

湖北仙桃

打造江汉平原
新时代“鱼米之乡”

地处江汉平原腹地的湖北省仙桃市，沃野千里，物产丰饶。近年来，仙桃坚持农业农村优先发展，深入实施乡村振兴战略，做大做强“一粒米”“一条鱼”“一根藕”等特色农业产业，加快建设农业强、农村美、农民富的江汉平原新时代“鱼米之乡”。

做优“一粒米”
丰盈荆楚粮仓

“这是我家乡的米，叫仙桃香米。”小米创始人雷军在小米公司食堂开启直播，向4000万“米粉”推介来自家乡仙桃的香米。

今年，中央一号文件明确要求“持续增强粮食等重要农产品供给保障能力”。仙桃提出，造良田、选良种、种良地、推良技，做好“土特产”文章，着力建设优质农产品生产区。

仙桃市深入实施“藏粮于地、藏粮于技”战略，加快粮油主产区高标准农田建设。6年累计投资超11亿元，新建高标准农田近50万亩。

要深入推进粮食大面积单产提升，需要加快粮食种业芯片攻关，培育更多高产优质品种。

“鱼米之乡”仙桃素有育种制种的传统，近半个世纪以来从未停歇。

20世纪七八十年代，仙桃农技员石明松提出的“两系法杂交水稻技术”，是继矮化育种、杂交三系成功后，我国水稻史上的第三次重大发现。

仙桃恒泰米业自建3300亩示范稻种植基地，与省内外科研院所开展深度合作，最终将米粒饱满、脱水性好、米饭绵软可口的“野香优”系列香稻作为仙桃香米的主推品种。

2024年，仙桃香米实现销售15万吨，并被纳入省域公用品牌“江汉大米”子品牌，共同开展品牌创建。

今年，仙桃将组建粮食产业

联合体，发展“江汉大米”订单面积8万亩，建设沿318国道的万亩稻油现代农业示范区，推动“一粒米”全产业链发展。

精养“一条鱼”
厚植富民家业

日前，“仙桃黄鳝”“游”进京城，举办2025年首场省外推介会，拉开了省级公用品牌全年推介和产销对接的序幕。今年，“仙桃黄鳝”将陆续在长三角、珠三角、京津冀、成渝等地举办专题推介会，亮相全国。

作为“中国黄鳝之都”，仙桃30年深耕一方塘、精养一条鱼，“仙桃黄鳝”品牌价值达226.71亿元，全产业链综合产值突破100亿元。

一条黄鳝能游多远？仙桃路径清晰：“种养加销安”结合，全产业链发展。

打造全国性的规模化、工厂化繁育集群，推广浮床养殖、室内流水养殖、“稻鳝虾”等绿色模式，扶持壮大允泰坊、同星等一批重点加工企业，搭建仙桃市黄鳝农产品供应链平台……仙桃黄鳝产业发展蹚出一条质量更优、动力更足、潜力更大的新路子。

眼下，仙桃与监利、公安、洪湖、赤壁等省内黄鳝主产区签订共同使用“仙桃黄鳝”品牌合作协议，推行“区域公用品牌+企业子品牌”模式，品牌效应持续放大。

“推进食品、菜品、药品‘三品’开发，加快建设黄鳝产业数字工厂，仙桃黄鳝有望拱出200亿

元富民大产业。”仙桃市农业农村局副局长付永飞说。

深挖“一根藕”
链出产业新路

仙桃是名副其实的莲藕之乡，全市莲藕种植面积14.9万亩，5万多人从事莲藕产业。

沔城莲藕是仙桃特有的莲藕物种资源，距今约有千年历史。让千年古藕生机焕发，仙桃牵手武汉市农业科学院，对沔城莲藕实施提纯复壮，并恢复了“生吃如秋梨般清甜、熟食如板栗般粉扑”的口感。

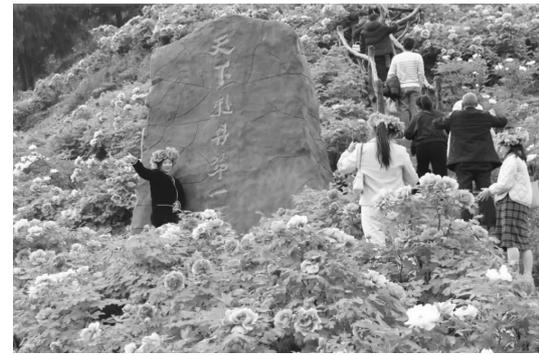
好品种带来好收益。近年来，提纯复壮后的沔城藕在当地示范基地试种成功后，亩产从1500斤提升至2500斤以上，塘口收购价翻倍。

