

江苏宿迁 蝴蝶兰盛开 腰包鼓起来

“走进江苏省宿迁市宿城区王官集镇蝴蝶兰大世界，智能连栋温室大棚里各色蝴蝶兰竞相开放，一片生机盎然。施肥、浇水、组盆、定型，工作人员正在为产品销售做准备。

“蝴蝶兰是一种很受欢迎的年宵花，为了供应春节这段销售高峰，我们准备好了成花近 10 万株，各种规格苗约 300 万株。”王官集镇蝴蝶兰大世界生产主管梁康说。

“我在这里浇花、除草、装盆，一年能挣 3 万多元，离家也很近。”王官集镇苗圩村村民单梅说。蝴蝶兰大世界项目采用“龙头企业 + 基地 + 农户”发展模式，通过与周边农户联合合作，带动 500 多人就业。

日前，蝴蝶兰大世界二期项目正式运营投产，从开工到投用仅仅用了不到一年的时间。据悉，蝴蝶兰大世界二期项目全部投用后，这里将成为全球单体种植面积最大的蝴蝶兰基地，形成集品种研发、种苗繁育、栽培种植、展示展销、产品深加工、亲子研学、直播电商于一体的蝴蝶兰全产业链。

蝴蝶兰大世界二期项目负责人王慧琼介绍，项目全面投产

后，预计年产蝴蝶兰成花 120 余万株，带动 120 余人就业。王官集镇党委书记熊广贤介绍，蝴蝶兰大世界二期项目作为皂河龙运城等重点文旅项目的交叉辐射区，项目按照“龙头企业 + 村集体 + 农户”的方式运营，通过打造蝴蝶兰展览交易中心，引进蝴蝶兰深加工项目，进一步延伸蝴蝶兰产业链，叫响蝴蝶兰品牌。

蝴蝶兰产业还带火了当地的主题餐厅、农家乐、采摘园。“自开业以来，生意一直不错。”蝴蝶兰主题餐厅负责人何南南说，“期待二期项目投产后，更多游客来这里赏花游玩，品尝我们的农家美食，感受更多不一样的乡间美味。”

作为江苏省“三农”比例最高的主城区，近年来宿城区以黄河故道生态富民廊道建设和水环境综合整治为契机，坚定走城乡融合、农文旅融合、一二三产业融合发展的新路子，精心绘就宜居宜业和美乡村新画卷。

每到周末，位于王官集镇的朱海休闲运动小镇热闹非凡，周边市民纷至沓来，骑行赏景、露营嬉戏，畅享惬意时光。该项目以“水美朱海·渔乐田园”为主题，以休闲运动、渔乐美食、农趣体验、会议研学为特色，目前已建成综合服务中心、房车营地、乡村民宿等。据悉，该项目运营成熟后，年可接待游客近 100 万人次，带动周边群众就业 500 余人，促进村级集体经济增收 400 万元。

“农业重大项目是实施乡村振兴战略的重要抓手，要精心谋划招引一批好项目、新项目，为乡村振兴注入新动能。”宿城区委书记陈伟表示，将立足宿城实际，充分发挥“近郊”优势、融合“文旅”元素、做足“和美”文章，不断拓展休闲游、亲子游、赛事游、康养游等业态体量与质量，培育更多文旅新产品新模式，打造乡村振兴特色品牌。

(江秀 李文博)

广西柳州 紫荆花下享春光



春日里，气温逐渐回暖，广西柳州市 30 余万株紫荆花迎春开放，大街小巷、公园河畔，处处都是粉紫色的花海，花朵簇拥在一起，如云似霞，将柳州装点得如梦如幻，独特的紫荆花景观吸引了众多游客前来踏青赏花，乐享春光。

图为近日，游客在广西柳州市滨江路紫荆花树下游玩。

谭凯兴 / 摄

烘焙新势力：柯汉彬的创新与坚守



柯汉彬先生

在传统与现代交汇的福建烘焙市场，一位低调却极具穿透力的企业家，正在用他的方式重塑行业格局。他不是技术出身的烘焙师，却能在系统搭建与战略执行中独具一格。他就是全芳（福建）食品有限公司总经理——柯汉彬。

