

# 从传统到新零售，永辉超市的蜕变与成长

□ 河北经贸大学 解倩

在商业发展的长河中,传统零售曾拥有一段璀璨夺目的光辉岁月。在实体店主导消费市场、面对面交易成为主流购物方式的时代,传统零售凭借自身独特的魅力,满足着消费者的日常所需,深刻地影响着社会经济与人们的生活。随着时代的发展,网络技术的进步,网络购物逐渐走进人们的日常生活中,电商行业崛起,随着线上线下购物的不断发展与融合,新零售模式应运而生。永辉超市作为零售行业的龙头企业,不断追随市场前进的脚步,改变自身经营模式,实现自我发展。

## 一、传统零售与新零售的特点

传统零售是一种历史悠久、广泛存在的商业模式,它主要通过实体店铺、商场、超市等物理空间进行商品销售活动。传统零售以实体店面为载体,是商品从生产者到达消费者手中的重要流通环节。在传统零售模式下,消费者需要亲自前往实体店铺挑选商品,这种方式使得消费者能够直接触摸、试穿或体验商品,从而获得直观的购物感受。在市场竞争日益激烈的环境下,传统零售面临着巨大的挑战,迫切需要寻求转型升级的路径。新零售是一种利用大数据和互联网技术重构商业要素的商业模式,通过线上线下融合、智能物流和个性化服务等方式,提升购物体验。这意味着传统的线下零售和线上电商将深度结合,通过

创新技术和智能物流实现更高效、更个性化的消费体验。新零售在购物体验上更加注重便捷性、个性化和智能化,满足了消费者在新时代的购物需求,为零售行业带来了全新的发展机遇和变革。

## 二、永辉超市向新零售转型

永辉超市在传统零售阶段形成了具有自身特色的零售模式,这种模式在生鲜经营、供应链管理、价格策略等方面展现出独特的优势,使其在激烈的市场竞争中脱颖而出。然而,随着市场环境的变化和新零售时代的到来,永辉超市也面临着新的挑战 and 机遇,需要不断创新和变革,以适应市场的发展需求。消费者需求的不断变化推动着永辉超市进行转型。技术的进步为新零售的发展提供了有力支撑,也为永辉超市的转型创造了条件。永辉超市需要借助新零售模式,优化运营流程,提升运营效率,实现可持续发展。

在新零售中,线上线下融合理论得到了广泛应用。众多零售企业通过建立线上电商平台和线下实体店相结合的模式,实现商品信息、会员体系、库存管理、营销活动等方面的互联互通。永辉超市在向新零售转型过程中,积极践行线上线下融合理论。永辉超市通过自主研发的“永辉生活”APP 和小程序,搭建了线上购物平台,与线下门店形成了紧密的互动。消费者可以在 APP 上下单购买生鲜、日用品等各类商品,

享受线上的优惠活动和便捷配送服务。线下门店则作为体验中心和配送枢纽,为线上订单提供自提和配送支持。永辉超市还在门店内设置了电子价签、自助收银设备等智能设施,实现了线上线下商品价格的实时同步和购物流程的便捷化,提升了消费者的购物体验。线上线下融合理论还体现在营销活动的协同上。零售企业通过线上线下渠道同步开展促销活动,如发放优惠券、举办满减活动等,吸引消费者参与。利用线上社交媒体平台进行宣传推广,引导消费者到线下门店体验和购买商品;在线下门店设置线上活动的入口和引导,鼓励消费者通过线上平台进行二次购买和分享。这种线上线下互动的营销方式,提高了品牌的知名度和影响力,增强了消费者的粘性和忠诚度。

## 三、永辉超市向新零售转型的成效

在新零售转型进程中,永辉超市将提升顾客满意度与忠诚度视为关键目标,通过一系列有效举措,取得显著成效,为企业持续发展提供有力支撑。顾客满意度是衡量企业服务质量和顾客体验的重要指标。永辉超市主要采用问卷调查、线上评价分析、线下访谈等方式收集顾客反馈,全面了解顾客需求与意见。通过对顾客反馈的深入分析,永辉超市在多个方面进行改进,有效提升顾客满意度。在商品质量方面,加强源头直采和供应链管理,严格把控商品采购环节,确保