如今，在沔城回族镇紧邻大小莲花池的南桥、七红等村，莲藕种植蓬勃兴起。今年种植面积将扩大到万亩以上。

为推动沔城藕规模化种植和产业化发展，当地整合育种、加工、销售全链条，形成“企业+合作社+农户”的利益共享机制，带动5000余亩核心种植区及2万多亩周边“飞地”种植。

除传统的鲜藕、藕带、莲子销售外，仙桃深挖“一根藕”潜力，大力发展泡藕带、藕粉、卤藕、莲蓉及莲藕预制菜等多种产品，叫响“藕”遇仙桃“鳝”行天下”文旅IP，举办“荷花旅游节”“万人藕汤宴”等丰富多彩的活动，全产业链总产值突破20亿元。

(孙眉)

重庆垫江
牡丹开出“幸福花”

清明时节，位于重庆市垫江县境内的恺之峰旅游区迎来牡丹盛花期。花海与青山相映成趣，勾勒出美妙春景，吸引了众多游客前来观赏、游览。

近年来，重庆市垫江县依托县内的牡丹花产业，做好“花文章”，带活“花经济”。同时，当地以牡丹为媒，通过举办垫江牡丹文化节等活动，走出一条别具特色的文旅融合高质量发展之路。

图为近日，游客在重庆市垫江县恺之峰旅游区游览。

雷明宇/摄

浙江安吉
白茶采摘正当时

近日，浙江省湖州市安吉县万亩白茶迎来采摘期，24万名采茶工涌入安吉开采白茶。今春天气晴好，阳光充足，雨量充沛，为茶树营养物质积累和茶芽萌发提供良好条件。安吉县共有茶园24.32万亩，近年来坚持“生态立茶、科技强茶、品牌兴茶”战略，积极构建“三茶统筹”和三产融合的现代茶业体系，深度推进茶旅融合，助力农民增收增收。

潘学康/摄

新时代建筑行业基层思想政治工作创新与实践研究

□ 山西一建集团有限公司 李欣

随着我国经济社会的快速发展和建筑行业的不断壮大，基层思想政治工作面临着新的机遇和挑战。作为建筑行业基层办公室科员，从事思想政治工作是推动行业发展、维护企业稳定、促进员工成长的重要职责。

一、建筑行业基层思想政治工作现状分析

建筑行业作为国民经济的重要支柱产业，具有从业人员众多、流动性大、工作环境复杂等特点。这些特点使得基层思想政治工作面临着诸多挑战，如员工思想多元化、工作地点分散、信息传播快速等。同时，随着社会的发展和技术的进步，传统的思政工作方法已难以满足新时代的需求。

然而，基层思想政治工作在建筑行业中具有不可替代的重要性。它不仅是维护企业稳定、促进和谐发展的保障，

也是提高员工素质、增强企业凝聚力的关键。因此，创新基层思想政治工作方法，提高工作实效性，已成为当前建筑行业亟待解决的问题。

二、新时代建筑行业基层思想政治工作创新策略

面对新时代的挑战，建筑行业基层思想政治工作必须创新理念和方法。首先，要树立“以人为本”的工作理念，关注员工需求，尊重员工个性，将思想政治工作与员工成长紧密结合。其次，要充分利用新媒体技术，如微信公众号、短视频平台等，创新工作载体，提高思政工作的吸引力和影响力。

此外，还应注重将思想政治工作与企业文化建设相融合。通过培育具有建筑行业特色的企业文化，将社会主义核心价值观融入日常工作中，使员工在潜

移默化中接受思想政治教育。同时，要创新工作方式，采用互动式、体验式等新型教育方法，提高员工的参与度和接受度。

三、建筑行业基层思想政治工作实践路径

在实践中，建筑行业基层思想政治工作应从多个方面着手。首先，要加强政工队伍建设，提高政工人员的专业素质和综合能力。通过定期培训、经验交流等方式，不断提升政工队伍的理论水平和实践能力。

其次，要优化工作机制，建立科学的工作流程和考核体系。将思想政治工作纳入企业整体发展规划，明确工作目标和责任分工，确保各项工作落到实处。同时，要建立健全激励机制，调动政工人员的积极性和创造性。

最后，要注重工作实效，将思想政

治工作与解决实际问题相结合。通过开展形式多样的主题活动，如劳动竞赛、技能培训、志愿服务等，将思想政治教育融入员工的日常工作生活中，切实提高工作的针对性和实效性。

四、结语

新时代建筑行业基层思想政治工作的创新与实践是一项长期而艰巨的任务。只有不断适应新形势、新要求，创新工作理念和方法，加强队伍建设，优化工作机制，才能有效提升思想政治工作的质量和效果。作为基层政工人员，我们应当牢记使命，勇于创新，为推动建筑行业健康发展和社会主义精神文明建设做出应有贡献。

作者简介：李欣（1995.08-），女，汉族，籍贯山西临汾，初级政工师职称，本科学历。