

进出口分化怎么看？ 如何应对关税战？

——海关总署回应经贸热点

今年以来，全球贸易秩序面临新的严峻挑战。中国外贸进出口表现如何？贸易战、关税战如何应对？4月14日，海关总署相关负责人在国新办新闻发布会上对当前经贸热点进行回应。

谈出口情况： “天塌不下来”

据海关统计，今年一季度，我国货物贸易进出口10.3万亿元，同比增长1.3%。其中，出口增长6.9%，较前2个月上涨3.5个百分点；进口虽然下降6%，但降幅较前2个月收窄1.3个百分点。总体看，我国外贸进出口实现平稳开局。

海关总署统计分析司司长吕大良表示，一季度，我国出口在压力下展现较强韧性：对170多个国家和地区出口实现增长，船舶和海洋工程装备出口连续4年保持增长势头、一季度继续增长10.8%，风力发电机组、锂电池、电动汽车等分别增长43.2%、18.8%和8.2%。

进口下降怎么看？吕大良认为这是多方面因素共同作用的结果，不同商品有升有降。其中，受国际大宗商品价格下跌影响，一季度，我国铁矿砂和煤炭进口均价跌幅都超过了二成，原油、大豆的进口均价也分别下跌了5.7%和16.6%，这些价格因素影响整体进口增速2.6个百分点。

进口也有一些亮点。国内工业生产较快增长，带动零部件和设备进口增加。一季度，我国进口的自动数据处理设备零部件、船舶和海洋工程装备分别增长了95.6%和52.5%。同期，部分民生商品进口增加也展现了我国消费领域的生机和活力。

“当前，我国出口确实面临复杂严峻的外部形势，但是‘天塌不下来’。”吕大良说，近年来，我国

积极构建多元化市场，深化与各方的产业链供应链合作，这不仅赋能了对方发展，也增强了我们自身的韧性。同时，中国内需市场广阔，是重要的大后方。“我们将坚定不移办好自己的事，以自身的确定性应对外部环境的不确定性。”

谈美滥施关税： “逆流而动”

近期，美国政府宣布对包括中国在内的所有贸易伙伴滥施关税。世界贸易组织第一时间发表声明，认为美国的做法将对全球贸易和经济增长前景产生重大影响，导致全球商品贸易量萎缩。

“美国在全球范围滥施关税，逆流而动。”海关总署副署长王令浚说，美方所谓“对等关税”，颠覆现有国际经贸秩序，将美国利益凌驾于国际社会公利之上，是典型的关税霸凌行为，严重违反世界贸易组织规则，严重损害以规则为基础的多边贸易体制，严重冲击全球经济秩序稳定。

谈及贸易战、关税战对中国产生的影响，王令浚表示，中美经贸关系的本质是互利共赢，是经济规律作用的结果，具有强大的内生动力。数据显示，今年一季度，在美国政府滥施关税的干扰和冲击下，中美双边贸易仍保持增长，进出口规模1.11万亿元，同比增长4%。

贸易战没有赢家，保护主义没有出路。王令浚表示，中国海关将严格依法实施各项对美反制措施，维护国家主权安全发展利益。加快推进智慧海关建设和国际合作，创新海关监管制度，不断提高监管效

能和服务水平，促进企业通关便利，以更优监管、更高安全、更大便利、更严打私的实际成效，推动外贸稳定发展。

谈民营企业： 创新姿态昂扬向上

民营企业是我国第一大外贸主体。一季度，我国有进出口实绩的企业中，86.1%是民营企业，数量达45.5万家，创历史同期新高，进出口同比增长5.8%，占我国进出口总值的56.8%。

值得一提的是，民营企业进出口高技术产品创历史同期新高，规模接近1万亿元。其中，出口工业机器人、高端机床同比分别增长67.4%、16.4%。

从人工智能开源模型到春晚舞台的机械舞者，民营企业展现出昂扬向上的创新姿态。王令浚说：“民营企业已成为我国科技创新的重要力量。”

同样广受关注的还有外资企业进出口表现。数据显示，近5年，外商投资企业累计进出口在我国外贸中的占比约三分之一。今年一季度，外资企业进出口2.99万亿元，连续4个季度实现增长，其中，电子信息产品、生物医药及医疗器械等高技术产品进出口全国占比保持在四成以上。

