

## 激发新型消费活力 释放消费市场潜力

【详见 02 版】

### 数据

## 15464.1 亿元

市场监管总局3月10日公布的数据显示,2024年,全国事业单位和规模以上企业广告业务收入首次突破1.5万亿元,达15464.1亿元,比上年增长17.9%,"十四五"时期以来共增长63.7%,年均增长率达13.1%。

## 2.5%

据国家统计局网站消息,2025年3月份,全国工业生产者出厂价格同比下降2.5%,环比下降0.4%;工业生产者购进价格同比下降2.4%,环比下降0.2%。一季度,工业生产者出厂价格和购进价格比上年同期均下降2.3%。

## 80.39 亿元

据海南省商务厅消息,今年一季度,海南举办各类会展活动900余场,带动会展业综合收入80.39亿元,同比增长9.1%,实现了会展经济“开门红”。一季度,海南会展业呈现国际化程度高、促进合作成效好、提振消费作用明显、重点会展城市带动性强等特点。博鳌亚洲论坛2025年年会吸引60多个国家和地区的约2000名代表参会,三亚国际种业科学家大会吸引20多个国家超过2000名代表参会,2025三亚国际作物创新与商业化大会吸引来自29个国家和地区的300名行业精英参会。



### 山东菏泽：“鲜花经济”助力乡村振兴

4月9日,在菏泽市定陶区杜堂镇芍药鲜切花生产基地,花农在打捆芍药花。

近年来,山东省菏泽市大力发展芍药鲜切花产业,年产芍药鲜切花1.2亿枝左右,已成为我国主

要的芍药鲜切花生产基地。如今,牡丹产业和芍药鲜切花产业已成为菏泽市助推乡村振兴的特色主导产业。

新华社发 郭绪雷/摄

市场信息报社  
法律顾问  
闫艳军 律师

18035115486

山西成诚律师事务所  
山西省太原市学府街126号  
汇都大厦A座18层

### 多部门合力保障春耕农资优质供给

农资是农业生产的基础,是粮食的“粮食”。春耕备耕期间,优质农资的供应数量与质量,关系到全年粮食产量。在粮食生产的关键节点,净化农资市场刻不容缓。

近年来,利用网络电商平台销售、“农资忽悠团”进村兜售伪劣农资等成为典型犯罪手段。其中,打着“专家讲座”“科技下乡”等幌子的“农资忽悠团”,流窜于乡村之间,以次充好、以假乱真欺骗农民,组织化程度高、欺骗性强,给农民造成了巨大损失。

近期,最高人民法院遴选发布4件“农资打假”典型案例,涉及种子、农药、化肥3类重要农资,涵盖利用网络电商平台销售、“农资忽悠团”进村兜售等典型犯罪手段,彰显了法律在维护农资市场秩序、保障农民权益方面的坚定决心。

粮食安全是“国之大者”,保障粮食和重要农产品稳定安全供给始终是建设农业强国的头等大事。

为充分发挥农业执法对“三农”发展的支撑保障作用,持续夯实国家粮食安全根基,农业农村部近日印发通知,部署开展2025年“绿剑护粮安”执法行动。

农业农村部法规司负责人在回答媒体提问时介绍,2025年“绿剑护粮安”执法行动的重点任务包括农资质量执法、农产品质量安全执法、动植物检疫执法、畜禽屠宰执法、农业转基因生物安全监管执法等五个方面,旨在努力维护农民群众合法权益,守护人民群众“舌尖上的安全”。

“今年,将以农业综合行政执法标准化、规范化建设为抓手,采取一系列措施强化跟踪问效。”该负责人介绍,执法行动将继续指导各地集中力量打击坑农害农、危害粮食安全等违法行为,把强化粮食安全法治保障作为持续推进的工作常抓不懈,为护航粮食生产作出农业执法贡献。

(李栋)

