

各大茶企争抢“春天第一杯茶”

又是一年春茶季。中国商报记者在北京市一些茶叶销售门店和茶叶生产企业处了解到，今年春茶市场火热，早春茶销售火爆。明前茶目前还没到货，但市场预期较高。针对“春天的第一杯茶”，各大茶企也在积极探索和布局。

四川乐山：鲜叶收购价下降 20%以上

近日，海拔约 800 米的乐山市夹江县木城镇五显岗村，春雨已经连下了四天。正是春茶采摘季，但下雨就要停采，村里的茶叶加工企业四川森之源茶业有限公司(以下简称“森之源茶业”)已经连续多日没有收购新茶。

和天气一样“湿冷”的，还有今年的春茶行情。开春以来，乐山市、宜宾市、泸州市各地春茶市场反映，今年鲜叶收购价较去年普遍降低 20%—30%。

四川茶园面积超过 600 万亩，春茶是川茶全年的“重头戏”，占全年 60% 的产值和 40% 的产量。今年春茶价格为何下降？后续还能“回暖”吗？近日，四川在线记者进行了走访。

高品质鲜叶价格连续两年下降

蛇年春节前，泸州市纳溪区护国镇梅岭村的第一波春茶就已经开采。这里是每年四川春茶最早开采的地方，抢先上市换来的是当年最好的一波行情，鲜叶价格普遍能卖上 120 元一斤。

但今年，这条行情“铁律”似乎不太奏效。“这几天村里每天要卖超过 3 万斤鲜叶，基本上只能卖到 80 元一斤左右。”梅岭村党委书记胡学丰说。

在夹江县，行情同样如此。森之源茶业负责人刘校宏介绍，今年春茶开采以来，工厂每天能收购 8 千斤到 1 万斤鲜叶。品质最高的鲜叶能卖到 90 多元一斤，而去年同等规格的能卖到 120 元一斤。

峨眉山市双福镇，当地的大西南茶叶市场是西南地区重要的名优绿茶销售集散地，这里的高品质鲜叶价格与夹江县呈现同样的走势。峨眉山市大西南茶叶协会执行会长徐建军介绍，今年当地春茶鲜叶价格整体下降了 20% 左右。其中普通鲜叶维持在 50 元到 80 元一斤，品质较高的鲜叶价格下降幅度最为明显。

而这已经是春茶价格连续两年下降。业内人士透露，去年春季，由于产量较往年上升等原因，四川各地高端鲜叶价格较前一年已经下降 10%—15%。

部分热门春茶品类价格将有所回升

春茶价格为何下降？业内人士普遍认为，这和消费习惯的改变有关。

“高端茶不好卖。”在宜宾市满园春名茶有限责任公司负责人赵信强看来，从市场总体来看，春茶的消费人群和消费规模没有太大改变，但消费者越来越倾向于选择更具性价比的茶叶。

在大西南茶叶市场，徐建军介绍，现在市场里有 200 名到 300 名外地茶商。“但今年大家普遍都是观望状态，真正下手采购的占比较少。”

另一个影响价格的因素是库存。去年春茶季，由于产量较高、价格下降等因素共同影响，茶企普遍加大了库存。因此，今年春茶市场中库存茶占比较大。

那么，随着气温上升，茶叶大量上市，今年的春茶行情还会“回暖”吗？

“2 月底 3 月初，各地品质较高的高山茶陆续上市。高山茶这几年很受市场欢迎，预计到时候会带动一波行情上升。”徐建军说。“不过，想要回到往年 130 元一斤的价格，难度较大。”

赵信强也认为，随着接下来几个热门春茶品种上市，价格有望冲击到 120 元一斤左右。(阚莹莹)

浙江武义：头茬春茶开采

近日，中国有机茶之乡——浙江省金华市武义县的 12 万亩春茶开采。据了解，当地目前采摘的茶叶以一芽一叶为主，鲜叶收购价与往年持平。

“这两天鲜叶的收购价是每斤 100 元至 120 元，一天可以采摘 100 多斤。”当地某茶叶合作社负责人邹建设说，今年受天气影响，茶叶开采的时间比往年迟了几天，不过茶叶的品质很好。

武义种茶历史悠久。据《浙江省茶叶志》记载，唐朝武成(武义)县是浙江 42 个产茶县之一。

多年来，武义坚持抓有机、树品牌、育龙头、促融合举措，推动茶产业规模化、生态化、品牌化、产业化发展。2024 年，武义全县茶园面积 12.58 万亩，产量 2.03 万吨，一产产值 14.04 亿元，全产业链产值 57.29 亿元，带动超 6 万茶农增收致富。

“在品种方面，武义选育的‘春雨一号’具有开采时间早、芽头饱满、品质好的特点。在加工方面，我们近年来引进了一些新的数字化加工设备。可以说，从茶园到茶杯都保证了武义茶叶的高品质。”中国农业科学院茶叶研究所高级茶艺师郭华伟说。

目前，当地开采的茶叶品种为留养枝条的“乌牛早”和“春雨一号”以及“龙井 43”等。随着气温回升，“春雨二号”“鸠坑种”等也将大面积开采。

(董易鑫 张丽红)

