

陌上花开引客来

四月天,花意浓。夺目的黄、柔软的粉与胜雪的白在田野中连绵起伏,游人在花间穿梭、拍照打卡,乐享春光华。

许多美丽乡村成为清明踏青好去处。据统计,清明假期期间全社会跨区域人员流动量约 7.9 亿人次。2025 年第一季度,全国乡村旅游接待总人次为 7.07 亿,同比增长 8.9%。

亮眼的出游数据,折射出乡村作为生态资源的富集地,具备“以花为媒”发展农文旅产业的天然优势。今年中央一号文件提出,“推进乡村文化和旅游深度融合”“提升乡村旅游特色化、精品化、规范化水平”。各地通过深挖花文化、传统技艺、非遗等特色资源,打造丰富的旅游产品,提升服务品质,以满足游客多样化需求,推动乡村成为集观光、休闲、购物、住宿等“花式”体验为一体的赏花游目的地,为农文旅发展注入“春日”动能。



在江西省婺源县篁岭村,身着古装的“卖花郎”,肩挑花担与游客趣味互动。受访者供图

赏花韵：挖掘花文化破解同质难题

折柳簪花、流觞曲水、饮酒对歌,千百年前的人们尽情赏览盎然春景;时至今日,人们依然不辜负浓浓春意,遍游花丛、体验农耕、品味春信……赏花之趣,不仅在春色之美,更在于花文化之韵的延续。

在河北石家庄市的正定荣国府景区,满树海棠花与古朴庭院相互映衬,一场《红楼梦》实景演出,让游客们“穿越”到满是如花美眷的大观园;在河北邯郸市磁县,“梅香水墨 致美东方”梅花节将传统园林美学、磁州窑文化与梅文化融为一体,吸引游客共赴浪漫的春日之约;在云南红河州石屏古城,游客在繁花簇拥下,聆听彝族海菜腔苍劲的歌声在天际回荡,观赏烟盒舞以明快节拍踏出活力韵律,尽享春日里别具一格的文化盛宴。

在江苏,兴化、高邮、如皋三市则不约而同“偏爱”油菜花,如何让“满城尽是黄金甲”的油菜花各美其美?答案还要从各地文化的差异性中寻找。

“万亩垛田花海以垛为骨,彰显农耕文化之美;以水为魂,演绎千湾湿地风情,做足了‘垛’文章、彰显‘水’特色。”兴化市农业农村局综合科科长朱会林介绍,早在 2014 年,“兴化垛田传统农业系统”便被评为“全球重要农业文化遗产”,丛丛油菜花,闪耀千年农耕智慧;高邮则将花海与鸭文化、渔文化深度融合,形成独特景观;而在如皋平园池村,油菜花不仅有金黄,还有柔粉、橙红、鹅黄……多彩油菜花与风车、稻草人等景观相映成趣,游客宛如置身于油画之中。

中国旅游协会休闲农业与乡村旅游分会秘书长郑忠林说:“各地将赏花活动与民俗文化相结合,打造特色 IP,吸引游客开启春日赏花文化之旅,实现了从‘看花’到‘品花’的转型升级,可以让‘赏花

经济’更好地释放美丽效应。”

识花趣：业态融合激活“花”式消费

花虽好,客难留。如何留住游客脚步,从拍照打卡转为长时间沉浸体验,使得消费者因良好体验“下单”?各地积极发挥自身文化特色、资源优势,将传统文化与花季美景相结合,着力打造消费新场景,“赏花+非遗”“赏花+民宿”“赏花+露营”“赏花+体育”等,“赏花+”业态蓬勃涌现。

