

流量如何变现 成都将推出百个乡村消费新场景

“一券游全域” 为乡村引流

让农民就地过上现代文明生活是实当乡村旅游游客人数已占据成都旅游总人数的“半壁江山”，成都将如何推动乡村旅游再升级？

3月12日，成都市发布《营造乡村旅游消费新场景工作方案》(以下简称《方案》)，明确提出到2027年，成都将推出100个以上特色鲜明的乡村消费新场景，培育10大乡村旅游特色标杆项目。

这份被业界称为“乡村旅游升级路线图”的文件，旨在通过跨界融合、政策创新和城乡协同，探索一条文旅融合赋能乡村振兴的“成都路径”。



法，通过“沉浸式体验+在地化消费”双轮驱动，为乡村产业振兴开辟了“流量变现”新路径。

市场与村民则成为“合伙人”。创新乡村资产盘活利用机制，采用“公司+农户”“合作社+农户”“创客+农户”“村集体+公司+农户”等运营组织模式，激发乡村内生动力。

如何打造新场景 “跨界融合+精准施策”

从“农家乐”到“场景化”，成都也期望用文旅融合思路推动农家乐提质升级。

据悉，成都将因地制宜优化空间布局，如依托五条乡村振兴示范走廊，打造成平原经济区乡村休闲旅游带——西部都江堰市、彭州市等县(市、区)将结合“大美田园”“蜀山乡韵”度假带，突出自然风光与富集历史文化资源。天府新区、东部新区等东南部区域，则依托“天府农耕”“山水乡旅”“秀湖云田”乡村振兴示范走廊，打造寻找乡村运动旅游带等。

要加强多业态融合，尤其是推动“文旅+”向多元领域渗透。目前，部分新场景正在加速成为现实——安仁古镇开设蓝染、银花丝等非遗工作室；金堂县发展低空旅游，游客乘直升机俯瞰脐橙果园；郫都区将蜀绣技艺融入盆景设计，推出“可带走的艺术品”。

西南财经大学西财智库主任汤继强表示，当“剧本杀”走进田园、当非遗技艺变身消费IP、当村民成为“乡村CEO”，成都正以场景为笔，探索一条“主客共享、城乡共荣”的新路径。

(王晋朝文/图)

方案出台有何目标 破解乡村游“流量变现”难题

“成都乡村旅游不缺流量，缺的是将流量转化为消费的新场景。”成都市文化广电旅游局相关负责人直言，作为全国最早发展农家乐的城市，成都乡村旅游曾以“吃农家饭、住农家屋”的1.0模式引领全国，但随着消费需求升级，传统模式已难以满足游客对沉浸式体验、文化共鸣和品质服务的期待。

在成都大学旅游与会展研究院院长诸丹看来，《方案》直面现存的三大痛点：一是乡村旅游业态单一，同质化严重；二是文旅农商体展融合不足，产业链附加值低；三是配套设施和服务滞后，制约消费潜力释放。

因此，《方案》的出台也是为了实现文旅融合与乡村振兴的“双赢”。

据成都市农业农村局相关负责人介绍，一方面成都全市接待乡村旅游游客占全市旅游总人数

近50%；另一方面，乡村旅游收入仅占全市旅游总收入20%，人均消费方面仍有很大提升空间。《方案》提出“到2027年培育十大标杆项目”，正是要推动乡村旅游从“低客单价、高流量”向“高附加值、可持续”转型。

谁来营造新场景 “三级联动”培育“乡村合伙人”

“这是全域协同的系统工程。”据了解，《方案》明确了任务实施采用“市级统筹+区县主责+社会参与”的三级机制。

市级“搭台子”，统筹破解土地、资金、审批等政策壁垒。如成都创新推出“设施用地5%弹性政策”，允许乡村旅游项目配套建设使用5%的设施用地，为民宿、营地等新业态腾出空间。

区县挑大梁。明确了各区(市、县)依托自身资源，打造符合区域特色的文旅融合新场景。成都将首创“剧本杀+田园野趣”“民俗表演+非遗工坊”等跨界玩

小乡村如何接稳“大流量”

阳光倾泻，花开似锦，山东省曲阜市息陬镇北元疃村的日光大棚里，玫瑰、百合竞相绽放，不少游客拿起手机，直播田园风光。

低空观光、夜间旅游……在广西壮族自冶区阳朔县，慕名而来的游客从地面、水面到低空，各取所需，赏山乐水。

政府工作报告提出，“因地制宜推动兴业、强县、富民一体发展，做好‘土特产’文章”。乡村旅游的流量，如何变成乡村产业发展的“增量”？

优化文旅产品供给，“解锁”新玩法，助力乡村游“出圈”。

“一些游客喜欢打卡小众目的地，注重沉浸式体验、慢节奏出游，乡村旅游迎来发展机遇。”北元疃村党支部书记张佃壮代表说，要抓住这一新趋势，精心培育研学、科普、露营、康养等新业态，推动农文旅深度融合。

在山东省滨州市惠民县，一场沉浸式实景演出，将《孙子兵法》的谋略智慧融入互动体验，游客纷纷换上汉服、打卡拍照。滨州市市长李春田代表说，立足游客视角，围绕慢节奏、原生态、深体验，在特色打造、数智赋能、服务优化等方面持续发力，创新游玩方式，提升乡村游的吸引力。

在海南省保亭黎族苗族自治县，热带水果红毛丹成了文旅IP。融合知识科普、果园采摘、非遗文化展示的研学游受到欢迎。“关键要立足本地独特优势，为游客提供独特体验，走出一条差异化、个性化的发展路子。”保亭黎族苗族自治县副县长吕妍代表说。

