

为县域富民产业蹚新路

□顾昭明

今年的中央一号文件，是党的十八大以来指导“三农”工作的第十三个中央一号文件，传递了强农惠农富农的鲜明信号，描绘了2025年“三农”工作任务书、路线图。春到田间，广大农民和基层干部凝心聚力压茬干，全力推进乡村全面振兴阔步向前，朝着建设农业强国目标扎实迈进。

本文旨在对2025年中央一号文件的核心内容进行分析，探讨其在深化农村改革、推动农业现代化、促进乡村全面振兴等方面的理论价值和实践意义，分析文件提出的关键举措，并提出相关政策建议。

深化农村改革：

构建现代农业发展新体系

改革是激活农村资源要素，推动农业发展的根本动力。文件部署了农村土地制度改革，特别是在承包地、宅基地上的深入改革。此外，文件还提出创新乡村振兴投融资机制、完善乡村人才培养与发展机制，以解决在教育、医疗等方面的问题。

这一系列改革措施不仅是对我国农村发展现状的精准把握，更是在新时代中国特色社会主义思想指引下，推动农业农村高质量发展的必要举措。改革的深度为实现农业现代化和乡村振兴提供了制度保障和政策支持。

强化粮食安全保障：

维护国家安全的战略基石

粮食安全被视为国家安全的核心问题，中央一号文件将其置于首位。文件通过系统部署粮食安全政策，提出提升粮油作物的单产，优化耕地保护和农业防灾减灾能力，以确保粮食稳产丰产。此外，启动实施中央统筹下的粮食产销区省际横向利益补偿，增强粮食生产的区域协调性。

这一政策体现了我国对粮食安全的高度重视，粮食安全不仅是经济问题，更是社会稳定和国家安全

的重要保障。粮食供给稳定不仅关乎农民的生计，也关乎国家的政治稳定与战略自主性。因此，这一部署是回应国家安全形势变化和民生需求的重要举措。

守住不发生规模性返贫底线：

巩固脱贫成果推动乡村振兴

持续巩固拓展脱贫攻坚成果，守牢不发生规模性返贫致贫底线。文件部署了“三保障”与饮水安全的长期保障机制，推进易地搬迁后的持续扶持措施，并加强产业帮扶和就业支持。同时，统筹建立农村防止返贫致贫机制和低收入人口、欠发达地区分层分类帮扶制度。开展巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接总体评估，研究制定过渡期后帮扶政策体系。

这一政策的核心理论意义在于，指出乡村振兴必须建立在持续稳定的民生保障基础之上，强调了政策实施中的动态调整与社会保障的系统性。

农业新质生产力：

推动农业科技创新和现代化转型

中央一号文件提出因地制宜发展农业新质生产力。农业新质生产力强调生物育种、无人机、人工智能、数字技术等科技创新应用的广泛推广。这一新兴的农业生产力不仅包括传统农业要素的优化配置，更注重科技创新的引领作用，推动农业从“汗水农业”向“智慧农业”转型。

这一战略部署符合产业经济学和技术创新理论的核心思想，强调科技创新是农业现代化的动力源泉。农业新质生产力的提出，不仅回应了农业发展模式转型的迫切需求，也为解决当前农业生产中的瓶颈问题（如劳动生产率低、资源利用效率差等）提供了理论依据。

城乡融合与县域振兴：

构建多元共生的乡村振兴生态

县域是推动乡村全面振兴的主战场，具有城乡融合的核心地位。通

过发展县域富民产业，将城乡要素双向流动作为推动乡村振兴的关键路径。县域的资源整合、产业协同和政策实施能力使其成为实现乡村振兴的有效载体。

县域振兴是城乡协调发展的重要理论支撑，县域不仅是实现城乡融合的桥梁，更是实现产业联动与区域发展的关键节点。通过推进县域经济的发展，不仅能够增强农村经济的内生动力，还能够推动社会资源的优化配置，促进城乡差距的逐步缩小。

关注农村养老问题：

应对人口老龄化挑战

逐步提高城乡居民基本养老保险基础养老金。随着农村老龄化的加剧，保障农村老年人的基本生活需求已成为乡村振兴的重要组成部分。

从社会保障理论和老龄化经济学角度看，农村养老问题的解决不仅是对社会公平的回应，也是对农民生活质量提高的必然要求。适应人口老龄化的政策措施将进一步促进社会的稳定与和谐，是推动乡村振兴可持续发展的必要条件。

总之，中央一号文件通过深入的理论分析与政策创新，明确了农村改革和乡村振兴的战略目标及路径。文件不仅回应了当前农业农村发展的现实问题，还提出了系统的改革方案与可行的实施路径。通过深化改革、加强粮食安全保障、推动农业科技创新、促进城乡融合以及解决农村养老问题等举措，为实现农业强国、乡村振兴和国家现代化提供了理论指导和实践框架。未来，随着各项政策的落实，农业新质生产力和科技创新将成为推动中国农业现代化的核心动力，乡村振兴战略也将在改革的不断深化中实现质的飞跃。

（作者系山西省乡村振兴研究会会长、山西省乡村振兴学会联合体主席、二级教授、博士生导师）

漫谈

“短托养老”值得推广

□童其君

近期，上海“短托养老”热度攀升。不同于传统养老院长期照护服务模式，“短托养老”入住时间短、灵活度高，可以有效满足老人的多元化照护需求。

既能解决临时托养需求，也能方便体验养老院环境和服务，上海“短托养老”模式创新养老服务供给，是一次应对老龄化社会挑战的有益探索，值得肯定和推广。

“短托养老”让居家养老家庭多了一种选择，少了一份压力。遇有子女外出、保姆休假等特殊情况，设施齐全、服务专业、时间灵活的“短托养老”可以随时补位家庭照护，保障了老人的生活质量，解除了照护者的后顾之忧。

