

从卖树到卖景 长沙花木产业“花样”升级



资料图片

近年来,长沙市在深入贯彻落实乡村振兴战略中,以推进花卉苗木产业转型升级为抓手,着力破解“有木无花”的发展痛点,推动产业从“卖树”向“卖景”转变,由“货箱经济”向“尾箱经济”转变,由“观光式消费”向“体验式消费”转变,促进“颜值”变“产值”,走出了一条独具特色的花木产业高质量发展之路。

以花为本 新增花卉种植面积近万亩

长沙是我国著名的“花木之乡”,花木产业历史源远流长。然而,长期以来,长沙花木产业存在“有木无花”的短板,产业结构较为单一。为破解这一难题,长沙市积极作为,出台了一系列政策措施,鼓励并引导花农调整种植结构,大力推动花卉产业发展。近几年来,全市新增花卉种植面积近万亩,成功引进了非洲菊、向日葵、蝴蝶兰、玫瑰等一批市场畅销的鲜花品种,打造了长沙县安沙市政花卉基地、春华玫瑰花基地、浏阳市文家市非洲菊基地、洞阳花境植物

培育基地等多个颇具规模的花卉种植基地,展现出强劲的市场竞争力。

以花为媒 带动乡村旅游发展

近年来长沙花木产业不再局限于传统的苗木种植和销售,而是积极拓展产业链条,大力发展花卉精深加工、休闲观光、文化创意等新业态。一方面,发展药食两用花卉,鼓励企业开发花卉精油、香薰、花茶等深加工产品,提高产品附加值;另一方面,依托丰富的花木资源,打造了一批集科普、研学、体验于一体的花木主题公园和花木小镇,如莲花洞园艺花卉谷、跳马“育景园”、柏加“大树小院”等,吸引了大量游客前来参观打卡,带动了当地乡村旅游的发展。

以花为变 大力拓展庭院与阳台花卉业务

从卖大树到卖盆景,长沙的花木产业正积极顺应市场需求,大力拓展庭院与阳台花卉业务,推动产业从“货箱经济”向“尾箱经济”转

型。过去,长沙花木产业主要依靠售卖大树,目标客户多为大型园林景观工程。随着市场形势的变化以及人们生活方式的改变,小巧玲珑的盆景,还有适合家庭种植的庭院、阳台花卉需求急剧增长。以往依赖大型货箱批量运输大树的“货箱经济”渐渐式微,取而代之的是能够满足零散、个性化订单,以小车运送为主的“尾箱经济”模式。以花为源 增强市民的参与感与体验感

为提升游客体验,推动“观光式消费”向“体验式消费”转型,一方面,在一些基础较好的精品花木种植基地内增设花卉科普、DIY体验、文化创意等互动项目,增强市民的参与感与体验感。另一方面,积极举办各类花卉节会活动,诸如大围山的杜鹃花节、路口镇花田厝的牡丹花节、植物园的郁金香节,以及湘江新区的迎春花市等花展花事活动,吸引大量市民前来感受花木文化的魅力。

以花为业 助力乡村振兴

长沙花木产业在带动农民增收致富、助力乡村振兴方面发挥了重要作用。据统计,2024年全市花木种植面积38.79万亩;年度销售额突破88.17亿元,较上年净增2.5亿元,增幅达2.9%;产业综合产值攀升至210.31亿元,同比增加6.68亿元,增长3.3%。长沙花木产业持续领跑全省,稳居产业龙头地位,已成为长沙乡村振兴的重要支柱产业。

未来,长沙将继续坚持绿色发展理念,以科技创新为驱动,以市场需求为导向,进一步推动花木产业转型升级,全力打造全国知名的花木产业高地,为乡村振兴注入新的活力。(鲁建军)

河北迁西： 以创新为笔 描绘板栗产业发展新画卷

近年来,河北省迁西县围绕“农业增效、农民增收”目标,立足“中国板栗之乡”资源禀赋,明确板栗产业发展定位,秉承创新驱动发展理念,积极探索板栗产业发展新路径,全力推动板栗产业高质量发展。目前,全县板栗种植面积75万亩,5000万株,常年产量8万吨,板栗产业产值突破25亿元,迁西板栗已成为该县的“富民产业”。

