

乡贤“她”力量 女硕士周晓庆回乡种地 靠新媒体玩转 400 亩“金山”



“走马李子柒”，这是四川泸州龙马潭区特兴街道走马村村民对周晓庆的亲切昵称。初次见到她，身材瘦小、皮肤黝黑，却穿着鲜艳的衣服，骑着粉色的小电驴穿梭在栗子农场中，仿佛一幅生动的田园画卷。

2023年，这个从中国政法大学毕业的研究生，毅然决然地回到家乡走马村，将一片400亩的荒地变成了“金山”。仅一年多，带动当地农民就业人数超百人，带动周边企业、种植户以及其他村民增收近百万元。

“我命由我不由天”：拍摄上千个视频卖出4万多斤葡萄，收获第一桶金。

“打定主意回到家乡开发这片农场，遭到了全家人的反对，也受到很多的不理解和嘲笑。”周晓庆回忆，很多人笑她傻，笑她冲动，一个中国政法大学研究生，竟然回来搞农业。

返乡，是一时兴起，更是深思熟虑。在返乡创业之前，周晓庆已经是一个小有名气的农业博主。“走农业这条路源于李子柒，她的美好乡村是很多人的诗与远方，也是我心中的诗与远方。”周晓庆说，美好家乡建设需要有发现美的眼睛，更需要创新和发展，需要注入新鲜的活力。

一次在走马村拍摄短视频时，周晓庆看到家乡有良好的农业基础，但十分破败，心中觉得可惜。回到学校后，家乡的模样始终萦绕在她的脑海中挥之不去。她开始查资料、实地考察、做方案、和导师交流……前后一年多，周晓庆在北京和泸州间往返数次。2023年6月，研究生毕业后，周晓庆回到家乡，开始了她与家乡这片土地的另一段缘分。

“这片地以前也是个农游园，因为经营不善，导致土地荒废了很多年。”周晓庆介绍，梦想很美好，但现实很残酷。刚接手农场，她的第一个难题就来了：农场里刚结果的4万多斤葡萄怎么卖？卖给谁？

“有多少嘲笑我的人，在等着看我的失败。但，我命由我不由天。”周晓庆凭着一股韧劲儿，利用她短视频博主的优势，拍摄了近千条视频，解决了4万多斤葡萄的销售问题，获得了这片土地翻身仗的第一桶金。

“把自己练成六边形女战士”：种植、拍摄、掐丝珐琅、蚕丝扇、点翠、烧蓝、扎染、拓印……她无所不能。

3月5日，栗子农场迎来了2025年新春的首次研学课堂。周晓庆耐心给孩子们讲解非遗拓印。随风飘起的彩色布料，让孩子们仿佛置身于美轮美奂的织布坊。

这已经是今天接待的第三个团队，但她依然精神饱满。“置身于广袤的田野中，为孩子们讲解非遗的渊源和技艺，意义非凡。”周晓庆说，能借此机会传承与弘扬传统文化，是她毅然返乡创业的初心所在，亦是她渴望与更多人分享的宝贵财富。

“她刚来的时候，瘦瘦小小、白白净净，哪像会搞农业的样子。”走马村党委书记、主任程莉瑶笑着说，但现在，她是真佩服周晓庆，晓庆就是活脱脱的走马李子柒嘛，一个六边形女战士，种植、宣传、拍摄、扎染、拓印、掐丝珐琅、蚕丝扇、点翠、烧蓝……能想到的新潮流，她都会，不会的，她都能学。

400亩的地，哪能说翻身就翻身。家里没有人搞过农业，农业对她一个大学生来说，完全是新东西。“但我不怕，我最大的优势，就是年轻。”周晓庆一身傲气，年轻就是我最大的试错资本。

2024年，砂糖橘市场低迷，批发价最高才1.2元。一开始，周晓庆准备电商、本地两条腿并排走。但电商价格过低，她迅速改变了策略。抱着试一试的态度，周晓庆推翻了好几个方案。从电商到周末经济（亲子娱乐采摘）到企业团建、农耕研学再到认领农业、共享菜园等，周晓庆摸着石头过河。最后，1.5万斤



砂糖橘以均价15元全部出售，比先前多挣了20余万元。

为了持续推动农场向多元化、综合化方向发展，周晓庆还自学糖葫芦制作、扎染、拓印、掐丝珐琅、蚕丝扇、点翠、烧蓝等适合团建或研学的新花样儿。“短视频、AI+技术蓬勃发展的时代，机遇如繁星般璀璨，我深信，只要我们怀揣学习的热情与实干的精神，肯学肯干，没有什么是不可能的。”周晓庆自豪地说。

在持续的探索与实践过程中，周晓庆对栗子农场的未来发展逐渐形成了更为深邃的洞见与成熟的规划。曾经的荒山在她的智慧与努力下，已然蜕变为熠熠生辉的“金山”，正如“春种一粒粟，秋收万颗子”所寓意的丰饶与希望。她深知，乡村振兴如同愚公移山般的事业，需要一代又一代人的坚持与协作。

基于自身的学识与视野，周晓庆从法商共生的独特视角出发，深入剖析并解决农场发展中的核心痛点，创新性地提出了“运营治理→共生IP的1+N运营法”（1即线上发展新媒体电商，注册商标“归吟田园”，推广品牌策略打造属于自己的IP。N即线下创新业态模式，使农场的收入来源更加的多元化。）这一方法论不仅为栗子农场注入了全新的活力，更为乡村振兴提供了可复制的成功范式。她的智慧与实践，正引领着这片土地迈向更加辉煌的未来。