非遗嵌入赏花游,让游客拥有更多体验感。当昆曲水袖拂过灼灼桃花,永嘉昆剧演员以《牡丹亭·游园》选段开场,一场跨越时空的对话在浙江温州市永嘉县美岙村的千亩桃林唱响。在这里,游客们不仅能聆听昆曲雅音,还能品黄桃罐头,体验制作永嘉麦饼、清明饼等传统手工。在湖北黄石市阳新县,游客不仅可以欣赏茶花、油菜花、月季花相互交织,还能体验国家级非遗代表性项目阳新采茶戏、阳新布贴的独特魅力。当夜幕笼罩安徽歙县瞻淇村,古老的祠堂中涌出 6 条鱼灯,鱼身绘彩,鳞光闪烁,浩浩荡荡地游向村巷。“摸摸鱼头,万事不愁;摸摸鱼背,平安富贵;摸摸鱼尾,顺风顺水!”鱼灯队队员们的一声声吆喝,为现场游客送去满满的祝福。

在各地积极布局“低空经济”背景下,以“空中赏花”为代表的新业态迅速走红。旅游平台数据显示,3 月,“低空赏花”“低空飞行”搜索量同比激增 645%。比如到四川广安市广安区花桥镇观赏万亩油菜花海的游客们,便会选择乘坐直升机从空中俯瞰花海,真切感受到低空赏花带来的震撼与惊喜。

赏花虽是一瞬,但由赏花带动起周边深度游,进而产生住宿需求也带火了各地“民宿经济”。有着 600 余年建村史的贵州黔南布依族苗族自治州贵定县盘江镇音寨村,是贵州省布依族文化沿袭较完整的村寨之

一,素有“中华布依第一寨”之称。游客来到此处,不仅是为了观赏油菜花、樱花,更渴望沉浸式体验民族风情。截至目前,音寨村开设农家乐 30 家,民宿客栈 12 家。

“赏花+体育”的新模式也悄然兴起。当花海遇见赛道,游客在流连花丛、呼吸清新空气的同时,还能通过跑步、骑行、健步走等运动,释放压力、锻炼体魄,实现视觉享受与身体锻炼的完美融合。近日,5500 名跑者从江西上饶市婺源县出发,“哪吒”开道,金浪翻涌,在白墙灰瓦的映衬下,10 余万亩油菜花化作流动画卷,让参赛选手们在奔跑中感受农耕文明的时代律动。

追花事：“春日限定”向四季延伸

日前,文化和旅游部推出 32 条“花期乡遇”主题乡村旅游精品线路,串联起大江南北花事胜景,为游客提供了一份“春日限定”的乡村旅游指南。在陕西汉中市油菜花海里看百万亩油菜花如金波涌动,朱口在金黄花田间比翼齐飞;浙江由废弃村落小学改建而成的青山自然学校中,郁金香、紫藤花、水仙、樱花、绣球次第开放;辽宁的“花乡四溢畅游山海”线路以辽西走廊为轴,串联起山海共生的千年传奇……

追花虽雅,但春花易逝,如何避免“赏花经济”昙花一现?

兴化市以垛田为核心,打造“春看菜花、夏观荷花、秋赏菊花、冬品芦花”四季文旅 IP,将“赏花经济”从“春日限定”向四季延伸。安徽通过场景创新、业态融合与产业延伸,将“春日流量”转化为持久的“乡村留量”,为乡村振兴注入蓬勃活力;在云南曲靖市罗平县,花海马拉松、花海山地自行车骑行等复合旅游体验持续擦亮当地“赏花”品牌,赏花期结束后,当地群众还可以通过榨油来拓宽收入。近年来,当地依托油菜花海和自然景观优势,打造了“云上花乡”乡村振兴示范园,自 2022 年试营业以来,累计吸引游客 60 万余人次,累计营业收入突破 1800 万元。

游客追花事,村民喜相迎。广东清远市阳山县杨梅镇水浪村的水浪花谷里,千亩梨花挂满枝头,慕名而来的游客络绎不绝。“水浪花谷为周边村民提供了不少就业岗位,带动了当地农特产品销售,人均增收 1000 余元。”杨梅镇党委副书记周剑彪说。在山东临清市唐园镇瑶坡村,数千棵百年杏树缀满新蕊,游客不仅可以赏花,还能通过订单农业提前锁定杏果收成,实现“春赏花、夏采果”的产业闭环,村民通过餐饮、非遗展演等多元创收渠道,人均增收超 30%。