王令浚表示，当前，中国制造业领域外资准入限制全面取消，绿色化、数字化、智能化转型加快推进，市场化、法治化、国际化一流营商环境也不断完善，这些将助力外资企业在中国尽展优势，在全球竞争中赢得先机。（据新华社）

权威发布

两部门： 加力培训 养老护理员等民政人才

4月14日，民政部召开2025年第二季度例行新闻发布会，介绍了民政部、人力资源社会保障部联合印发的《关于加强新时代民政高技能人才队伍建设的意见》（以下简称《意见》）。据悉，这是两部门首次联合出台的民政领域高技能人才文件。

《意见》明确了健全人才培养体系、完善人才使用制度、畅通人才评价通道、健全人才激励机制等方面的具体措施。

在人才培养方面，《意见》提出要加大对养老护理员等紧缺人才的培训培养力度，对符合条件的参训人员提供职业培训补贴、职业技能评价补贴和技能提升补贴，并建立补贴标准动态评估调整机制。

在人才使用方面，《意见》明确要鼓励用人单位优先选拔民政高技能人才参与机构管理，支持其参加培训深造、同业交流、技术创新等活动，畅通民政高技能人才向专业技术岗位或管理岗位流动渠道。（易舒冉 应宁怡）

住房城乡建设部： 将聚焦城镇住宅工程 开展重点整治

近日，住房城乡建设部办公厅印发通知要求，聚焦城镇住宅工程隔声、串味、渗漏等质量问题，开展重点整治。

据悉，国家标准《住宅项目规范》将于5月1日起实施。通知明确，要严格落实标准规范要求，新建住宅项目要执行新标准。各地要督促参建单位严格执行工程建设强制性标准，设计单位不得以“优化设计”等名义变相降低设计标准，施工单位严禁违反施工技术标准施工。

通知强调，要组织全链条监督检查，依法严惩重罚违规失信企业。对发生质量事故或严重质量问题被责令全面停工的，及偷工减料、不按图施工的单位和个人要依法严肃查处曝光，强化资质资格、从业限制等处罚，依法依规强化信用惩戒，落实市场禁入措施。

各地要因地制宜部署开展重点整治，定期调度、扎实推进。要加强科技支撑，组织专家团队，深入分析本地区住宅质量问题成因，在征集惠民实用技术基础上，打通技术落地堵点，引导企业实践推广。要树立“交付即合格”理念，积极宣传整治过程中的好经验、好做法，切实为群众提供高品质住宅营造良好的社会氛围。（王仁宏）

图片新闻

河南孟津：肉牛养殖养出“致富路”



近年来，河南省洛阳市孟津区以“乡村振兴，产业先振兴”为发展目标，因地制宜谋划产业布局，加快肉牛产业发展，逐步建设高标准肉牛养殖基地，大力提升肉牛科学化、机械化养殖水平，带动群众增收致富。

图为河南省洛阳市孟津区横水镇元庄村牧润养殖家庭农场养殖的肉牛。

王亚峰 曲迪 摄影报道

6部门： 启动“购在中国”系列活动

为深入贯彻落实党中央、国务院关于提振消费、扩大内需的决策部署，加快实施提振消费专项行动，商务部等6部门近日联合印发《关于组织开展“购在中国”系列活动的通知》，部署各地聚焦首发经济，围绕四大领域，举办首发首秀首展首演和丰富多彩、形式多样的特色活动。

其中，精品购物方面，组织重点步行街、商圈及商场、超市、奥特莱斯、离境退税商店等企业，开展惠民促销，首发新品优品，助力消费者惠购全球好物。精致美食方面，组织各类美食集市、厨艺交流、食材博览活动，推介美食榜单、美食地图、美食名店。精彩旅游方面，推出一批精品旅游线路，发布特色打卡地等旅游消费指南。精美展演方面，引进、举办一批国内外精品文艺演出、高规格体育赛事、高品质文博展览。通过打造具有国际影响力的标志性扩消费活动品牌，扩大优质商品和服务供给，创新多元消费场景，推动商旅文体健深度融合，打造国际友好消费环境，进一步释放多样化、差异化消费潜力，推动消费提质升级，持续提升中国消费市场吸引力和美誉度。（孙红丽）