乡村的广阔天地，作为青年，肩负使命，大有可为。一年多的时间，周晓庆不仅是栗子农场负责人，同时还是龙马潭区乡贤会、新联会成员，也获得了“我们村的年轻人”领头雁培养计划省级人才库成员、四川团省委“we.来，合伙人”计划的100名合伙人之一等头衔，完成了从一名“被轻视”的大学生到“三农”领域青年创业者典范的华丽蜕变。她以坚定的信念和不懈的努力，在栗子农场的沃土上播撒希望，收获了成长的硕果。面对困惑与矛盾，她未曾退缩，而是以智慧和勇气化解挑战，最终在乡村振兴的浪潮中崭露头角，成为新时代青年投身农业、振兴乡村的闪亮名片。她的故事，不仅是个人的成长史诗，更是无数青年在乡村热土上书写辉煌的缩影。

（龙马潭区委统战部供稿）

万年古村落 福牛又耕春 裴李岗农耕文化活动举行

3月14日(农历二月十五),河南省新郑市新市镇裴李岗村的小麦刚刚进入返青期。村口广场上,数百名村民簇拥下,一场名为“鞭打福牛”的仪式正在进行,普通村民、乡贤代表、友好人士扬起皮鞭,打向贴满祝福与节气的耕牛,希冀五谷丰登,国泰民安。

这是裴李岗农耕文化活动开幕式的一个环节,当天的活动还包括舞龙舞狮、戏曲演出、非遗展示、考古展览等内容。村庄主街道上,各类商贩摆起长龙,服装鞋帽、农具电器、生活用品、地域小吃琳琅满目,引来附近众多村民。

1977年3月,裴李岗文化遗址开始试掘,“裴李岗文化”逐渐为世人知晓,为源远流长的中华文明打下了重要根基。2018年春天,裴李岗文化新一轮考古发掘工作正式启动。几年来,在考古工作者的努力下,在裴李岗全体村民的支持下,考古研究工作取得丰硕成果,裴李岗村作为农耕文明重要起源地的共识更加深入人心。

“裴李岗不仅有距今8000年的新石器时代文化遗址,还有距今三万年的旧石器遗存,目前已出土不少文物,正在进行进一步考古研究。”在村口广场一侧的考古成果展览馆,中国社科院考古研究所裴李岗工作站考古人员正在向到访游客介绍最新考古发现,这里的展品不仅有新石器时代的陶器,还有距今两万、三万年以前的石器,其中一些制作精细的切割工具,让游客对数万年人类的勤劳智慧肃然起敬。

根据考古发现,裴李岗先民八千年前就已经开始用红曲霉发酵酿酒,美酒不仅是先民们的日常饮品,且已经成为了礼仪文化用品,酒文化初步形成。展厅中不少容器为酒器。“当时主要用大米酿酒,几乎每个墓葬中都有存酒器具,置于头部一侧。”考古人员说,八千年前新郑地区气候湿润,水稻种植较为普遍,米酒成为居民生活饮品,在裴李岗遗址中大量发现,其中一些酒瓶制作精美,已经具备相当高的制作工艺。

（张立）

安徽怀宁： 照片定格温桥记忆 乡贤共话乡村新貌

在安徽省怀宁县清河乡温桥村的文化广场上,有一处别具意义的“乡贤议事厅”,同时也是温桥村的“百姓评理说事点”。步入其中,一面照片墙格外引人注目,墙上依次挂挂6名乡贤简介以及10余张乡贤活动剪影。其中,满满当当汇聚着一百多人的合影饱含着温情与团结,镜头定格下的瞬间,让记忆成为永恒。岁月更迭,那是每年春节,中心村四个村民组村民约定俗成的民俗文化活动。

温桥村村中心的四个村民组,是黄、何、陈、曹、李5大姓的聚居地,70户人家,近300口人。过去,这里的文化娱乐生活匮乏,邻里之间矛盾纠纷时有发生,严重影响中心村庄的和谐安宁。

“唯有牢牢占领文化阵地,才能从根本上扭转乡风民风”。2014年,以老党员何林生为代表的乡贤及几位热心村民挺身而出,决心破局。起初,许多村民并不认同,觉得没有折腾的必要。但何林生等人并未气馁,他们带头捐款,并积极配合村书记挨家挨户动员,耐心向村民阐述乡村文化建设的重要意义。随着宣传工作的推进,党员带头、村民们积极响应、在外成功人士慷慨解囊,很快便筹集到了70多万元资金。至此,洋塘组、前河组、新桥组、温桥组这四个村民组的文化活动中心建设工作,正式拉开帷幕。

在四个村民组齐心协力下,2015年,一座占地1500平方的文化广场在村党群服务中心旁拔地而起,3间活动室顺利建成,标准化的“温桥大舞台”也搭建完成,文体器材、广播音响等设施一应俱全。乡亲们梦寐以求的休闲有去处、活动有场所、文化活动共建共享共乐的愿望,终于得以实现。此后,每年春节拍一张大合影,便成了大家纪念团结奋斗、涵养文明乡风成果的独特方式。

如今,这座文化广场的意义早已超越了单纯的文体活动场所。2023年,为凝聚发展力量,多元化开展议事协商,进一步拉近党群干群关系,温桥村“两委”结合村民白天忙碌、夜晚闲暇的生活规律,在村文化广场的其中1间活动室设立了“乡贤议事厅”(百姓评理说事点)。按照热心公益、公道正派、德高望重、群众认可的严格标准,通过“群众推荐、个人申请、支部审查”的规范流程,何林生等9名乡贤评议员脱颖而出。

见贤思齐,崇德向善。温桥村以乡贤“德治”推动群众“自治”,激发基层治理“新活力”。

（丁婷婷 李玲）