

激发新型消费活力 释放消费市场潜力

消费是经济增长的重要引擎。中办、国办日前印发《提振消费专项行动方案》提出，要支持新型消费加快发展。专家指出，新型消费在消费内容、消费方式、消费场景、消费理念等方面都发生了结构性变化。数字消费、绿色消费、健康消费等新领域，具有广阔发展空间。应加大政策支持，推动产品、服务和应用场景创新，优化供给，释放消费市场潜力。

培育品质电商

今年前2个月，全国网上零售额22763亿元，同比增长7.3%。实物商品网上零售额18633亿元，增长5.0%，占社会消费品零售总额的比重为22.3%。其中，直播成为网上消费增长较快部分。数据显示，截至2024年12月，我国网络直播用户规模为8.33亿，其中收看电商直播、直播带货占比达54.2%。

作为数字消费重要载体，电商平台近年来快速发展，吸引了众多商家涌入，难免良莠不齐。随着主播塌房、虚假宣传等问题不断出现，要求加强监管、提升电商品质的呼声越来越高。

在此背景下，《方案》明确提出，要深入实施数字消费提升行动，大力培育品质电商。商务部中国国际电子商务中心研究院院长李鸣涛建议，一方面，政府要加快出台规范文件，强化标准引导、行业自律等，构建多元化治理机制，加大对违规行为的打击力度；另一方面，鼓励平台发展自营品牌，加强团队、供应链建设等，保障产品质量。

“未来，淘宝将持续加码品质直播，让坚持品质直播的机构有更多流量。”淘宝直播运营总经理袁媛介绍，今年淘宝将投入专项补贴建立爆款直播池，充分展示数百万户中小品质商家的特色产品。

“我们将组织开展‘双品网购节’‘数商兴农庆丰收’‘丝路云品电商节’等活动，培育品质电商，引导平台提升品质、优化服务，让大

家网上购物购得放心、购得舒心。”商务部消费促进司司长李刚说。

创新产品应用

“目前，人工智能技术正全面赋能消费电子产品，带来应用场景丰富的新产品。”中国电子信息产业发展研究院电子信息研究所副所长赵燕介绍，例如，AI手机、AI眼镜、智能可穿戴产品、智能车载产品等，具备自主决策与学习、高效算力利用、多模态数据处理、自由交互体验等新功能，深受消费者欢迎。

躺在床上，配戴一副AR眼镜，就可以享受大屏观影体验；登台演讲再也不用提词器，演讲稿就呈现在AR眼镜上……近年来，智能眼镜逐渐走进大众视野。IDC数据显示，2025年全球智能眼镜市场预计出货1205万台，同比增长18.3%。在消费级AR眼镜市场中，智能XREAL连续3年稳居全球市场份额第一。

“凭借自研光机技术和供应链整合能力，我们公司能够生产光学模组，并获得了莱茵眼部舒适度五星认证，确保用户的沉浸式体验更加自然、舒适。”XREAL创始人兼CEO徐驰表示。

我国企业创新步伐不断加快，催生大模型、人形机器人等新技术、新产品，受到消费者认可，而消费升级也进一步引领产业升级，形成良性循环。

针对《方案》提出的开展“人工智能+”行动，开辟高成长性消费新赛道，李鸣涛认为，“将对生产端

和消费端产生变革性影响”。对生产端而言，可以持续提升效率降低成本，加速市场需求驱动下的生成模式创新，打造新的制造业核心竞争力；对于消费端而言，可以通过产品智能化升级创造出引领消费趋势的新需求和新服务形态，在提升消费体验的同时形成新的消费增量空间，加速新型消费场景落地。

打造长期引擎

发展首发经济是扩大内需、激发消费潜力的重要举措。前不久，2025年全国精品首发季活动在上海启动，全球游客前来打卡首店、观赏首展、欣赏首秀，实地感受中国和上海消费市场的魅力。

首发经济的核心是创新驱动，无论是首店开设还是首展、首秀、首演等活动，都是通过供给侧的创新带给消费者更多新鲜感、稀缺性和社交方面的附加价值。

“去年以来，首店密集上新、首展焕新场景，首发经济不断引发购买热潮。”李刚介绍，商务部将会同相关部门积极推动首发经济，鼓励国内外企业开设首店，举办首发首秀首展，持续激活消费潜力。