“陌上花开,可缓缓归矣。”当油菜花海化为流动诗行,当樱花雨落在田间飞扬,纷纷“出圈”的乡村赏花游,既满足了人们对中华优秀传统文化中花意象的浪漫想象,又打造出体验感“拉满”的文化消费空间,解锁着推进乡村全面振兴的“美丽密码”。

(李杰)

山西：赏花游成文旅市场新热点

春和景明,万物复苏。三晋大地从南到北,桃李芬芳,梨花绽放,一派生机盎然之景。在这烂漫春光里,山西省各级文旅部门及景区以花为媒,精心策划,适时推出春日赏花路线及相关活动,让春季旅游市场活力四射。

山西省文旅厅发布“山河春意·春游山西”赏花图鉴,涵盖了全省 11 市的主要赏花景点。无论是运城的金黄连翘,还是大同的如雪杏花,都能在图鉴中找到最佳观赏地。

全省各地文旅部门结合当地特色,推出了各具魅力的赏花旅游线路。太原文旅推出“走进锦绣太原、感受春和景明”旅游线路,巧妙地将名刹古建与寻春之旅相融合。游客在赏花之时,既能感受晋祠古建筑的厚重历史,又能欣赏白玉兰与碑刻艺术相互映衬的美妙,还能体悟永祚寺在雍容华贵中流淌出的历史沧桑。

晋中市重点推出了 4 条赏花主题线路,将榆次常家庄园、祁县乔家大院、平遥古城等标志性景区囊括其中。游客漫步在古城的青石板路上,感受古城的婉约韵味;穿梭于山野之间,领略大自然的奔放豪情。古城的历史底蕴与山野的烂漫春光相互交织,演绎出一场别样的春日盛宴。

运城文旅微信公众号推出的《运城之春,色韵几何》《当清明踏青邂逅“香雪海”》等专题,以生动的文字和精美的图片,推介了运城春日的独特景观。桃杏掩映中的关帝庙、桃花与樱花双重奏的运城春晓、泓芝驿镇万亩梨园的“梨花飘雪”景观……每一处都让人心驰神往。

大同、长治、临汾等市的文旅部门也不甘落后,纷纷推出赏花路线及相关策划,不遗余力地推荐当地的美景、美食、美物,让游客感受到了这波来自“老西儿”的热情好客。

在各地文旅部门的精心策划和大力推动下,人们纷纷逐花而行,共赴春日之约。目前,各地旅行社“赏花游”预订量均有增长。多个在线旅游交易平台数据显示,清明假期,全省旅游市场“多点开花”,订单量同比增长 30%。

以花为媒,“花经济”叠加假日经济,为游客提供了更加丰富多样的旅游体验。同时,各地还加强了旅游基础设施建设,提升了服务质量,让游客在赏花的同时能够享受到更加舒适、便捷的旅游环境。

繁花为笔,春景成金。山西的“美丽经济”正以蓬勃之势绘就春日旅游市场的新画卷。它不仅为人们的生活增添了更多美丽色彩,也为地方经济的发展注入了新的活力。

(康煜)

山东即墨：“花卉经济”赋能乡村振兴



近年来,山东省青岛市即墨区灵山街道以现代设施农业为抓手,推动花卉产业集约化发展,依托“龙头企业+合作社+农户”联农带农机制,打造集组培育苗、现代化种植、电商销售于一体的产销模式,为农业高质量发展注入新活力,促进农民增收,助力乡村振兴。

图为 4 月 13 日,花农在即墨区灵山街道百亿绿洲花卉种植基地通过电商直播销售花卉。梁孝鹏/摄