作为一位从工艺礼品行业跨界而来的管理者，柯汉彬没有执着于“回炉重造”的专业烘焙技能，而是立足消费趋势和系统效率，从经营模型、产品理念到人才机制，逐一推动革新。他坚信，烘焙的未来，既要有温度，也要有结构。

重塑产品理念：从甜点到健康主张

2011 年柯汉彬加入全芳旗下的安第仕食品公司后，最先着手的不是规模扩张，而是品牌重塑。他发现，随着城市白领和新中产群体的快速成长，“健康”已成为烘焙消费的第一关键词。传统高糖高油的甜点模式，难以满足他们对“轻盈、营养、低负

担”的期待。

于是，他提出“纯粹、天然、美味、活力、安全”的五大产品理念，并主推全麦、荞麦、裸麦类高纤维产品线，在福建市场占有率打出“健康烘焙”的旗帜。这一品牌转型为公司赢得了新一代消费者的青睐，也奠定了他在行业中的差异化起点。

构建新型门店：中心店带动社区卫星

2015 年起，柯汉彬全面负责全芳运营，并在短时间内推动门店从 70 家增长至 120 多家。他主导设计的“区域中心店 + 社区卫星店”模式成为企业扩张的核心架构。大型中心店负责出品与配送，小型社区店聚焦快速响应和客户体验，既降低了运营成本，又提高了市场覆盖率。

同时，他将节庆预售与票券系统融入门店集群中，使得月饼、粽子、年节礼盒等传统产品实现规模化、系统化运作。仅礼券年销售就突破 1000 万元，确立了全芳在本地市场的领导

地位。

激发员工动力：从雇佣到共创机制

在组织管理方面，柯汉彬始终认为“人是最不可替代的资产”。2020 年，他推出“员工持股合营门店”机制，让优秀门店经理和核心烘焙师成为门店股东，激发他们的责任感与长期投入意愿。这一机制既提升了团队稳定性，也让企业文化从口号变为实际行动。

目前，全芳已成功运营 4 家持股门店，成为行业内部推崇的人才激励样板。与此同时，公司通过“五心文化”构建员工价值认同，在快速扩张中保持了团队凝聚力。

在行业步入智能化、个性化发展的今天，柯汉彬已不再仅是一个企业管理者，而是一位对烘焙行业趋势具有深度思考的推动者。他以创新回应时代，以坚守回应信任，正将全芳带入一个更加灵活、更具人文温度的新阶段。

(王星 文 / 图)

