

土特产直播重在货真价实

□刘莉

随着直播平台快速兴起,土特产直播逐渐成为乡村全面振兴新动力。新技术催生了土特产直播新业态,这种“手机变农具、直播成农活”的产销模式,正在重构农产品流通格局。直播不仅为老乡们提供了一个展示和销售的平台,也为消费者提供了了解和购买各地特色农产品的途径。“数字助农”既为乡村振兴开辟了新赛道,也对行业发展提出了更高要求。

土特产直播连着老百姓的致富路。在一些偏远地区,农产品是当地农民的重要收入来源。通过直播,老乡把自家的农产品直接销售给消费者,减少了中间环节,收入相应提高。土特产直播也丰富了广大消费者的选择。在直播平台上,消费者可以购买到来自全国各地的特色农产品,当地的特色文化和风土人情,也随着土特产传播到全国乃至全世界。土特产直播成为推动乡村经济发展的重要力量,多地结合自身禀赋,发动农民开直播带货,打造“乡土网红”,许多农民通过直播实现了增收致富。

然而,带货火爆的同时,也有一些人动起了歪心思。有人张冠李戴,“产地造假”屡见不鲜,冒充地道农产品进行销售;有人无中生有,编造虚假的故事来吸引消费者,“成分虚构”“有机农产品认证伪造”等舆情频出,严重影响了行业的健康发展,让消费者对于土特产的信任度大打折扣。

行业乱象的背后,凸显出土特产带货行业的深层次矛盾:小农经济的分散性导致品控难度加大,部分农户缺乏标准化意识,有的农产品甚至缺乏基本的安全认证;流量导向的运营机制,容易催生虚假营销,相关监管的覆盖面和惩戒力都不到位;对农产品追溯体系建设仍有短板,尤其是对于个体农户生产的产品追溯存在瓶颈。

土特产作为带有强烈地方特色的品类,背后是一个地方品牌的声誉,更是一方百姓的生计,必须爱护好、呵护好、使用好,擦亮这块富民的金字招牌。土特产直播带货,货真价实是根本,没有品质的支撑,没有信誉的保障,多大的流量都只

是泡沫,直播带货的大流量有放大效应,如果掌握不好、使用不当,就可能损害土特产的好口碑。对于新技术带来的新机遇,经营者要善用技术赋能,不可急功近利,否则将被流量反噬,被消费者唾弃。

土特产直播产业升级,做优做精才是出路,通过标准化生产提升产品附加值,以品牌化运营深挖产品背后的文化价值,用精细化服务重构消费体验,进而将地域特色转化为可持续的市场竞争力,让土特产真正成为乡村振兴的“经典款”而非“快消品”。

站在乡村全面振兴与数字经济交汇的节点上,土特产直播须坚守“品质为根、诚信为本”的发展理念,努力实现从流量狂欢到价值创造的质变。这既需要完善制度设计的硬约束,也离不开技术创新和运营创新的软支撑,更考验着各方参与者的智慧和定力。当手机镜头头真正成为品质的放大镜、信任的透视镜,土特产直播才能行稳致远,为农业农村现代化注入持久发展动力。

容错不容过 破解“多干多错”

□汪曼莉

近年来,基层干部的工作负担问题屡被提及。一些地方存在“上面千条线,下面一根针”的现象,基层干部既要完成繁重的日常事务,又要应对各种检查和考核,导致工作压力大、容错空间小。这就容易出现“能者多劳、庸者逍遥”的现象,也会出现干得越多错得越多的“洗碗效应”,不利于干部积极担当作为。

实际工作中,错误人人皆有,只是各人大小不同。这就需要分清大错误和小错误,分清问题性质,分清动机。

在进一步全面深化改革向纵深推进的关键时期,我们需要更多敢于“第一个吃螃蟹”的干部,需要更多勇于突破常规的探索。对于因改革创新而出现的失误,应当给予充分的理解和包容。改革本身就是摸着石头过河,创新必然伴随着风险。因此,对于在改革创新探索中出现的失误,应通过建立科学的容错机制,为改革者撑腰,为创新者鼓劲。

当前,我们正处在新的历史起点上,需要真干不“躺平”,“实干”不空谈。但若干部一直处在“5+2”“白加黑”的工作状态,人少事多,必然会滋生“不求有功但求无过”的心态,力求“自保”。这需要从制度层面进行反思和改进,优化工作流程,提高工作效率,合理配置人力资源。同时,还要建立科学的工作量评估体系,避免出现“鞭打快牛”的现象,让干部能够在合理的工作负荷下履职尽责。

不过,现实中还有一些人,好大喜功,项目未经充分论证就仓促上马,不实地调研就出台政策;过度追求“政绩工程”或“数字达标”;会议多、文件多、检查多,文山会海、过度留痕等。这些都是政绩观扭曲、大搞形式主义的“多干”。对于这种行径,必须予以纠正和严肃问责;必须建立科学的政绩考核体系,把群众满意度作为重要指标,杜绝“数字政绩”“形象工程”;必须深化整治形式主义,形成震慑,营造风清气正的政治生态。

容错不容过,破解“多干多错”的困局,要区分失误的性质、划清失误的边界、明确容错的标准,通过制度建设,让实干者无后顾之忧,让创新者心无旁骛,让担当者得到应有的尊重和回报,进而充分激发干部队伍干事创业的活力。

油菜花田里涮火锅 把春天“吃”进肚子里

□谢书灿

春风拂过四川达州开江县普安镇的万亩油菜花田,金色花浪随风起伏,空气中浮动沁人心脾的花香。除了在花田里拍照、打卡,游客还可以选择到煮茶区品茶、赏景,而四川人最爱的火锅在这里也能吃出不同的味道。