李鸣涛建议，进一步推动首发经济发展，除打造消费中心城市及加大政策支持力度外，还要从根本上强化社会创新体系支撑，让更多的首发产品、首发服务能够持续涌现，形成“研发—发布—展示—销售—服务”的创新闭环，推动其从“流量驱动”转向“价值驱动”，成为激活消费潜力、引领产业升级的长期引擎。（李芃达）

权威发布

商务部： 加大对外贸企业 拓内销的帮助力度

在3月10日举行的商务部例行新闻发布会上，商务部新闻发言人何咏前表示，近期，美国以各种借口宣布对包括中国在内的所有贸易伙伴滥施关税，严重侵犯中方企业正当权益，严重冲击全球经济秩序稳定，中方对此强烈谴责、坚决反对。

何咏前表示，作为全球第二大经济体和第二大商品消费市场，面对美国霸凌关税，中国将坚定不移推进高水平对外开放，坚定不移走好自己发展路，以自身的稳定发展为全球经济注入更多确定性。

商务部坚决贯彻落实党中央国务院决策部署，稳步推进内外贸一体化工作，持续举办“外贸优品中华行”活动，搭建外贸企业拓内销平台，在市场准入、渠道开拓、财政金融、服务保障等方面加大对外贸企业拓内销的帮助力度，促进内外贸渠道对接、品牌对接、产销对接、标准对接。

何咏前介绍，4月13日，“外贸优品中华行”启动仪式也将在海南举办，欢迎更多国内商贸流通企业与外贸企业开展合作，更好发挥超大规模国内市场优势，共同应对外部冲击。

（孙红丽）

工业和信息化部： 将加快构建促进专精特新 中小企业发展壮大机制

据工业和信息化部官网消息，4月9日，工业和信息化部党组书记李乐成在第九次中小企业圆桌会议上表示，将加快构建促进专精特新中小企业发展壮大机制。

李乐成强调，专精特新中小企业是发展新质生产力、推进新型工业化的生力军。要主动融入国家战略，抢抓推进新型工业化的宝贵历史机遇，心无旁骛、坚守主业、做强实业，在固基强链中实现价值。要强化创新引领，在专上深耕、在精上打磨、在特上见长、在新上发力，打造更多“独门绝技”，不断提高企业质量、效益和核心竞争力。要加快科技成果转化与产业化，着力发挥好“补短板”“锻长板”“填空白”的重要作用，化点成珠、串珠成链，提升产业链供应链韧性和安全水平。

李乐成表示，工业和信息化部将加快构建促进专精特新中小企业发展壮大机制，进一步加强创新赋能、数字赋能、人才赋能、生态赋能和服务赋能，提高政策帮扶精准度，切实解决企业遇到的困难问题，助力企业在发展新质生产力、推进新型工业化中展现新作为。（申佳平）

农业农村部： 有序推动全国船位数据 向市县一级延伸

据农业农村部官网消息，农业农村部渔业渔政管理局近日印发《关于进一步加强中国渔业管理指挥系统数据规范管理和应用工作的通知》，要求各沿海省、自治区、直辖市要在保障数据安全的前提下，逐步有序推动全国船位数据向市县一级延伸。

《通知》指出，全面升级各地地区的船位账号访问权限，扩大各省级渔业主管部门船位数据推送范围，将现有的船位账号访问权限升级为可见全国渔船，推送全国海洋渔船动态数据至各省级渔业主管部门，同时将组织中国水产科学研究院渔业工程研究所逐省对接，加快实现全国海洋渔船动态数据与各地船位管理系统的关联应用。

据悉，全国海洋渔船实现省、市、县三级全域共享，将助力海洋渔船管理和安全生产监管，促进海洋渔业高质量发展。（方经纶）

图片新闻

第二十七届北京平谷国际桃花节举办



4月10日，市民在北京市平谷区大华山镇桃花海赏花拍照。

当日，以“花期乡遇·游购平谷”为主题的第二十七届北京平谷国际桃花节在北京市平谷区开幕。据了解，本届桃花节活动将持续至5月5日。

任超 / 摄