的春茶文化，使竹叶青春茶成为春天仪式感的象征，引领茶文化的新潮流。

广东省食品安全保障促进会副会长朱丹蓬向中国商报记者介绍，在消费分级的趋势下，春茶市场正从“价格战”转向“价值战”，建立消费者对产品的绝对信任将成为企业破局的关键。当传统茶文化与“敢保真”等策略深度融合，一杯春茶承载的不仅是时令滋味，更是中国茶产业高质量发展发展的更多可能。

市场迎来更多机遇

当前的春茶市场有何新亮点，未来发展前景几何？

竹叶青上述相关负责人向记者介绍，当前春茶消费市场正发生显著变化，一是消费人群在变，越来越多的年轻人愿意去茶馆喝茶，这说明原叶茶市场发展空间巨大；二是消费心态在变，消费者越来越重视性价比和质价比；三是消费场景在变，茶适用于消费者日常佐餐、逛街解渴、熬夜醒神、职场办公、家庭会客、拍照打卡等各种场景；四是消费渠道在变，平台种草、攻略笔记、边看直播边下单等方式真正实现了“好茶不怕巷子深”。

吴裕泰方面也提出，今年的春茶市场充满新机遇，一方面，消费者对健康茶饮的需求不断攀升，这为春茶市场注入了新活力；另一方面，公司也十分关注年轻消费者的饮茶需求，适时推出了小包装、尝鲜装的春茶，让年轻人也可以无负担享受一杯好茶。

华祥苑相关负责人对记者表示，今年春茶市场呈现两大特征：一是品质驱动两极分化，消费者既愿为核心产区正季茶支付溢价，又追求口粮茶的性价比与稳定性；二是需求趋向理性化与多元化，消费者更关注“正季采摘”“产区透明”“健康属性”，同时茶饮、茶点、茶文化体验需求显著增长。

许伯武认为，在资本关注茶市场的当下，科技与现代方式赋予了茶市场更多新内涵，譬如茶叶+文旅、茶叶+社交、茶叶+乡村振兴、茶叶+研学等。另外，AI、无人机与短视频等都丰富了市场的传播技术与表达方式。

(周子黄 文 / 图)



吴裕泰门店。

早春茶销售火爆

“目前这款早春绿茶销售情况不错，门店还有一款早春雀舌刚卖完，马上到货。”在北京市丰台区一家小罐茶的销售门店，工作人员马女士(化名)向中国商报记者介绍。

“目前市场上的春茶是早春茶，小罐茶目前上市早春茶包括早春绿茶、早春雀舌，都是 2 月底到货的，卖得很好，一些小罐茶的老客户也会在这个时候购买当季早春茶产品。”马女士表示，“过段时间，门店还会上市早春龙井，临近清明还会上市明前龙井。这两款产品的市场预期都较高，一些老客户已开始预订。”

在北京市丰台区一家吴裕泰门店，工作人员也向记者介绍，门店 2 月底上市的宜宾早茶已经售罄，目前在售的当季早春茶有天府龙芽。3 月 20 日，西湖龙井将开始采摘，预计 3 月底门店会有西湖龙井产品到货。

小罐茶公司相关负责人向记者介绍，公司今年从 2 月到 4 月初陆续有春茶产品上市，包括早饮、早礼与小罐茶园三个系列。其中，早饮系列包括早春绿茶、早春雀舌、早春龙井三款产品，早礼系列包含西湖龙井与安吉白茶，小罐茶园包含茶园 2 罐礼盒装、甘露、安吉白茶和龙井单罐产品。

各大茶企积极布局

春茶对我国茶产业发展至关重要。中国茶叶流通协会会长王庆表示，春茶是中国茶发展的“风向标”。

中国茶叶流通协会会长王庆表示，春茶是中国茶发展的“风向标”。

具体而言，王庆表示，春茶产量在茶产业总产量中的占比达 40%，并贡献了七成的农业产值。

中国茶叶流通协会的数据显示，2023 年我国茶叶总产量为 333.95 万吨，20 年间产量增长了 4.87 倍。其中，绿茶产量为 193.4 万吨，在茶产业总产量中的占比达 57.9%。

深圳中为智研咨询有限公司

司研究员许伯武也向中国商报记者介绍，春茶是茶产业的重中之重，也是市场“风向标”，春茶交易额占到茶产业全年总交易额的 2/3 以上。

“春茶嫩，口感最好，采摘后可以加工成各种绿茶与红茶产品。春茶时间较短，必须快速完成采摘且加工储存，否则面临较大的品质风险。茶叶市场全年发展的关键节点可能就在春茶这个时间段，因此春茶是茶叶市场的风向标。”许伯武说。

针对“春天的第一杯茶”，各大茶企也在积极探索各种新玩法。

小罐茶上述相关负责人向记者介绍，公司今年春茶季倡导“无保真，不春茶”，对消费者承诺“春天的第一杯茶来点真的”，具体包括“真的鲜嫩即采摘茶园里今年头一茬的嫩芽叶、真的绿意即从冬日里苏醒的原始春意、真的等待即不早不晚在清明前慢慢展露、真的地道即西湖龙井产地直采第一波春色。”

具体而言，小罐茶基于公证处对产品进行公证，承诺产品 100% 当年新采、100% 产地保真和安全保真，并实现了产品的产地保障、原料保障、工艺保障、品级保障、年份保障、品控保障。

竹叶青公司相关负责人也向记者介绍，竹叶青提出了“春天从一杯竹叶青开始”。今年春茶季，公司联动只此青绿、茶仙苏轼和三星堆，推广“人间有味是清欢”



吴裕泰门店。