催收公告										催收公告									
以下借款人:您在中国工商银行申请贷款,因支用贷款后未按借款合同约定按期还本付息,您已严重违约。请在公告之日起五日内向我行偿还所欠全部款项(具体金额以下方催收明细及还款单日我行账务记录为准)。否则,我行将依法提起民事诉讼,请求法院判令您清偿全部欠款以及由此产生的律师费、诉讼费、保全费、执行费等款项。特此催告。联系电话:029-85653986																			
中国工商银行股份有限公司西安长安区支行																			
2025 年 4 月 17 日																			
序号	姓名	身份证号	积欠本息	序号	姓名	身份证号	积欠本息	序号	姓名	身份证号	积欠本息	序号	姓名	身份证号	积欠本息	序号	姓名	身份证号	积欠本息
1	白伟强	6101211988****1413	33532.6	20	袁力军	6104231988****2411	22753.27	39	刘现	6101211988****5333	29983.46	58	崔军伟	6103221970****0018	3485.84	77	崔建	452521976****5270	7060.38
2	魏强	6106291980****0131	55605.23	21	任少华	6101211982****4475	10476.4	40	郭文超	6101041986****3533	17692.28	59	王鹏	6127311992****383X	7386.29	97	张威	6101111972****3511	13357.71
3	陈强	6105231989****286X	30046.54	22	魏重宇	6101031977****2452	2909.09	41	刘学军	6105221986****8118	35783.93	60	任平	6104231981****0910	57505.16	79	田芝兰	6105251997****2814	33907.42
4	陈伟	6124011966****0153	39336.05	23	曹鹏	6101211986****1013	39719.79	42	刘明	6101211978****5358	10819.09	61	崔丹	6101221990****312X	15790.04	80	万芳	6101031983****2032	41343.71
5	程敏	6101221966****3421	52173.17	24	陈西石	6101241969****0037	4014.04	43	刘元超	6125261993****5333	6475.07	62	范源	6101161990****6434	6285.21	81	王春安	3429011974****2214	8015.19
6	程忠	6201041995****5153	27295.87	25	袁子康	6105261991****4626	27574.44	44	曹振	6101211980****0027	42895.68	63	任世成	6210881973****7519	10510.2	82	王强	6101211989****5097	2839.85
7	曹强	6101031977****3277	29430.22	26	曹俊	6101221997****6321	6154.87	45	陈强	6121011969****0821	3668.5	64	刘金强	6105261979****0037	4966.32	83	王福强	6103021988****4052	4697.34
8	曹强	6105811981****0653	1211.17	27	李金强	6103031977****2510	72747.06	46	罗强	6101211993****4918	31801.55	65	任华	6104231975****5867	7105.21	84	王强	6104251988****3213	36214.77
9	郑强	6101031989****2810	5293.1	28	李军伟	6104311990****0632	13023.51	47	罗瑞斌	6228261991****2518	54462.9	66	任伟	6101131975****0039	40687.11	85	王强	6125221987****6514	10609.68
10	冯红	5116231993****4878	10637.08	29	李鹏伟	6101241987****2131	53023.88	48	吕刚	6103031981****201X	139475.73	67	王鑫林	6105251987****2219	7036.44	86	王会文	6101241981****1829	3723.05
11	付亚强	6101211973****5582	30692.56	30	李启勇	6124291990****0777	14702.29	49	吕亮	6101211979****5989	6800.56	68	郭强	6101221986****2531	60965.74	87	王强	6101241981****4234	14141.35
12	高强	6101211986****111X	9807.27	31	李强	6101221996****3731	17852.03	50	吕少	6103221994****4532	1749.29	69	郭强	6101211974****5347	11224.82	88	王强	6105231984****3319	8056.41
13	高平	1410241995****0338	14803.41	32	李伟	6101031987****2839	62781.83	51	陈亚利	6121301976****2723	26942.4	70	曹行强	6101211973****0014	2996.12	89	王珂强	6101211990****5025	15969.62
14	高依	1403021986****4322	13312.47	33	李明	6101251991****6236	34665.08	52	陈静雯	6105021997****4424	27264.05	71	吕少华	6101211989****3852	8116.44	90	王科	3221301989****6416	7807.45
15	吕强	6125011990****1379	63105.8	34	刘春强	3710811983****4013	76417.87	53	马强	1427231989****2513	3457.69	72	王彬强	6125261987****0035	6060.61	91	王强	6101041977****5183	36133.97
16	刘国强	6104251993****1414	35380.56	35	刘太超	6125281978****0273	5761.8	54	马立强	6101041966****4410	7457.54	73	苏强	6101211968****4705	10288.37	92	王强	6101211984****4624	6665.51
17	刘学	6105271987****4513	54160.7	36	刘国强	4210021983****2910	61048.43	55	王强	6104811998****2213	19222.57	74	王强	6224271995****0419	15509.84	93	王强	6123281992****531X	3967.17
18	张强	1424221986****3616	31369.73	37	刘晋强	6101131985****2122	53660.92	56	王强	6101031968****2653	43010.57	75	郭强	6105211997****1212	15495.83	94	王强	6125011988****0046	48022.19
19	何强	6101031973****1614	62848.49	38	刘强	6104281999****2413	3938.24	57	王强	6101151993****4522	1508.23	76	曹平强	6101311983****2613	86713.43	95	王强	6124221973****0034	47479.21