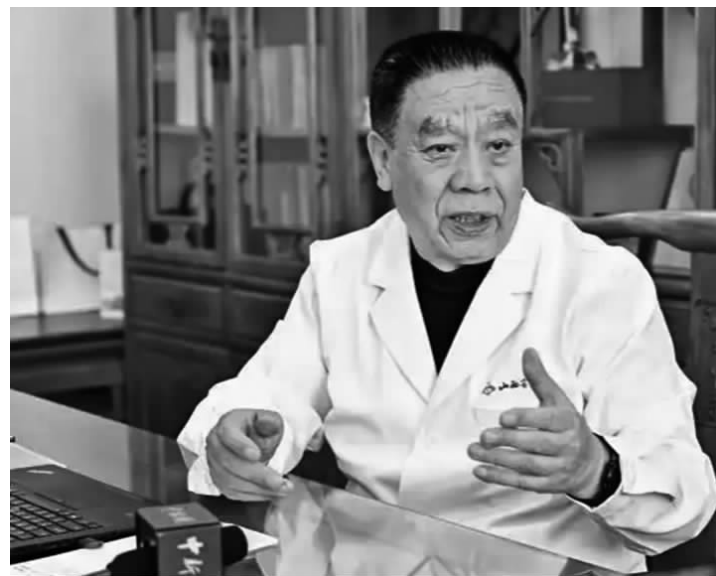


当中医“遇见”人工智能,冯五金坦言:不要错过风口,也不能盲目跟风



冯五金谈中医与新技术。韦亮/摄

“人工智能这个风口,对中医来说是千载难逢的机遇,我们不要错过风,但也不能盲目跟风。”谈及近期被热议的人工智能,72岁的山西全国名老中医冯五金既兴奋又担忧。

让冯五金兴奋的是,中医与人工智能的结合,将为中医的规范化、标准化、国际化发展带来无限可能,但如果固步自封、本末倒置,将再次错失发展良机。

中医作为中国传统医学体系,有着几千年历史,民间基础深厚,但也因标准不统一、形象不具体、抽象不客观、疗效难复制而在争议。

“中医讲究望闻问切。同样是号脉,同一时间不同医生、不同时间同一个医生号出来的结论都不一样;看舌苔,薄了厚了,也各有说法。”冯五金正在运用大数据、人工智能将这些模糊变得清楚。

打开“融智医学传承平台”,冯五金在中医界面搜索“口干”关键词,系统给出几味中药及药量;搜索“口干舌燥”,提示的则是另一种组合的中药及药量;切换至西医界面,各类西药的适应症、用药禁忌、用法用量等皆有标注。

十多年前,因就诊患者较多,写病历、开处方繁琐费时,跟随冯五金学习的研究生为其开发

了一款小程序。随着资料累积,冯五金想,是否可以设计一个大数据库平台,既能管理患者病历、跟踪治疗效果、查询医药学文献,还能总结用药规律、临床经验及学术思想。经过数次试验,“融智医学传承平台”应运而生。

冯五金解释,中医的优点是博大精深,缺点是固步自封,前景是与时俱进,“这个平台的‘融’包括中医和西医的融合、人脑与AI的融合,融合才能取长补短、与时俱进。”

目前,该平台已收录10多万份病例,精选中药600多味、中药方3300多首、经典名方2000多首,收录有国家基本用药目录和国家医保用药目录的品种西药2400多种、中成药1600多种、民族药90多种,冯五金临床经验方250多首亦可供临床医生选用。当前,该平台已通过国家相关部门认定,获得10多项软件著作权。

坐在山西省中医院“冯五金名医工作室”,冯五金用手机打开Deepseek软件,输入“反流性食管炎”,将答案与“融智医学传承平台”的反流性食管炎资料进行对比,查缺补漏,“软件可以帮助医生纠错,是个很好的工具,但不能让它‘篡位’。”

当下,冯五金正在考虑将该平台和Deepseek关联,同时进行Deepseek驯化工作。远程智能会诊、AI中医坐诊,数智化中医将会成为现实。

“中医是治疗手段,是产业,更是文化。”冯五金对中医这片“蓝海”充满信心。

(范丽芳 胡健文/图)