油菜花田里涮火锅,看似“脑洞大开”,实则是一次聪明的创新。以往赏花游,大多只是走马观花,游客赏完花就会离开,消费场景有限。现在,把餐桌搬进花海,游客的停留时间变长,消费机会也随之增加。吃火锅的同时,周边小吃、饮品也跟着畅销,带动了整个餐饮链条。再加上现场售卖的特色农产品、文创小物,让游客的消费选择更多样化,大大激发了春日经济的活力。

这种独特体验,也为当地旅游宣传开了个好头。在社交平台上,油菜花田火锅的照片、视频传播,“油菜花田里涮火锅巴适得板”相关话题热度飙升,网友纷纷种草,想来亲身体验。无形之中,当地的知名度大幅提升,吸引更多游客前来,为当地带来更多人气和财气。

油菜花田火锅走红,不只是个例,它反映出春日经济的强大潜力和发展方向。如今,人们旅游不再满足于普通观光,更追求个性化、体验式的消费。各地顺势而为,挖掘本地特色,打造春日限定活动。像有的地方举办古风花朝节,游客穿汉服赏花,沉浸式感受传统文化;还有的地方开展春日骑行,沿途设置特色集市,让游客一边赏景一边购物。

达州开江的成功,给其他地区不少启示。发展春日经济,得用好本地资源,找到独特卖点,像开江的油菜花田火锅,把自然景观和美食结合,就是个很好的范例。同时,也要注意配套设施和服务。花海中设好休息区、卫生间,保障用餐卫生,提升游客体验。另外,安全问题不容忽视,活动策划、场地布置都要严格把关,让游客安心游玩。

油菜花田火锅,是春日里的创新之举,期待未来有更多新奇玩法,让春日经济持续升温,给人们带来更多美好体验的同时,也为地方发展注入更多动力。

古镇商业化运营要聚焦消费需求

□陈新宇

古镇商业化运营的目的是给游客创造现代化的消费场景,满足游客多元化的消费需求,但如今许多人提起古镇,不免会吐槽其商业气息过重,商家服务意识不足,反映了当前古镇商家们“重面子轻里子”的错误观念。

不管是古镇旅游,还是其他旅游消费场景,都需要抓住游客的喜好,才能释放消费潜力。古镇的商业化运营亟待跳出照抄照搬的逻辑,不能什么商业品牌火就“拿来”什么,哪些小吃流行就粗糙地推出什么,最后效果不好还坏了口碑。紧跟

潮流不是盲目从众,要将明确的商业主题融入古镇自身的文化特色,让游客既能够访古寻幽,又能从细节处收获新鲜、潮流的消费体验。为此,古镇景区要沉淀下来,用心经营,预判、发掘和创造消费者旅游消费的需求,凭实力赢得口碑。

“9块9吃到饱” 是城市对新就业群体的温情回馈

□黄爱琳

日前,广州市花都区新就业群体“一站式”友好商圈揭牌暨“政银企”红联共建签约仪式在狮岭镇成功举行。其中,广州市首个新就业群体幸福食堂亮相,有效解决了外卖骑手、快递员、网约车司机等新就业群体“热饭难寻、歇脚无处”的现实难题。据友好商圈负责人余兴东表示,“幸福食堂占地500平方米,可同时容纳160人就餐,有20多种菜随便挑,9块9管吃饱还管好!”据悉,作为花都区最繁荣的商圈之一,活跃在该商圈的新就业群体超千人,该商圈全年预计服务新就业群体10万人次。

在城市发展的进程中,新就业群体如同一个个关键齿轮,推动着城市的运转。他们风里来、雨里去,用辛勤的付出,为我们带来便捷的生活。然而,长期以来,就餐难题像沉重的枷锁,困扰着这些为城市拼搏的新就业群体。如今,广州首个新就业群体饭堂的出现,不仅

承载着社会对该群体的关怀,更是对他们的一种温情回馈。

对新就业群体而言,就餐难题犹如一座难以逾越的大山。从价格来看,市面上一份质量尚可的快餐,往往20元起步,这对收入不稳定的他们来说,无疑是一笔沉重的开支。为了节省开支,他们不得不选择价格低廉但质量堪忧的食物。加之工作时长不固定,“早出晚归”“餐无定时”成为常态,想按时吃上一顿热饭,成了一种奢望。长此以往,不健康的饮食和不规律的进餐习惯相互交织,威胁着他们的身体健康。

在这样的背景下,广州“9块9吃到饱”幸福食堂的诞生,如一场及时雨,润泽了新就业群体的心田,有效解决了就餐难题。此前,部分新就业群体每天餐费支出高达50元,幸福食堂出现后,仅需20元就能解决一日两餐,一天节省近30元。照此计算,一个月就能省下近千元。这些节省下来的资金,极

大地缓解了他们的经济压力,为改善生活质量提供了可能。

幸福食堂的价值,远不止解决就餐问题这么简单,它更是新就业群体的“心灵栖息地”,让他们找到了归属感。新就业群体的工作模式多为“单兵作战”,日常缺乏与同行交流的机会。幸福食堂为他们搭建起一座沟通的桥梁,大家围坐在一起,分享工作中的酸甜苦辣。面对相似的工作境遇,他们既能相互倾诉、慰藉心灵,又能结合自身经验,为同伴提供实用的建议。

“9块9吃到饱”的幸福食堂,绝非普通的低价餐食供应点,而是社会传递善意的温暖纽带。它让新就业群体在为建设挥洒汗水的同时,真切感受到这座城市的包容与关怀。展望未来,希望更多城市和地区以广州为榜样,将关爱融入新就业群体生活的点点滴滴,推动城市与新就业群体双向奔赴,共同描绘城市发展的美好蓝图。