

小农户，来一轮华丽变身

□ 鲁语

近日，“鲜蔬出蒲庙 健康进万家”蔬菜推介会在广西南宁最大的农贸市场——淡村市场火热举行，当地新鲜优质的蔬菜从田间地头直送市民餐桌；今年初，邕宁土货市场焕新升级，从一个不起眼的小摊点，摇身一变成为占地60亩的超大农贸市场。这些农贸市场的运营创新、变身升级，见证并助推广大小农户融入大市场。

小农户要进入市场，不难。新鲜采摘的果蔬往筐里一放，养肥出栏的禽畜往笼里一装，或肩挑背扛，或舟车运，到附近的市场摆开，坐等顾客上门就行了。过去，位于邕宁区上济路的便民摆摊点就是这般光景，一度是南宁土鸡土鸭交易的“顶流”。

但小农户要想融入大市场，就没那么简单了。各类农副产品能否稳定产出，出村进城的道路是否顺畅，市场规模的大小，产品知名度的传播范围等因素，都影响着小农户的生产积极性和实际收入。而这，就需要多维度的华丽变身，接受

市场的全方位检验。

看看蒲庙镇的蔬菜产业发展，会有不少启示。当地通过“强村公司+合作社+基地+农户”模式，目前已成立蔬菜合作社78个，建成10余个规模化种植基地。从小农户的单打独斗，到形成地方特色的“集团军”，这样的华丽变身，让全镇蔬菜年产量达到17万吨，为农户增收打下了基础。

光有小农户的变身还不够，提高的产量如果不转化为销量，丰收的喜悦将会变成滞销的苦恼。这需要市场的华丽变身相配合。像邕宁土货市场那样的变身升级，像淡村市场蔬菜推介会那样的创新营销，打通产销渠道，让更多城里市民享得实惠，让更多外地客商慕名而来，农户增收才能水到渠成。

市场的变身并不是只有扩建升级、营销创新，在数字化新基建的加持下，市场的变身还可以更华丽。各类农副产品借助电商上网远销各地，早已不

是新鲜事，如何借助时下方兴未艾的AI大模型优化种养采收、资源调配、产销衔接、储运流通等；如何利用广西的区位优势 and 东盟国家语料优势，打开更大的市场，让更多“广西好品”走出广西、走出国门、走向世界……这样的市场开拓，将前途无量。

华丽的变身绝非一朝一夕之功。就像邕宁土货市场从路边小摊点一路走来，从自发形成，到规范管理，再到扩建升级，每一步都经受岁月的洗礼和市场的涤荡。回望来时路，找准了方向，认准了目标，不断向未来进发，前景肯定会越来越好。

华丽的变身是系统工程。就像小农户融入大市场，只靠一厢情愿不行，仅凭一己之力也不行，需要各方协同联动、统筹推进、步步为营。面对当下新的机遇和挑战，将各种资源整合起来，让各方力量形成合力，主动出击、迎难而上、积极应对、系统推进，这样的变身，就会越变越精彩。

小鱼竿何以“钓”起大产业

□ 杨丽

裁剪、卷制、缠带、固化、成型……宿迁市宿城区王官集镇江苏渔王科技有限公司生产车间，一块碳布经过加工生产变成一根碳纤维鱼竿。当地从这根鱼竿“起钓”，垂钓、龙舟赛、帆船赛等文体活动纷至沓来，辐射相关的直播带货、餐饮民宿、文化体验等，串联起全链条渔产业链，构建出一幅乡村振兴的生动图景。

喜欢钓鱼的人都知道，在不同水域，钓不同的鱼，所用的钓法也不同。同样，地方发展特色产业，也需要因地制宜的“钓法”。素有“平原水乡”美誉的王官集镇，没有固守传统养殖的“老鱼塘”，而是敏锐捕捉到1.4亿钓鱼人群催生的千亿级市场。由此可见，乡村振兴不是资源的简单变现，而是对区位条件、市场需求、产业趋势的深度研判。如何振兴产业，需要沉下

心来思考：自己的“水域”里究竟藏着什么“鱼群”，该如何下好“钓钩”觅得产业蓝海？

产业兴旺，乡村振兴才有源头活水；拥有技术“钓钩”，才能“钓”起价值链。一根碳纤维鱼竿，背后是新材料、新工艺的突破。江苏渔王科技有限公司拥有近200种鱼竿产品，采用交叉组合、双向逆丝等技术，让传统渔具跃升为高端产品。这也印证了，乡村振兴的“钓钩”必须锚定技术创新，通过技术创新实现价值链攀升。当碳纤维技术与小小钓竿相遇，传统产业便打开新的想象空间。

农文旅项目就怕没有人气。有了鱼竿，钓鱼的人从哪来？赛事是流量密码。当地引进专业垂钓赛事运营公司，每年举办50多场垂钓赛事吸引全国钓手云集，钓鱼达人的直播镜头让鱼塘变身“流量池”。同时，

凭借钓鱼名片、品牌赛事和旅游资源，进一步招商引资，形成一业多态的全产业链。这种“赛事+”模式打破了产业边界，让单一产品变为场景经济，让短暂流量转化为持久留量，释放出惊人的乘数效应。

小钓竿何以钓起大产业，这背后离不开“连点成线、连线成面”的生态布局。当地政府通过政策扶持、规划文创产业园，招引、孵化更多渔具生产销售企业等举措，营造良好的发展环境；企业则专注技术创新和市场开拓，形成政企协同的良性循环。这种“政府搭台、企业唱戏”的协作模式，既避免了过度干预，又防止了无序竞争。特别是在电商赋能方面，支持企业“触网升级”，抢抓“直播+电商”红利，为传统产业插上数字翅膀，实现了“线下鱼塘”到“线上蓝海”的跨越。

