头丰富了百姓的生活。让快递业跑出加速度，带动农村做好“土特产”文章，为更多农村群众提供创业的舞台和就业的机会，更好服务乡村振兴战略。

开行“粮食专列”助力农民增收

□郑娜

近日，山西省北部首趟“晋蜀粮食专列”开行。3392吨玉米乘坐“粮食专列”，离晋入川。这条新的运输通道，为当地农民丰产丰收再添助力。

粮食专列有温度。高效的农产品运输体系，是连接农业生产与市场消费的重要桥梁，是农业产业发展的“生命线”。我省的粮食运输面临运输时间长、损耗大、成本高等问题。这趟“粮食专列”是大同铁路物流中心为解决15

万吨玉米外运需求专门开行的，铁路专列的“一站式”运输，让粮食从田头到市场无缝衔接。此举不仅提升农产品运输效率，服务粮食丰收增产，更是让“中国饭碗”越端越牢，让种粮农民收获满满的获得感、幸福感。

粮食专列朋友多。四川作为粮食消费大省，对优质玉米的需求旺盛，而山西省的玉米正好满足了这一市场需求。这种跨区域的物流合作，打破了地域限制，实

现了资源的优化配置，为两地经济的协同发展注入了新动力。随着区域经济合作的不断深化，我省农产品市场将进一步拓展。未来，将有更多的优质农产品搭乘这趟“友谊专列”，走向全国各地，推动农业产业向规模化、标准化迈进。

春回大地，飞驰在晋川两省之间的“粮食专列”，载着丰收与希望，为区域经济发展注入了强劲新动能，也为乡村振兴再添新活力。

扎根水土才能破解“水土不服”

□张双双

前不久，中央一号文件明确指出，要着力健全乡村治理体系，加强农村基层党组织建设，着力解决部分年轻干部在农村基层“水土不服”问题。

初出茅庐的年轻干部，既有“一张白纸好作画”的可塑性，也存在“有学历没阅历、有经历没经验”的短板。他们初入基层，面对复杂陌生的环境，一时难以适应，也是在所难免。对工作节奏不适应、对个人能力不自信、对乡村生活不习惯、对前途发展不确定等因素，都可能成为年轻干部“成长的烦恼”。

对年轻干部来讲，基层是历练成长的肥沃土壤，更是绽放青春力量的广阔舞台。如何让“书生气”融入“泥土气”，让“外来人”成为“自家人”，药方就是脚下那一方水土。基层是最大的课堂，群众是最好的老师。年轻干部要适应基层、融入基层，既要“身入”更要“心入”，将知识优势转化为治理效能，才能不断淬炼自身的信念、能力、心态，踏上广阔天地的新征程。

帮助年轻干部找到“用武之

地”。“95后”村支书张桂芳，创新思维，请画师为村庄绘就“彩虹墙”，让家乡一夜之间火遍四方；“新农人”李阳，返乡后引入无人机植保、智能灌溉系统，为千亩农田插上科技翅膀；硕士生万雅文，毕业后扎根乡村，以自身所学助力村级产业，助农增收，成为时代洪流中的青春“后浪”。根据年轻干部专业、性格、爱好、阅历等个性特点，有针对性地安排岗位、布置任务，充分发挥其“新思维”优势，让他们在能够发挥所长的赛道上拔节生长，在实践中实现价值。

对年轻干部多下“绣花功夫”。破解“水土不服”绝非简单适应环境，需从组织培养、机制优化等多维度综合施策。对年轻干部的岗前培训要增加方言、民俗、基层矛盾调解等实用课程，避免“课本化”培训；安排经验丰富的老支书等村干部作为“实践导师”，传授更有针对性的群众工作方法；搭建跨区域年轻干部交流社群，共享“驻村攻略”；对初到基层工作的年轻干部给予充分的信任与关怀，做好“传帮

带”，鼓励、引导他们真正掌握“基层密码”。

让年轻干部没有“后顾之忧”。一方面，持续深化整治形式主义为基层减负，大力纠治“重重复考核”“重复报表”等问题，推动基层干部轻装前行；另一方面，建立容错与激励机制，注重监督加力、撑腰加劲，持续释放为干事担当者撑腰的强烈信号。树立实干实绩导向，在选拔任用、评优奖先、教育培训上向基层倾斜，打破基层成长“天花板”，把有潜力、有能力的干部选出来、用起来，让他们在关键岗位上“墩苗”磨砺，在艰难困苦中强筋壮骨，锻造出担当有为的铁肩膀。

年轻干部要激发“内生动力”。年轻干部要主动融入乡村生活，学会说土话、接地气，经常走进田间地头，在共同劳动中打破与群众的心理隔阂。力戒“做客”“镀金”等不良心态，树立造福人民的政绩观，在乡村振兴中坚守初心和使命，真正和农民说在一起、想在一起、站在一起、干在一起。脚踏一方水土，成就气象万千的青春华章。

与其等风来 不如追风去

□龙敏飞

在“有一种叫云南的生活”里，藏着无数的惊喜与惬意，可以来“有风的地方”吹散身心疲惫，去“有水的村寨”泼洒欢笑祝福，到“有火塘的农舍”夜话人生甘甜……对于这些独属于云南的魅力，与其空自神往，不如实地体验。

云南一直都不缺少“诗与远方”的故事，是旅居的绝佳目的地。苍山洱海风花雪月的浪漫、西双版纳热带雨林的生机、丽江古城青石路上的历史，都让人流连忘返。“有风的地方”不只体现了彩云之南的自然与人文优势，更是一种“慢生活”的写照，彰显了云南民族文化的魅力与精彩。在乡村农舍的火塘旁边，烤茶的香气氤氲扑鼻，村民的欢笑声热闹非凡，大家围坐在一起，说不完的故事、道不尽的感悟，这一刻，乡情乡愁得以具象化。

在云南，旅居者可以感受大自然的雄浑与宁静、体验各族群众的质朴与温暖，沉浸在岁月静好的时光中。旅居云南是一场跨越时空的牵手，也是一段连接山海的邂逅，融合了“诗与远方”与“人间烟火”的云南，将成为更多人向往的“第二故乡”。

旅居云南，“将日子过成诗”总能触手可及。与其等风来，不如追风去。想一千次，不如来一次。在这片充满惊喜的土地上，我们将遇见更好的自己，体验不一样的生活。