拥抱 AI 传统中医药能否焕发新活力

推进中药工业数字化智能化发展,运用数智技术、绿色技术赋能全产业链……国务院办公厅日前印发的《关于提升中药质量促进中医药产业高质量发展的意见》中,又见中医药“拥抱”人工智能(AI)的身影。

从“气”“血”等概念,到“望闻问切”四诊合参的方法,再到君臣佐使等药物配伍理论……中医药学的博大精深,世所瞩目。但其理论复杂,一直难以用现代科学语言清晰阐释;老祖宗留给我们的中医药宝库,还有待深入挖掘。

“现代科技的进步,给中医带来了很大启示。”中国科学院院士全小林认为,发展中医药,必须充分借鉴和利用现代科学的成果。

近两年来,人工智能技术的发展激起业界的无限遐想:借力AI,现代科学研究能否让传承数千年的中医药焕发新活力?

在中国中医科学院研究员赵宇平看来,中医原创思维与人工智能“思维”高度契合与共融:中医辨证关注全身状态的变化,而AI大模型关注全局各模块的数据;中医辨证通过反馈调理,而模型迭代通过反馈调整。

也有专家指出,中医理论体系和诊疗方法主要基于丰富的经验和观察,这些经验和观察的积累,在某种程度上与机器学习中的大规模数据训练相似。

各种相似性,赋予了人工智能与中医药紧密结合的可能性。从海量数据中挖掘规律、建立模型,正在转化为“AI+中医药”的应用场景——通过对大量患者舌苔图片的深度学习,利用图像识别技术分析出舌象对应的健康状态,辅助中医医师诊断;通过对中药古籍中海量方剂数据的挖掘分析,发现新的药物组合模式,为新药研发提供思路;人工智能可穿戴设备、中药材品质识别、中药古籍及名老中医学术经验传承……

传统与现代的“邂逅”,没有想不到,只有不敢想。中医智能辅助诊断系统、针灸机器人、推拿机器人等科技感十足的技术和设备,正越来越多投入应用,不断标注着中医医工融合的新刻度。

2024年7月,国家中医药管理局、国家数据局印发《关于促进数字中医药发展的若干意见》,强调用3至5年时间推动大数据、人工智能等新兴数字技术逐步融入中医药传承创新发展全链条各环节,全力打造“数智中医药”。

迎着技术变革的浪潮,中医药这一中华民族的瑰宝重新焕发璀璨的光彩,必将为人类创造更多健康福祉。有理由期待,中医药与AI将携手成就“一桩美好的姻缘”。

(田晓航)

从草本茶饮到中医按摩 年轻人何为青睐康养消费

“来外卖订单了,生姜热橙橙和陈皮洛神赋,咱们抓紧制作。”3月18日16时,河北省中医院东南角的一方四季本草轻养茶店,店长张爱娟边打印外卖订单边招呼店员制作。

桑葚苏梅饮、葛根珍珠奶茶、暖暖姜枣鲜奶茶……店内售卖的37种茶饮以符合药食同源特征的食药材命名。“口感不错,喝不出中药味,不甜也不腻。”25岁的小田说,她在社交平台上看到这家店铺后专程来打卡品尝,临走前还打包了两份店内网红产品茯苓奶冻。

除了茶饮外,店内还摆放着多款药食同源产品。“每一款药食同源产品都是基于省中医院中医开具的经典名方打造的,我们会根据不同时令的养生要点,适时进行产品的更新。”张爱娟说,好吃、好看且有效的食疗产品,受到不少年轻人的青睐。

看中医、吃药膳、开膏方、做推拿,这些过去受中老年人喜爱的养生方式,现在逐渐在年轻人中流行开来。

记者在团购网站上搜索“按摩”,平台数据显示石家庄裕华区本地商家中,年销售单量上万的

商家超20家。

“周末约朋友按摩,人均200元,既能放松又能聊聊天,纾解职场压力,性价比很高。”在石家庄市裕华区商圈工作的李思羽,手机里存着5家中医馆的会员卡,她将每周三定为养生日,交替进行推拿、刮痧。