唤醒更多“沉睡农房” 助农增收

□ 苏尚久

近日，珠海市金湾区首届农房盘活推介会举行，现场发布“农闲E居”智慧平台小程序。这款小程序集房源发布、智能匹配、资源对接等8大功能于一体，将推动金湾区闲置农房房源有效流动，助力村民的“钱袋子”鼓起来。

随着城市化进程的加快，农村住宅闲置浪费问题日益显现。与此同时，乡村旅游持续升温，特色民宿、农家乐等需求日益增长。如何解

决农房闲置和用房需求之间的失衡，成为一个现实问题。

党的二十届三中全会提出，允许农户合法拥有的住房通过出租、入股、合作等方式盘活利用。多地对此进行积极探索，实现“屋”尽其用和农民增收的双赢，受到了农民的欢迎。珠海市金湾区去年就成立了镇级农房运营服务中心，帮助农民将闲置农房统一纳入中心运营平台，打造民宿、美食等文旅新

业态，让“沉睡农房”变成村民的“共富空间”。

点点手机，村民就能上新闲置农房，游客也能精准匹配心仪的农房。“农闲E居”小程序打通了“沉睡农房”与租房市场之间的供需链路，不仅释放了闲置农房的潜在价值，还为农民致富拓宽了增收路径。期待更多“农闲E居”小程序这样的改革创新，助力“沉睡农房”焕发出新活力，为乡村振兴注入新动能。

算好“赏花经济”账

□ 赵梅

当下正是踏春赏花的好时节，各地以花为媒推出各种文旅活动。“赏花经济”发展如火如荼。如何找到流量变现与生态保护的平衡点，算好生态价值和短期旅游收益的大账，需要引起重视。

随着“赏花经济”的发展，一些问题也随之产生。比如，盲目打造花海，过度开发、违规扩建观景设施，超负荷接待游客，滥用植物生长调节剂，喷洒保色药剂等，以牺牲生态为代价发展旅游的情况时有发生。

“赏花经济”本质上是生态经济，必须权衡好短期经济效益和长期生态价值。坚持生态为先的前提，各地应探索构建“生态成本与经济效益”的全周期评估机制，杜绝以牺牲生态环境为代价换取短期效益；尊重自然规律是关键，应防止人工过度干预、过度建设而造成生态破坏，充分挖掘本地特色，用好自然景观，并创造更高的文化附加值；开展科学种植是保障，应通过动态监测土壤健康、花种轮作等方式，让短期经济实现可持续发展。

提升治理能力同样是护航“赏花经济”、保护自然生态的重要举措。攀树、折枝、乱扔垃圾、游客踩踏导致植被退化等现象常为人所诟病。景区应优化管理措施，对游客进行分时段预约；一些乡村休闲游景区要建立生态补偿机制，将景区部分收入投入生态修复，并引导花农转型为导赏员，让村民成为环境保护的直接受益者。

“赏花经济”不能只局限于赏花层面，还可在促进农文旅融合上发力，推动住宿、餐饮等相关产业联动，激发乡村休闲消费活力；构建“花+”产业生态，通过“春赏花、夏采摘、秋收粮”的模式，实现生态效益和经济效益双赢。

采挖野菜请带好文明行囊

□ 戴先任

春回大地，城郊成为市民奔赴的自然乐园，采挖野菜热潮顺势而起。绿意盎然的春天，本应是人与自然的和谐奏鸣，不文明行为却如不和谐音符，打破了美好。

踏青观景时采挖野菜，对很多人来说既是一种乐趣，也能为餐桌带来“春天的味道”。但一些地方，村民种植的农作物被误采，公园里的草坪被肆意践踏，刚冒头的野菜被“掘地三尺”挖出……种种不文明行为，以损害他人或公共利益、破坏自然环境为代价，必须及时叫停、纠偏。

不文明采挖野菜行为看起来不是大事，却折射出一个地方的社会文明意识和生态保护水平。一些人生态保护意识淡薄，缺乏对破坏环境后果的充分认知，这就需要有关方面加强宣传与监管，广泛宣传保护生态环境的重要性，在公园等场所设置显著的禁挖标牌。同时，加强巡查力度、畅通举报渠道，及时发现、制止不文明行为，让屡教不改者付出代价。此外，还要以疏代堵，有关方面可以划出指定区域，科学种植常见的可食用野菜，或引导乡村民宿、度假农庄等开辟专门的田地供公众采挖野菜，满足人们亲近自然的需求。

文明是自然之约的入场券，亲近自然，更应呵护自然。带上文明行囊去采挖野菜，在享受大自然的同时，守好文明与生态底线，才是春日之美的正确打开方式。

多措并举打通快递进村路

□ 范华兰

“交邮合作”模式让山货出村、网货下乡的快递网络愈发畅通，但当前农村寄递物流体系仍存在短板，比如山区村落分散，配送成本难以控制；末端服务网点覆盖率不足，影响群众寄递体验等。为此，要多措并举，打通快递进村路。

笔者建议，要构建县、乡、村一体的物流服务体系。在县级层面建设集仓储、分拣、配送于一体的物流中心，在乡镇集中建立快递中转站，在村级设立快递网点，形成高效衔接的物流网络。具体到快递进村途中，乡镇可以整合不同快递企业的快递员，实现村村有服务，由他们对包片村子的快递统一进行分拣、中转、派送等工作；村里可以探索利用村集体服务中心、小卖店等场地，低成本建设快递驿站等服务网点，并安排人手负责具体工作，打通快递进村的“最后一公里”。