生鲜产品的新鲜度和品质。建立完善的商品质量检测体系,对上架商品进行严格检测,保障食品安全。对于消费者反馈的商品质量问题,及时处理并采取改进措施,如召回问题商品、优化供应商合作等。

顾客忠诚度的提升与顾客满意度密切相关,同时也得益于永辉超市的会员制度和个性化服务。永辉超市建立完善的会员体系,为会员提供积分、折扣、优先购买、专属活动等特权。会员积分可用于兑换商品、优惠券或参与抽奖活动,吸引会员持续消费。定期举办会员专属优惠活动,如会员日折扣、会员专享商品等,增强会员的归属感和忠诚度。借助大数据分析技术,永辉超市深入了解会员的消费习惯、偏好和需求,为会员提供个性化的商品推荐和服务。根据会员的历史购买记录,为会员推送符合其个性化需求的商品和促销信息,提高会员购物体验 and 购买转化率。通过会员制度和个性化服务,永辉超市会员数量逐年增加,会员消费占比不断提高,会员忠诚度显著提升,为永辉超市带来诸多积极影响。良好的顾客关系有助于企业更好地了解市场需求和趋势,为企业产品创新、服务优化和战略决策提供有力依据。在激烈的市场竞争中,顾客满意度与忠诚度成为永辉超市的核心竞争力之一,为企业的可持续发展奠定坚实基础。

# 地方本科院校英语专业学生国际传播能力提升策略

□ 湖南科技学院 罗琼

《普通高等学校本科外国语言文学类专业教学指南》(以下简称《指南》)(2020)明确指出,“我们要旗帜鲜明地坚持将立德树人作为英语教育的根本,……努力培养具备沟通能力、人文素养、中国情怀、国际视野的英语专业人才和复合型英语人才。”英语专业核心课程在培养学生的人文素养、沟通能力、中国情怀和国际视野等方面发挥着重要作用。英语专业学生应具有跨文化背景下有效沟通、交流、传播的能力。在国际传播视野下,外语人才的培养应顺应时代需求,促进外语学科专业的多元化,融入多维视野,培养具有国际传播能力的新时代外语人才。地方本科院校应结合本地的优秀文化资源,通过优化课程体系、课堂教学创新和实践教学创新等策略,促进英语专业学生的国际传播能力的提升。

## 一、优化英语专业课程体系,推动地方文化与国际传播的深度融合

首先,湖南的本科学院应增设湖湘文化相关课程,系统开设湖湘文化导论、湖湘文化经典解读等,使英语专业学生掌握扎实的湖湘文化知识,将英语专业知识与国际传播相结合,在国际传播的大语域中,提升英语的语言能力、跨文化能力和文化适应能力,准确、生动地讲好湖南故事。地方本科院校还可以通过文化实践活动,提高学生的跨文化能力、文化传播能

力和表达能力。其次,本科地方院校应推动语言类课程教学与国际传播的有机结合,在提升语言能力的同时,注重学生跨文化传播能力的培养,例如语言类课程中的翻译和写作课程应结合国际传播的大背景,在语言转换的同时,传播中国传统文化,做好文化传播的桥梁。因此,优化英语专业课程体系建设,使学生在语言学习中深入理解国际受众的认知特点,提高语言的精准度和文化适应性。再次,地方本科院校应借助多维度的实践平台,让学生在真实的国际传播环境中进行英语学习,在传统的语言教学之外,拓宽英语专业教学的维度,促进跨学科知识深度融合英语专业课程。

## 二、创新课堂教学模式,推动湖湘文化与国际传播能力培养的深度融合

湖南地方高校可以根据学生国际传播能力调整教学内容与方法,实现国际传播能力与相关课程的有机融合,运用多媒体技术,将语言教学与湖湘文化国际传播相结合,推动英语写作、翻译课程改革,深度融合湖湘文化国际推广,构建“基于湖湘文化国际传播能力提升的翻译教学改革模式”,促进翻译课程与湖湘文化国际传播的深度融合;提倡翻译项目化学习,利用好湖湘文化资源,聚焦翻译学习的社会性和情境性,在湖湘文化国际传播的真实情境中提升英语专业