“短托养老”为养老服务业发展提供了新的契机。短至几天、长达几个月的灵活时间，降低了老人体验机构养老的门槛。体验过养老院丰富的游戏活动、专业的康养服务以及完备的适老化设施后，许多老人打破对养老院的固有认知，结束短托、签约长住。这既有利于人们选择更适合自己的养老方式，也为养老机构拓宽了市场，提供了新的发展机遇。

“短托养老”在满足多元化养老需求的同时，也对居家养老家庭起了支持作用。相信随着政策的不断完善和市场的逐步成熟，“短托养老”模式将会探索出更多完善、精细的服务，得到更广泛的认可和推广。

职业陪诊需要规范发展

□赵晓昕

随着我国老龄化程度加深和老人就医需求增长，陪诊服务作为医疗体系的重要补充，亟须尽快走上规范化、专业化发展之路。如何构建规范的陪诊服务体系，让“老有所医”更具温度与质量，成为普遍关注的议题。

陪诊市场在快速扩张的同时，也出现了价格混乱、倒卖号源、诱导消费等乱象，不仅严重损害患者权益，也扰乱医疗秩序。构建规范的陪诊服务体系已经迫在眉睫。

职业化是陪诊服务发展的自由之路，不宜放任自流，必须从源头明确行业规范、健全资格认证体系。有关部门可以考虑将“陪诊师”纳入新兴职业目录，通过建立职业资格认证制度、完善陪诊职业认证体系等，提高陪诊从业人员的职业准入门槛，这样既能提升服务质量，也可以激发从业者的干劲。

陪诊服务是老龄化社会不可或缺或公共服务的属性。有关部门应根据实际情况，尽快出台收费标准及配套监管措施，明确各部门职责，将分散的陪诊服务纳入规范化轨道，避免其过度商业化发展，影响患者的就医体验。

服务更规范，消费才更放心。上海市就出台陪诊服务试点方案，明确要建立全市统一的服务平台。期待更多地方开展试点，总结提炼相关工作规范标准，推动陪诊服务行业更规范、更健康发展。

别让老年人一边上网一边上当

□陈一帆

利用AI换脸拟声技术，冒充名人或亲戚实施诈骗；在直播间里尬演卖惨，实则推销劣质保健品；通过算法推送浮夸微短剧，诱导开通自动扣费……当前，随着老年人“触网”程度加深，各类新式“坑老”骗局层出不穷，且手段不断升级，更加隐蔽和精准化，让老年人防不胜防。

今年全国两会期间，多位代表委员围绕涉老新型网络消费陷阱等话题建言献策；政府工作报告和两高报告也将加强老年群体权益保障工

作置于重要位置。

老年人是网络社会的后来者。在数字化浪潮下，老年群体作为反诈的薄弱环节，需要全社会给予引导和帮助，构建安全友好的网络环境，让“数字鸿沟”变为“护老屏障”。

打击“坑老”骗局，需要依靠制度治理的刚性。应完善老年人权益保障法等法律法规，针对新型骗局增设相应条款，明确责任主体、认定标准、处罚措施等。要对涉老诈骗“新马甲”精准发力，增强对“坑老”犯罪的惩

治力度。

此外，网络平台应在产品设计和流程上充分考虑老年群体的特殊需求，优化内容审核和推送机制，加强风险提示、操作引导，让科技更拥有人文关怀和社会责任。

不少老年人被骗，根源在于情感需求的缺失。要丰富老年人的精神生活，帮助他们建立健康社交。子女更要多和父母交流，常回家看看。温情相伴，才是老年人最好的反诈良方。

“卖惨营销”切莫透支善良

□张双双

远嫁他乡的二婚宝妈、负债累累的创业者、收养孤儿的好心人……近期，央视揭开“卖惨营销”背后的骗局：不足百元就能买到一个“苦情戏”剧本，背后还有“导师”专门传授经验，手把手教学炮制离奇故事，吸引流量，最后带货“变现”。

还记得这个剧本吗？衣衫褴褛的老人用粗糙的双手捧起果子，无助地对着镜头流泪，屏幕上出现“水果滞销，好心人我们一起帮帮老人家”的字样。其实，苍老的果农是兼职演员，“滞销水果”来自批发市场，“感动哭了”“太值得帮了”等

弹幕是请来的水军……幕后团队自导自演，目的就是让观众产生强烈的同情心并迅速下单购买。卖惨博同情成了网红引流变现的新套路，逐渐演变成短视频、直播、电商等领域中的一大“流派”，似乎越惨越有流量。为了提升用户黏性、放大流量收益，一些平台往往利用算法机制，对用户偏好或关注的话题进行精准捕捉，并源源不断地向用户推送类似的内容。当一个悲情视频被大量点赞、转发、评论时，算法会将其视为“热门内容”，自动将其列入“高优推荐”列表，进而让更多用户

看到。这种机制往往会导致用户陷入“信息茧房”之中，加剧了“卖惨营销”的传播和泛滥。

“卖惨营销”透支公众善心，伤害的是社会信任体系。当公众在互联网上一次次被“卖惨营销”所欺骗，善良和同情心被无情地利用和践踏，大家还会愿意伸出援手去帮助那些真正需要帮助的人吗？我们绝不能允许“卖惨营销”肆虐互联网，继续透支公众善心，让“帮不帮”成为一个令人纠结的难题。网友、平台、监管部门需携手合作，让作假的“苦情戏”唱不下去。