生产模式创新。探索推行党支部引领合作社模式,发挥村级党组织战斗堡垒、组织生产作用,突出村党组织书记主心骨、带头人效应,选取汉儿庄、洒河桥、东荒峪、上营等4个乡镇,10个有群众基础、板栗产业基础、市场经营理念专业村,实行“村党支部+合作社+示范园+栗农”模式,通过合作社、村党支部各尽其责,进一步解决板栗生产、技术、管理、销售等问题。

管理模式创新。加强与河北科技师范学院合作交流,在五湖山庄板栗基地签约河北省首个板栗数字智能水肥精准控制系统项目。该项目应用一套由主泵、管道和应用模块组成的交互系统,实现上百亩板栗树的水肥供应远程精准控制,可大幅提升板栗单产,降低劳动用工成本,提高经济效益。

营销模式创新。举办“培养百名板栗推荐官、千名网红”活动,打造电商带货板栗新模式,全面提升迁西板栗价值。截至目前,举办迁西电商培训8期,基鲲传媒、世亿传媒等网络经纪公司纷纷加入活动,免费助力迁西电商培训和主播及剪辑人员培训工作,累计参加人员逾2000人。

文旅融合创新。打造全国乃至全球首家以板栗为展示主题的国家AAA级旅游景区——中国板栗博物馆,通过全息影像、场景雕塑等方式,展示板栗历史文化、种植技术演变等,年接待游客量5万人次以上,成为传播板栗文化的重要窗口。

循环利用创新。聚焦迁西板栗丰富的枝干资源,与相关公司、科研院所合作,鼓励企业项目将其作为制种原料。目前,该县庚水众盛香菇种植基地项目改变此前用杨树锯末培育菌种的做法,成功用板栗树枝干作为制种原料,每吨500元左右,不仅使得菌种培育原材料成本每吨降低了100到200元,还解决了板栗枝条的处理难题,更是为农民开辟了新的增收渠道,有效促进板栗产业可持续发展。(梁中凯 董峻鑫)

苗木销售由近郊向全国辐射 看四川苍溪苗木产业如何变化

四川省苍溪县龙山镇是西南最大的苗木药材集散中心,近年来,随着苗木销售方式由线下到线上过渡,种植品类由单一向综合转变,市场集散由近郊向全国辐射,苗木产业发展正发生悄然变化……

春回大地,万物复苏。雨水前后正是苗木移栽和定植的好时期。

2月22日,正月二十五,清晨的薄雾渐渐散去,汽车的鸣笛和泥土的芬芳唤醒了新春集市,苍溪县龙山镇的苗木市场早早开市。

在苗木之乡的龙山镇迎宾街、观音街沿线,大大小小的门店里和摊位前,摆满了爱媛橙、明日见、蜂糖李、车厘子、黄柏、杜仲、金丝楠木等各种品类的苗木,新春早市的气息扑面而来。销售之变

早市很早,苗木齐全,但人气不旺。“卖苗子从线下到网上,现场冷清很正常。”广元耕薇苗木有限公司董事长向爱华表示。

作为新时代农民经纪人,向爱华在龙山镇经营苗木长达13年。自幼在农村生活的她,见证了苗木销售从乡间小道上到肩挑背磨,到乡村公路上的车辆运输,再到网络云端的指尖交易。

时代在变,龙山镇的苗木收购地点从逢场的闹市搬到了田间地头,销售方式也由面对面成交变成了线上交易。地点和方式之变,让热闹和火爆分流到田间地头 and 线上网端。

早市并不冷清,虽说人气不旺,但繁忙依旧。分级、打包、装车,苍溪县家华苗木专业合作社门店里,前端网上销售和后台打包发货,分工有序、忙而不乱。这样的场景要从去年的10月初要持续到今年的3月中旬。