学生的话语能力和翻译能力,促进湖湘文化国际传播能力的提升。根据学生的语言能力、文化适应能力、跨文化交际能力和文化国际传播能力等调整教学内容和方法,促进外语专业课程与湖湘文化的国际传播深度融合;运用多媒体技术,制作湖湘文化英文视频、音频,通过社交媒体讲好湖南故事,参与在线文化交流活动等,以项目驱动教学,设计实践性项目任务,如撰写湖湘文化推广新闻报道、跨文化交际方案等,让学生在实际情境中应用所学知识,提升实践能力。推动英语写作、翻译等课程教学改革,深度融入湖湘文化国际推广。

## 三、创新英语专业实践教学模式,提升学生的国际传播能力

英语专业强化实践教学,是培养学生掌握语言技能,适应多元文化和开展对外交流的关键环节。各地方本科院校要开拓语言实践新维度,搭建丰富多样的学习阵地,创设沉浸式学习情境,把语言学习落实到具体项目和场景中去,让学生身处真实环境提高跨文化沟通本领。地方本科院校要充分利用当代科技优势,营造生动逼真的语言环境,把虚拟现实、人工智能等先进技术融入跨文化交流场景,探索实践教学新路径。同时,地方本科院校还应充分利用竞赛和实践活动,为学生提供提升国际传播能力的平台,如鼓励学

生参加全国大学生跨文化能力大赛,引导学生参加各项跨文化实践活动,如“全国高校学生跨文化能力大赛暨高校学生国际传播能力展示活动”等,扩大实践活动的参与度,提升英语专业学生的跨文化国际传播能力。此外,地方本科院校还要鼓励学生深入了解当地优秀文化传统,积极参与本土文化外宣工作,“用英语讲好湖南故事”,运用新媒体手段制作传播湖湘文化作品,在实践中锻炼语言运用、跨文化理解和数字传播能力。

基于上述思路,地方本科院校要不断优化课程体系、创新课堂教学模式、拓宽实践渠道,构建完整的国际传播能力培养体系,助推英语专业人才培养与湖湘文化走出去深度融合,促进英语专业内涵式发展。把地方特色文化元素融入英语专业课堂,有助于学生在跨文化传播实践中提升专业素养和国际传播能力,培养具备世界眼光和中国情怀的新时代语言人才。

基金项目:湖南省教改项目“基于湖湘文化国际传播能力提升的翻译教学改革与实践”(湘教通[2023]352号;HNJG-20231121)、湖南省教育厅项目“湖湘红色文化赋能大学生主流意识形态认同研究”(23A0578)阶段性成果。

作者简介:罗琼,湖南科技学院外国语学院副教授。

# 电子信息与传感技术在城市交通管理中的应用

□ 宜宾职业技术学院 陈松明

城市化进程的加速,使得交通问题逐渐成为人们关注的热点。而随着人们生活水平不断提高,越来越多的家庭拥有了汽车,在客观上促进了城市化的发展,但与之相伴随的便是交通事故频发等诸多问题。这些问题的存在或多或少地影响了城市的进一步发展,也使得民众的生活水平受到了极大的影响。因此,为了能够更好的规避因此的问题存在而带来的隐患,电子信息与传感技术的应用就显得颇为重要。将其应用于城市交通管理工作中,使得城市的交通秩序变得更为规范化、科学化,减少出现异常事件的概率,进而极大地提高城市化水平。

## 一、电子信息技术的应用

### (一)智能交通信号控制系统

智能交通信号控制系统是电子信息技术在城市交通管理工作中的核心应用之一。其主要是通过实时采集交通流量、车速、行人数量等各类数据,并利用先进的算法对数据进行处理与分析,以实行交通信号的智能控制,如依据实时交通情况,对红绿灯的配置进行自动调整,以优化路口的通信能力,减少交通堵塞等事件的发生概率。同时,智能交通信号控制系统还能够与相邻路口进行协同控制,进而形成区域性的交通信号优化网络,为提升整体交通管理工作的效率带来的切实有效的帮助。