李思羽的体验代表了许多年轻人的选择,在她看来,年轻人竞相“赶潮养生”,追求的是悦己的生命体验。

为了满足年轻人的养生需求,定州青年夜校直接把授课地点搬进了河北中医药大学第二附属医院(河北省第七人民医院),医院的医疗保健专家现场讲解中医刮痧拔罐治疗、中医养生。

如今,按摩不仅成为打工人的“回血”的选择,也成为年轻人体验放松社交的方式。微信群里、社交平台上,年轻人愉快地分享自己的推拿就诊体验。

3月17日19时,石家庄市中医院推拿科夜门诊,不少年轻人在排队等着推拿治疗。

正在排队的冯一凡告诉记者,她在石家庄一家企业做平台客服,久坐和长时间看电脑是工作常态,身边很多同事的

腰椎和颈椎出了毛病,所以他们经常下班后组团到推拿科夜门诊就诊。

石家庄市中医院推拿科主任王涛介绍,科室开设夜门诊为年轻人下班后来医院就诊提供方便,年轻人是就诊的主力军。在他看来,产生这一现象,一方面是因为腰椎、颈椎类疾病的年轻化趋势明显。另一方面,在医院推拿科就诊,专业安全,还可以用医保报销。“一次治疗下来,可能就花费几十元。”王涛说。

从草本茶饮到中医按摩,从艾灸理疗到瑜伽课程,越来越多青年注重康养消费。与老一辈的传统养生观念不同,年轻人不再满足于多喝热水或吃补品,而是力求将健康理念渗透到生活的方方面面。

王涛认为,中医养生的核心在于治未病,即早期通过适当的调理和放松,预防身体出现更严重的问题。保健按摩确实可以起到放松肌肉的作用,但这种外治的方式是被动的,想要真正的健康还是应当主动调整生活方式,日常生活中养成健康的生活方式和经常锻炼的习惯。

(赵泽众)

贵州: 中医药“牵手”奶茶 跨界“圈粉”年轻人

祛湿饮、安神饮、养颜饮……贵州中医药大学第二附属医院药食同源茶饮“茶补补”,凭借古法炮制和不错的口感,吸引众多消费者前来购买。

“我最喜欢祛湿饮,入口是一股淡淡的药味和茶香,随后还有回甘。”贵阳市民王雪说,因为贵州的气候比较潮湿,喝了一段时间后感觉身体状态好多了,现在工作节奏和压力越来越大,身边很多同事都喜欢在晚上点杯安神饮来改善睡眠。

据了解,“茶补补”饮品制作原料有大枣、茯苓、薏仁等药食同源的中药材,通过合理的搭配制作而成。根据不同时令的养生要点,进行产品的调整和更新。

随着传统中医药文化的推广和消费者健康意识的增强,当中医药“牵手”奶茶后,越来越多的新中式药食同源茶饮开始跨界“圈粉”年轻人。而开始追求“新中式养生”的年轻消费群体对于身体管理的需求也持续提高,“干了这杯熬夜水”“元气茶”“清火汤”成为年轻人在社交平台上热聊的养生新话题。

“我们做的茶饮取材于医院名老中医的一些经验方子,又迎合了年轻人的口味需求调试而成。”贵州中医药大学第二附属医院药学部副主任高永跃介绍,既好喝又健康是做中医药养生茶饮的目标,这并不是将中医药加入饮品这么简单,中药材量的控制、口味的把控,包括色香味形等,都需要不断调试和磨合。

近年来,随着人们的健康意识不断增强,更多人开始了解中医药知识和养生理念。除新中式药食同源茶饮外,贵州省多家医院还推了中药浴包、中药香囊针灸刮痧、中式瘦身等产品,满足不同体质人群的调理需求,越来越多的年轻人开始主动调整生活方式,青睐康养消费。

(施乐 陈洋昕)