“春节前后最忙,最多的一天超过4000单。”家华苗木专合社现场负责人邓良家说,“我们在各大电商平台注册了15个账号,让龙山苗木从网上卖到了全国各地。”这段时间,黄柏、樱桃、核桃等苗木抢手走俏,极免速递的物流车每天准点上门装车。

销售之变,迎来不少网络订单,快递行业更火热。

据了解,中通快递龙山网点日均揽单量在8000单左右,其中各类苗木的单量至少占到9成。龙山镇分管农业的副镇长任兵说,每天下午13时、16时,中通快递干线车两批次准点开进龙山镇,大大小小的轻卡、三轮车排队送货,现场场面非常壮观。

2月22日中午,初春的阳光洒向苍溪县龙山镇龙宝村,34岁的刘杨正忙着和村民们在地里起挖车厘子水果苗。2014年在浙江省绍兴市务工的刘杨,通过工友了解到杭州某地在发展猕猴桃产业,他带上苍溪红心猕猴桃鲜果、果苗上门推销获得订单,连续2年直供杭州,每年收入超15万元。

尝到苗木带来的甜头后,刘杨辞工返乡发展苗木产业,成为村里最年轻的

90后的新农人。他开垦撂荒地、整理边角地,逐步流转了高龄村民的土地,带动村民种植苗木发财致富。

“去年我种了40亩苗木,除开成本开支外,纯收入超20万元。”刘杨扛着一捆果苗走在田埂上说,他还发动脱贫户10余人务工,在地里干除草、播种等轻松活,年人均增收约5000元。

苍溪县是中国雪梨之乡、世界红心猕猴桃原产地、中国红心猕猴桃第一县。苍溪雪梨、苍溪红心猕猴桃等优质水果的畅销,催生了以龙山镇为核心的苗木产业发展。

在刘杨的记忆里,他家一直种植各种苗木。“从最初的红心猕猴桃、苹果、橘子等果苗,到黄柏、杜仲等中药材苗,再到银杏、桂花、紫薇等绿化苗木……”刘杨说,品类随市场变化,什么畅销、什么来钱,种什么。

种植之变,让苗木种类不断丰富,产业阵容越来越强大。

村民的勤劳和市场的广阔叠加,让小山村发生了翻天覆地的变化:土坯房变小洋楼、泥巴路变水泥路、摩托车变小汽车,乡村越来越富裕,日子越过越红火。

时光迈进2025年,刘杨有了新目标:计划把种植面积扩大到55亩,新增车厘子、翠冠梨、苍溪红心猕猴桃等畅销苗木,带动周边村民共同富裕。话语间,他的眼里充满了光芒。

2月22日下午,观音街逐渐热闹起

来。三轮车、面包车、轻卡车牵起线线地驶向此处,短暂停留买齐苗木后,迅速奔赴各自的销售阵营。

他们中,有开店的网商,有带货的主播,也有游走乡镇集市的小贩。来路不同,方向一致——让龙山的苗木生长在广袤的大地上。

“旺季每天来,淡季两三天来一次。”来自巴中市恩阳区的汪兵,当天用1880元补购了爱媛橙、车厘子和金丝楠木等苗木300余株。

逢场集市摆摊,冷场走村串户,汪兵每天开车到周边乡镇销售树苗。2024年,他做过统计,当年在龙山采购各类苗木60多万元,自己的收入也非常可观。

苍溪县龙山镇是西南最大的苗木药材集散中心,一直在履行“买全国、卖全国”的责任。“客户需要什么,我们供应什么,龙山没有的品种,我们从全国各地调集。”向东升举例,云南、贵州一带的金丝楠木,浙江余姚的杨梅等苗木在龙山实现了很好的销售。

据了解,龙山镇苗木种植面积达2.5万亩,年产值达10亿元。龙山镇党委书记杨光磊介绍,近年来,全镇依托发展苗木产业,培育新型经营主体200余个、苗木经纪人300余人、梨乡刀儿客嫁接技术能手3000余人,建成示范片3500亩,辐射带动2100余农户发展苗木产业,实现猕猴桃、雪梨等苗木销往全国10余个省市,带动种植户年均增收5000余元。(汪国义 杨可扬)