### (二)交通监控系统

交通监控系统主要是利用电子信息技术对城市

交通进行全方位的监控,通过安装摄像头、雷达的监控设备,对交通图像和视频信息进行实时采集,并对这类信息进行智能分析与处理,监控系统可以自动的对交通违法行为进行识别,如闯红灯进行操作等,为交通管理部门提供执法依据。此外,监控系统还可以实时监测。交通流量和路况为交通管理和应急响应提供较为及时、准确的信息支持,在很大程度上减少了出现交通事故的概率。

### (三)交通信息发布系统

交通信息发布系统是利用电子信息技术将交通信息及时的传播给驾驶员和行人。通过交通广播电子显示屏、手机 APP 等各类渠道对路况信息、交通管制信息,星级预警信息进行发布,以帮助驾驶员和行人对出行路线进行提前规划,避免出现堵塞和危险路段。此外,交通信息发布系统还可以与导航系统相互结合,为驾驶人提供更为精准的导航,极大地提高驾驶人的出行效率与安全性,避免安全事故发生的情况。

## 二、传感技术的应用

### (一)车辆识别与跟踪技术

车辆识别与跟踪技术,利用传感器的车辆进行识别跟踪,通过在路口停车场的关键位置安装射频识别标签,摄像头等传感器设备对车辆进行实时采集,如车牌号、车型、速度等,将相关数据科学地传输到交通管理中心,用于车辆管理,交通流量统计和违章使用

监控等。车辆识别与监控技术不仅可以全面提高交通管理工作的精准性,还可以为交通管理部门提供更为精确的数据支持,在很大程度上使得城市交通管理秩序逐步趋于规范化。由此可见,在运用传感技术展开交通管理工作的过程中,工作人员就需要利用车辆识别与跟踪技术对于城市交通运行情况进行实时监测。针对出现拥堵情况的部分路段,工作人员要及时采取妥善措施对其进行有效处理,避免出现道路拥堵或安全事故的情况,影响城市交通运行情况的问题。

### (二)交通流量检测技术

交通流量检测技术是通过传感器实时监测交通流量的方式来对交通情况进行管理的一种技术手段。常见的传感器有地磁传感器、压力传感器、红外传感器等,这些传感器的应用,能够感知车辆的通过情况,并记录车辆的数量、流量、类型等各种信息。通过对数据进行分析的方式,交通管理部门便可以了解各条道路的交通流量分布,为交通规划、道路改造和交通信号控制提供更为科学的依据。除此之外,交通流量检测技术的应用还可以对道路拥堵的情况进行实时监测,为响应应急情况以及交通疏导工作提供及时有效的信息支持。

### (三)环境监测技术

环境监测技术主要是利用传感器对城市交通环境进行实时监测,通过安装空气质量监测站、噪声监测站等各类传感器设备,对空气中的污染物所造成的

环境质量进行实时监测。这些数据对于评估交通对环境的影响,制定环保政策与措施具有着举足轻重的意义。此外,环境监测技术还可以为交通管理部门开展日常工作提供更为实时安全的环境信息,并有助于对交通管理策略进行深度优化与调整,极大的减少交通对环境所产生的不良影响。因此,在未来开展城市交通管理工作的过程中,工作人员就需要灵活地采用环境监测技术。来对城市交通环境展开实时监测,并针对监测所得出的数据对城市交通情况进行科学管理。这样就可以在很大程度上为全面提升城市交通管理工作的总体效率带来切实有效的帮助。

## 三、结语

总的说来,随着城市化的进一步发展,电子信息与传感技术在城市交通管理工作中的作用也日益重要。通过应用电子信息与传感技术,以实现智能控制交通信号、实时监测交通流量、及时发布交通信息等方式,以提高城市交通管理工作的效率和安全性。同时,利用物联网技术以全面提升城市交通的智能化水平,也逐渐成为未来交通行业发展的主流方向。随着技术的进一步更新及应用场景的逐步扩展,电子信息与传感技术将会在越来越多的领域中发挥着非常重要的作用,为进一步构建智慧、绿色、安全的现代化城市交通体系贡献自己的力量,而这也正是在城市化发展的过程中,需要引起工作人员高度重视的一项内容。