

数智融合潮涌 共绘发展新篇

——2025年世界互联网大会亚太峰会观察

【详见02版】

数据

4.8%

国家税务总局最新发布的增值税发票数据显示:今年一季度,我国制造业销售收入同比增长4.8%,增速较2024年加快0.9个百分点,呈现多方面亮点。一季度,高技术制造业、装备制造业销售收入同比分别增长12.1%和9.7%,增速较2024年分别加快3.1个百分点和3.5个百分点。

500亿件

4月15日,国家邮政局公布2025年一季度邮政行业运行情况,一季度,快递业务量同比增长21.6%,快递业务收入同比增长10.9%。截至目前,今年我国快递业务量已超500亿件,比2024年提前了18天。这意味着,全国人均收到快递35件,每秒有5700多件快递、每天有5亿件快递在神州大地穿梭流动。

9.7亿吨

据中国国家铁路集团有限公司消息,今年一季度,国家铁路累计发送货物9.7亿吨,同比增长3.1%,日均装车17.9万车,同比增长4.2%,为畅通国内国际双循环、保障国民经济平稳运行提供了有力支撑。数据显示,一季度全国铁路累计开行跨铁路局集团公司货运班列1.26万列、日均装车5000车,同比分别增长135%、154%,较好地服务了国内大循环和全国统一大市场建设。



消博会:国货产品引领消费新潮流

4月16日,工作人员在第五届消博会景德镇展台为观众介绍瓷器展品。

在第五届中国国际消费品博览会上,全国30多个省区市携国货精品参展。从非遗技艺到科技潮

品,国货产品通过传承与创新引领消费新潮流,向世界展示了中国品牌的魅力,为中国经济的持续发展和消费市场的繁荣注入新活力。

新华社发 孙笑天/摄

市场信息报社
法律顾问
闫艳军 律师

18035115486

山西成诚律师事务所
山西省太原市学府街126号
汇都大厦A座18层

打好政策组合拳 支持扩大服务消费

据商务部4月16日消息,近日,商务部等9部门联合印发《服务消费提质惠民行动2025年工作方案》(以下简称《工作方案》)。

《工作方案》围绕加强政策支持、开展促进活动、搭建平台载体、扩大对外开放、强化标准引领、优化消费环境等6个方面,提出48条具体任务举措,既涵盖了餐饮、住宿、健康、文化娱乐、旅游休闲、体育赛事等主要行业领域,也包括了旅游列车、空中游览、跳伞飞行、超高清电视、微短剧等新业态、新场景。

《工作方案》注重统筹国内国际双循环,坚持供需两端发力,通过“对外开放、对内放开”的办法,支持扩大优质服务供给。同时,坚持问题导向,聚焦“一老一小”等民生关切,针对性制定支持家政、养老、托育、健康消费等专项政策举措,更好满足人民日益增长的美好生活需要。

同日,促进服务消费高质量发展工作现场会在

河北召开。会议对《工作方案》进行了解读,组织有关部门和地方交流工作经验,部署服务消费重点工作,并开展现场调研。

会议强调,各地商务主管部门要坚决贯彻落实党中央、国务院关于发展服务消费的决策部署,聚焦重点领域、重点群体,积极主动作为,打好政策组合拳,支持扩大服务消费。要发挥牵头部门作用,强化统筹推进,依托服务消费发展工作协调机制,加快完善“1+N”政策措施体系。要打造平台载体,实施服务消费提质惠民行动,开展“服务消费季”、生活服务招聘季等活动,培育消费热点。要通过“对外开放、对内放开”,充分发挥市场力量,进一步增加优质服务供给;创新服务消费场景,推动商旅文体健融合发展。要强化支撑保障,健全统计监测制度,完善服务消费标准,优化服务消费环境,为服务消费发展奠定坚实基础。

(刘萌)

