



乡村运营师邓轩：唤醒百年老院子带“火”乡村

邓轩,38岁,重庆简繁商业管理有限公司城市主理人,参与打造重庆故宫文物南迁纪念馆、重庆罗汉寺妙?街、成都昭觉里文化商业街等多个城市更新项目。她引入各类城市业态盘活北碚区澄江镇柏林村的王家院子,变身一名乡村运营师。过去没有人流的柏林村由此发展起乡村旅游,年接待游客量超过8万人次。

瑜伽、花艺、咖啡,头疗、私汤、茶饮……城市商业街里的休闲业态,这两年竟在缙云山脚的一个小山村里兴起。

这里是北碚区澄江镇柏林村。2021年底,“80后”女孩邓轩来到柏林村,通过盘活村里的百年老院——“王家院子”,引入各类城市休闲业态,让无人问津的山村年游客接待量直超8万人次。

邓轩原本是一名城市主理人,城市的闲置资产更新运营,是她的“绝活”,她是如何转变成一名乡村运营师,“唤醒”一座乡间“百年老院”,让寂静的山村“火”起来?



2月23日,北碚区澄江镇柏林村,鸟瞰百年老院——“王家院子”。李雨恒/摄

展的新兴职业。从事这一职业的邓轩,已参与打造重庆故宫文物南迁纪念馆、重庆罗汉寺妙?街、成都昭觉里文化商业街等多个城市更新项目。

但邓轩从未参与乡村文旅项目的运营。

建于清代道光年间的王家院子,由于缺乏修缮保护,逐渐闲置破败。邓轩发现,这座院子虽然荒废,但总体保存完整。其中的合院、原石、土墙、青瓦、石孔桥等元素,具有浓厚的乡土气息,尤其是院子旁边的碉堡,保留着难得一见的夯土结构。不仅如此,柏林村离重庆中心城区仅1小时左右的车程,在王家院子附近,村里还规划了果蔬采摘园,具备发展周末微度假的基础。

2022年,邓轩带领团队与柏林村达成合作,开始改造这座百年大院。

“精致+土味” 造一处体验“疗愈生活”的老院子

柏林村海拔高度仅在300—400米左右,无法发展高山避暑游,也没有风光旖旎的云海景观,该怎样发展乡村文旅?

邓轩此前考察过一些乡村文旅项

目,但大多数都是发展农家乐“三件套”:钓鱼、打牌加吃土菜。

“这些千篇一律的‘玩法’没有特点。”邓轩认为,农家乐门槛低、复制性强,重庆中心城区周边的农村都在做,消费者易感“审美疲劳”。

能不能利用手中的既有资源,把城市的业态“搬”到王家院子?邓轩想尝试打造乡土环境的城市生活,用“反差感”吸引游客。

在王家院子内,邓轩规划了瑜伽馆、头疗馆、咖啡厅、图书馆、休闲餐厅、茶室等多个功能区……但这只是项目中的部分内容,邓轩认为,虽然引进了城市的业态,但不能原样复制,还必须体现乡土味儿。

按照这种“精致+土味”的理念,邓轩把王家院子项目的主题,定位为山谷里的“疗愈生活”。

因此,在王家院子的碉堡改建成的民宿区域,一些房间内虽然设有私人汤池,但房屋的整体结构,遵循修旧如旧,保留了原来的夯土结构,内部采用钢筋水泥加固。从外面看去,如同一栋土房。

咖啡馆也设在这种土房内,喝咖啡搭配的面包,是在旁边的土炕里烤出来的。邓轩还给咖啡馆取了一个“洋名字”——“tu coffee”。

“名字听着‘高大上’,其实字面意思就是‘土咖啡’。”她笑着说,休闲餐厅原本打算推出精致料理,到后来变成“乡野食堂”,菜品是当地的土鸡、土鸭、蔬菜等“土特产”烹饪而成。

院子不远的地方还配有果蔬采摘园、油菜花基地,在这里游客不仅可以练瑜伽、做头疗、泡私汤,还能到乡间摘一筐果蔬感受农耕文化,采一束油菜花学习插花艺术。

带“火”乡村 去年有8万名游客前来“打卡”

在项目建设的后期,邓轩邀请了小红书、抖音、携程等平台的网红博主到院子里试吃、试睡,为柏林村王家院子拉人气,提升知名度。

2023年中秋节,王家院子开门迎客。一时间,过去名不见经传的柏林村,道路上停满了车辆,游客蜂拥而至。

“老院子开业时就爆火了。”邓轩说,除了重庆本地人过来观光外,还有全国各地的游客来这里旅游。

王家院子项目之所以成功,邓轩总结了三点因素——一是汇聚城市资源,项目在建设之初,就规划了多种城市业态空间布局;二是流量先行,王家院子在开业之前,邀请了上百位旅游领域的网络达人,为项目吆喝;三是实行多元化经营,用企业团建、亲子活动等多种城市业态拓宽盈利渠道,让项目运行可持续性。

来自澄江镇的数据显示,去年王家院子游客接待量在2万人次左右。得益于这座院子的开发打造,去年共有8万名来自全国各地的游客到柏林村“打卡”。

除王家院子外,柏林村还有8个类似的老院子,大多数老院子建筑时间可追溯到清道光年间。邓轩通过盘活老院子推动乡村旅游,也为柏林村下一步的旅游发展带来了新思路。

“我们正在有序推进柏林村老院子(二期)保护发展项目建设,后续将引进各类城市资源、业态,用有效的运营‘唤醒’更多老院子,进一步推动乡村农文旅融合发展。”黎明介绍。

(李丹萍 尹希宁)