“乡村游”打开乡村发展新空间。政府工作报告提出，“促进乡村特色产业延链增效、联农带农，拓宽农民增收渠道”。“建议推进乡村

文化和旅游深度融合，提升乡村旅游特色化、精品化、规范化水平，带动种植、加工、电商等产业共同发展。”广西壮族自治区南宁市融媒体中心融合发展专班融合改革协调专员班宁代表说。

班宁代表举例，柳州螺蛳粉已形成集特色种植、休闲农业、餐饮服务、食品加工、电子商务、快递物流、文化旅游于一体的全产业链，一碗螺蛳粉“长”成大产业。

让“头回客”变“回头客”，要久久为功补短板。“建议持续完善乡村基础设施，解决道路窄、停车难、景区配套跟不上等问题，提升景区服务质量。”吕妍代表说。

班宁代表建议，乡村民宿是年轻人热衷的旅游项目，要强化科学规划、提升服务水平、加强市场监管，推动民宿产业高质量发展。

(李维俊 李蕊 曹文轩)

3月8日，西海岸新区张家楼街道“画美达尼乡村俱乐部成立暨2025年文旅通券发布仪式”在画美达尼乡村振兴示范片区举行，30家文旅主体结成发展联盟，发布10万元文旅通券，打造北方首个全域联动、一体运营的“乡村俱乐部”。本次活动立足政府引导、市场主导双轮驱动，全面打通画美达尼乡村振兴示范片区市场化一体运营机制，加快企业园区组团发展、利益共享，推动线上、线下同步推介引流，构建“一套机制创收益、一张通券链全域、一组节庆造爆点”的农文旅融合生态圈，让更多市场主体和群众共享乡村振兴发展成果。

构建一体化运营新模式

政企协同打造“运营共同体”

为充分发挥画美达尼乡村振兴示范片区发展优势，提高乡村经济、社会和生态效益，张家楼街道整合村庄、企业、园区等各类资源，创新推出“1+1+N”示范片区一体化运营体系，即“引入1家专业化主运营公司统筹资源，1家强村共富公司联农带农，联合N家成员单位协同发展”。建立“811”利益分配机制，依托“乡土特产金字招牌”平台建立统一结算机制，实现消费全流程监管。建立三方联席会议制度，形成资源共享、利益联结的发展联盟。

活动现场，画美达尼乡村俱乐部揭牌，标志着“1+1+N”示范片区一体化运营体系完全打通。该俱乐部整合辖区30家初创成员力量，结成发展联盟，签订联合运营协议，明确利益分配机制，打造“运营共同体”，重点围绕研学、旅游、营销、文创等四个精品板块，推动“学、产、游、文”等农文旅产业多点开花，未来还将持续扩员，多元主体融合共进，推动乡村全面振兴。

解锁“一券游全域”新玩法

百万级消费场景“强势引流”

活动现场，新区文旅、商务部门共同发布总价值10万元的张家楼街道2025年文旅通券。该文旅通券可在绿泽画院艺术工坊、紫斐酒庄蓝莓佳酿、耕读学堂民宿雅居、多彩农场农事课堂等21家文旅园区及商铺兑换特色套餐，涵盖田园餐饮、非遗手作、艺术研学等多元体验，游客凭券即可畅享“一券游全域”的便捷服务。

据了解，新区近年来全域打造乡村振兴齐鲁样板先行区，吸引城市产业、资本、技术、人才等向镇街流动。张家楼街道充分释放省级、市级乡村振兴示范片区优势，积极探索农文旅融合新业态，推动一二三产深度融合，走出一条独具特色的共同富裕新路径。本次文旅通券的发放，预计将带动百万级消费场景，覆盖“从田间到舌尖、从手工到数字”的全消费链，撬动消费活力，实现强势引流。

月月有主题，季季有爆点

年度节庆IP激活“乡村流量”

张家楼街道依托示范片区一体化运营模式，推出“月月有主题、季季有爆点”的二十大旅游节庆主题、70余项农文旅活动，打造“四季有景、全域联动”的全消费场景。春季以依时而定的樱花、樱桃为主题，开展采摘赏景节庆活动；夏季推出艾草节、蓝莓节和开山节，星空露营环节备受瞩目；秋季结合丰收季开展“麦浪欢歌、丰收盛典”麦收节，还可以在张家楼街道网红打卡地红枫林与红枫“浪漫邂逅”；冬季采摘节带游客走进暖意融融的温室大棚，感受新鲜果蔬的蓬勃生机。

通过文旅引流，带动农产品销售、文化体验和休闲消费，推动农业、文旅、商贸深度融合，让农田变秀场、农品变潮牌，打造全时全域沉浸式乡村生活综合体，构建乡村振兴农文旅融合“张家楼样板”。

创新融合发展新路径

聚力打造青岛文旅新名片

作为西海岸新区“农文旅融合”示范标杆，张家楼街道锚定“乡村振兴第一课”，围绕“村的振兴、人的振兴”两个立足点，以画美达尼乡村振兴示范片区市场化一体运营为路径，突出“节庆文化、农旅融合、艺术体验、创新消费、赛事融合”等核心特色，构建起“自然之美、人文之韵、田园之趣”三位一体的体验矩阵，塑造乡村农文旅一体化产业生态，激活全域文旅消费潜力，打造青岛文旅新名片。

一花引得百花开，百花捧出盛景来。随着文旅通券首批体验者走进田园，充满生机与活力的春季旅游正式启航。未来，张家楼街道将以三产融合发展的蝶变之姿，全域资源联动的灵动之态，书写农文旅融合赋能乡村振兴的崭新篇章。

(祁璟)