

进出口分化怎么看？如何应对关税战？ ——海关总署回应经贸热点

【详见02版】

数据

250.82 亿元

灯塔专业版数据显示,截至4月14日18时,2025年国内电影总票房已经突破250亿元,达到250.82亿元,相比2024年同期的179.55亿元增长40%,相当于2024年全年票房的59%。其中,《哪吒之魔童闹海》凭借国内152亿元票房占据当前市场票房的60.6%,拉动今年电影票房增长。

15.18 万亿元

人民银行4月13日发布的一季度金融数据显示,一季度,我国人民币贷款增加9.78万亿元,其中,3月份人民币贷款增加3.64万亿元,同比多增5470亿元。一季度,社会融资规模增量累计为15.18万亿元,比上年同期多2.37万亿元,其中,对实体经济发放的人民币贷款增加9.7万亿元,同比多增5862亿元。

318758 亿元

国家统计局4月16日发布一季度国民经济运行情况。初步核算,一季度国内生产总值318758亿元,按不变价格计算,同比增长5.4%,比上年四季度环比增长1.2%。分产业看,第一产业增加值11713亿元,同比增长3.5%;第二产业增加值111903亿元,增长5.9%;第三产业增加值195142亿元,增长5.3%。



第27届中国国际花卉园艺展览会在上海举办

日前,第27届中国国际花卉园艺展览会在上海新国际博览中心举办。来自近30个国家和地区的约700家企业参展,在园林机械工具、温室设施、智能

灌溉系统等领域展示行业新技术和发展新趋势。

图为参观者在拍摄芍药花新品种。

新华社发 方喆 / 摄

市场信息报社
法律顾问
闫艳军 律师

18035115486

山西成诚律师事务所
山西省太原市学府街126号
汇都大厦A座18层



市场信息网 市场信息报官方微信

从“5.0版”消博会看全球消费精品风尚

以消费为桥梁,践行开放之约。

近日,第五届中国国际消费博览会(以下简称“消博会”)在海南海口拉开帷幕。71个国家和地区的消费企业和品牌积极参展,向世界释放积极信号:中国经济充满蓬勃生机,随着消费潜力的持续释放和对外开放政策的深化,中国持续推进贸易合作、稳定全球供应链的努力,让全世界产生共鸣。

Westernbaby展台负责人唐燕强说:“今年是我们第一次参加消博会,希望通过消博会平台做好传播,与中国本土的母婴店、玩具店等销售渠道达成合作。”

“消博会是与中国携手合作的良机,在这里,我深刻感受到专业氛围。不仅能够吸引更多优质客户,还能够为企业发展带来新机遇。”GPR Gold展台工

作人员Patrick Ku说。

博柏利工作人员表示:“我们希望将消博会高质量的平台,作为新品首发、首秀的舞台,把我们最新的一些产品和服务带给中国消费者,并以实际行动践行对中国市场的长期投资承诺。”

在消博会现场,多家中国企业邂逅海外商机。消博会时装秀主理人尚刘沁书表示,展会刚开幕,就有一位来自印度的面料设计师,咨询能否现场下单部分面料。

消费,承载人们对美好生活的愿望,折射出大国经济的变迁。在消博会现场,各大展馆延续往年的火热,多家国外展商表示,持续看好中国市场,对中国经贸发展有信心。

(欧阳易佳 许峥)