好山好水好无聊 背靠缙云山却分不到“流量”

2021年2月,柏林村王家院子被列入第二批重庆市传统村落名录。然而,这一喜讯,并未让澄江镇党委书记黎明的眉头舒展。

柏林村坐落缙云山脚,是这座国家4A级旅游景区的南门入口。每年,有几十万游客去缙云山观光,如此庞大的客流量,“坐拥”缙云山的柏林村却没有分得一杯羹。

“我们背靠‘大树’,但未能‘乘凉’。”黎明坦言,村里缺乏文旅项目,要事仅有露营、垂钓,项目单一对游客缺乏吸引力。

好山好水好无聊的柏林村,在王家院子上榜传统村落名录后,能不能引来转机?澄江镇想把这座院子打造成村里的旅游地标,但村里干部并不精通专业的市场运营。

无奈之下,2021年底,黎明联系上重庆简繁商业管理有限公司的城市主理人邓轩,邀请她过来帮忙。

城市主理人,是通过策划、运营或资源整合,推动城市区域商业、社群等发

非遗助力乡村振兴:既要算经济账,又要算文化账

竹编水杯、竹编篮子和竹编配饰……带着亲手制作的手工艺品,全国人大代表杨昌芹来到十四届全国人大三次会议的会场。她是一名90后苗族姑娘,也是贵州省级非物质文化遗产“赤水竹编”的第六代传承人。她希望让更多人了解赤水竹编,“竹编既可以作为非遗的文化传承,也可以作为乡村振兴的特色产业”。杨昌芹今年的建议,是继续关注竹编产业的相关发展,同时重点关注赤水市交通发展。

在十四届全国人大三次会议广西代表团媒体开放日现场,全国人大代表、苗族刺绣非物质文化遗产代表性传承人蓝淋向记者展示了一幅苗族刺绣作品《妈勒的天边》之《马到大吉》壮绣摆件。“妈勒”在壮语中的意思是“母子”,这个作品来源于苗族民间故事。“苗族民间故事有很多,用手工传承民族记忆就是我的初心和使命。”

今年,蓝淋建议在民俗文化节庆活动中加入非遗项目体验,助力文旅发展和乡村振兴;鼓励支持各地文旅部门充

分挖掘当地民间民俗文化,通过开展形式多样的宣传,形成系列文旅产业,带动当地经济增长和农民增收,助推乡村振兴;大力支持加大非遗工坊建设,让游客在各种节庆活动中亲身体验传统文化,增加游客的参与感、体验感和满意度,从而提升当地文旅品牌知名度和美誉度。

“这既有助于推动各民族互相尊重各自的习俗,促进各民族之间的交流和交融,同时能够吸引更多的人来当地旅游,在游玩的过程中深入了解当地文化。”蓝淋说。

非遗助力乡村振兴,让传统文化在实践中焕发新生,多地实践为建议提供了生动经验。

近年来,杨昌芹创办的竹艺术公司围绕“吃竹”“用竹”“赏竹”“玩竹”,开发竹编工艺旅游体验项目,打造非遗研学旅游线路,组织开展“竹文化旅游季”等民俗节庆活动。2024年,该公司直接或间接带动3000余人就业增收,竹编产学研基地、竹编展示中心累计接待游客

两万余人次。

四川省阿坝藏族羌族自治州理县的非遗工坊,带动妇女依靠“羌族刺绣”增收,让“指尖技艺”转变为“指尖经济”。羌族刺绣州级代表性传承人张居悦介绍,在理县桃坪羌寨景区的美绣馆里,游客可以亲手学刺绣、体验羌族服饰,旅拍民族服饰妆照;非遗工坊推出“藏上走廊非遗研学路线”受到了很多高校与非遗爱好者的喜爱。“这些尝试不仅让非遗‘活’起来,也带动了周边其他行业,让老百姓的口袋和民族文化一起‘富’起来。”

然而,非遗赋能乡村并非一帆风顺,资源、文化内涵探索、跨界融合方式等方面,都需不断探索。

“有些地方把非遗简单理解成‘摆摊卖货’,忽略了文化内涵;有的企业追求‘短平快’流量,但刺绣需要慢工出细活。”张居悦认为,非遗对文化传播的隐形价值很难量化。“未来可能需要两条腿走路:既要算经济账,也要算文化账;既靠政策引导,也要靠市

场创新。”

不论是湖南省通道侗族自治县每年举办的省级非遗代表性项目“大戊梁歌会”活动,还是在位于县内的皇都侗族文化村、芋头古侗寨等景区举办的节庆活动等,都能时常见到侗锦织造技艺的工艺流程展示、侗锦产品、侗锦服饰走秀等的身影。16年来,侗锦织造技艺的市级代表性传承人欧瑞凡创办的公司,参加国内外非遗、文化、展会活动170多次。

将非遗和旅游等多种行业融合,在蓝淋看来,我们要注重保护文化内涵,不能因过度商业化而损害非遗的本质。她希望把手艺传承好,让更多的年轻人从作品中喜欢上苗族刺绣,从而想更多地了解苗族文化。

杨昌芹希望,自己和团队能够在乡村振兴领域做成标杆,从而让更多的人看到希望,“年轻人在广阔农村也能干成事、干好事,愿意回到家乡发展产业”。

(唐郑 潘娅 杨军)